

**BALANCE SOCIAL  
COOPERATIVO**  
2020

*aca*



# TABLA DE CONTENIDOS

Presentando el 6to Balance Social Cooperativo de Aca Salud	1
1. Nuestra institución	4
a. Consejo de administración	6
b. Organigrama institucional	8
c. Sobre el Balance Social Cooperativo	10
d. Datos identificatorios	12
e. Misión, Visión y Valores	14
f. Objeto Social de Aca Salud	15
g. Historia	16
h. Productos y Servicios	18
i. Centros de atención	22
j. Organización política y funcional	25
k. Grupo asociativo y vínculos institucionales	26
2. Algunos indicadores	28
a. Datos del ejercicio 2019-2020	30
b. Datos de asociados al 30/06/2020	30
c. Datos sobre el capital humano de Aca Salud al 30/06/2020	33
3. Principios Cooperativos	34
a. Primer principio - Membresía abierta y voluntaria	36
b. Segundo principio - Control democrático de los miembros	42
c. Tercer principio - Participación económica de los miembros	50
d. Cuarto principio - Autonomía e independencia	54
e. Quinto principio - Educación, entrenamiento e información	56
f. Sexto principio - Cooperación entre cooperativas	80
g. Séptimo principio - Compromiso con la comunidad	84
4. Anexo Potencial Humano	92
5. Informe Final	98



01



**NUESTRA  
INSTITUCIÓN**

# Presentando el 6to Balance Social Cooperativo de Aca Salud



CP Guillermo Bulleri  
Gerente General

El ejercicio número 36 presentó a Aca Salud y a los ámbitos nacionales e internacionales, un panorama absolutamente atípico y desafiante. Una crisis epidemiológica sin precedentes en el siglo XXI transformó la normalidad del mundo, obligándonos a replantearnos las formas de vincularnos, de cuidar nuestra salud, de movernos en sociedad, de trabajar, de aprender y hasta de consumir.

La economía en general y la de las familias en particular, se vió afectada por este panorama; situación que nos obliga a repensar maneras más solidarias de relacionarnos. En este sentido, las cooperativas, como empresas de la economía social, bregan por su rol de compromiso relevante en el desarrollo de nuestro país.

Es así, que desde Aca Salud trabajamos día a día responsablemente para contribuir, desde nuestros productos y servicios, al bienestar de nuestros asociados y de las generaciones futuras.

Continuamos trabajando para ser cada día una empresa más sustentable, que contribuya con el desarrollo social, económico y medioambiental, a partir de una gestión basada en la ética y la transparencia.

Con ese mismo compromiso de siempre, presentamos por sexto año consecutivo nuestro Balance Social Cooperativo, el cual constituye una importante muestra de nuestro trabajo y cultura, que busca generar sinergia entre los principios de responsabilidad social y la gestión.

Los invitamos entonces a recorrer y explorar estas páginas para conocer mejor a quienes formamos parte de Aca Salud.



Sr. Horacio Quarín  
Presidente

# Consejo de Administración

## *Presidente*

Horacio Luis Quarín

## *Vicepresidente*

Teresita Elisa Martinoya

## *Secretario*

Roberto Jesús Rossi

## *Tesorero*

Eduardo Luis Macaya

## *Vocales Titulares*

Roque Fabian Schaab  
Marcos Ezequiel Gabriani  
Daniel Roberto Batellini  
Germán Gustavo Soldano  
Dante Daniel Castelaró

## *Síndico*

Alberto Miguel Barreras

## *Vocales Suplente*

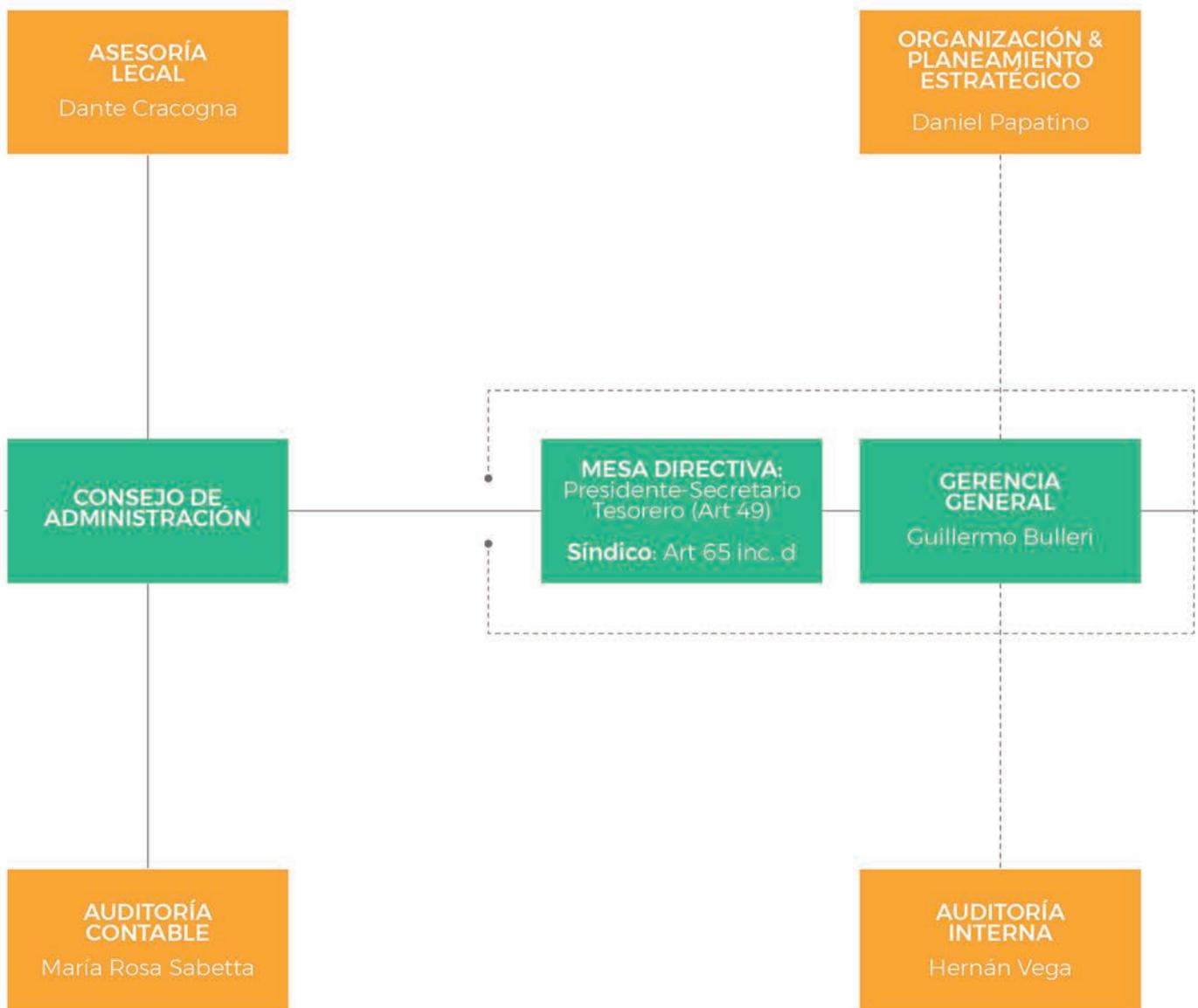
Joaquín Rodolfo Druetta  
Mariano Jorge Leschenne  
Uriel Pastori  
Fabian Grosso  
Martín German Zubiri  
Rodolfo Grazioli  
José Carlos Kornschuh  
Omar Elio García  
Andrés Goyechea

## *Síndico Suplente*

Sergio Rubén Rocca

# Organigrama Institucional

Estrato gerencial y reportes directos a gerencia general



DIRECCIÓN  
EJECUTIVA

GERENCIA  
DESARROLLO  
ORGANIZACIONAL  
María José Amos

GERENCIA PLANEAMIENTO  
EC. FIN. Y DE LA  
OPERACION  
Marcelo Giordano

GERENCIA GESTIÓN  
DEL ASOCIADO  
Lionel Barrabino

GERENCIA  
CONTRATACIONES  
Y COMPRAS IMA  
Héctor Jones

GERENCIA  
MEDICA  
Claudia Paviotti

GERENCIA  
ADM. Y FINANZAS  
Marcelo Barcelonna

GERENCIA  
COMERCIALIZACIÓN  
Y MKT  
Carlos Martínez

GERENCIA  
LEGALES Y RRII  
Francisco Payeras

# Sobre el Balance Social Cooperativo



El presente documento corresponde al ejercicio económico cerrado al 30 de junio del 2020, siendo el sexto que realiza Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médicos Asistenciales Ltda.

Para su confección se han seguido los lineamientos establecidos por las Cooperativas de las Américas Región de la Alianza Cooperativa Internacional (ex ACI-Américas), realizándose una adaptación integral a las características de Aca Salud.

La confección de este reporte social estuvo a cargo de un equipo de responsables internos conformado por miembros de las siguientes áreas: Consejo de Administración de Aca Salud; Gerente General, C.P. Guillermo Bulleri y equipo de Comunicación Corporativa dependiente de la Gerencia Desarrollo Organizacional de Aca Salud.



## Objetivos del proyecto:

Para la consideración del presente balance se tiene en cuenta el cumplimiento de los siete principios cooperativos, con los objetivos de:

- Analizar la actuación de Aca Salud durante el período 2019-2020 y comparar su evolución respecto a los resultados alcanzados en el ejercicio anterior.
- Medir el impacto social de Aca Salud.
- Ponderar las acciones internas y externas que tienden al cumplimiento de la misión y visión de la entidad, teniendo en cuenta a los actores sociales que impactan y son impactados directa e indirectamente desde la unicidad empresa-asociación de personas.
- Profundizar las prácticas de Responsabilidad Social Cooperativa de la Dirigencia y el conjunto de colaboradores.
- Continuar desarrollando un instrumento estratégico de evaluación y comunicación que permita dar a conocer la gestión que se realiza en relación al compromiso con el entorno y el desarrollo social, consolidando la identidad cooperativa.
- Influir en los grupos de interés en sentido de crear un ambiente favorable para la economía social.

- Producir información que tienda a un proceso de formación solidaria en las comunidades.
- Sensibilizar al movimiento cooperativo hacia la medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.

Cabe destacar que, Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Limitada, al comprometerse con esta evaluación facilita: reafirmar su fuerte identidad cooperativa, brindar datos objetivos para la defensa política del movimiento e incidir en las políticas públicas.

Por otro lado, y tal como se explicitó en reportes anteriores, recordamos que el Balance Social Cooperativo es:

- Un instrumento de medición del impacto de la entidad solidaria en la comunidad.
- Una ponderación de la gestión que establece un balance entre los beneficios sociales y el éxito en los negocios.
- Una herramienta estratégica de evaluación sistemática del cumplimiento de los Principios Cooperativos.
- Una herramienta comunicacional.

## Equipo de trabajo:

Participaron de la edición de este documento un equipo interno conformado por dirigentes de la estructura institucional y personal de la estructura funcional que, a lo largo de este período, detectaron la necesidad de documentar información surgida de la actividad, identificando datos que reflejan el compromiso social y dan cumplimiento a los siete principios cooperativos. Esta complementación de un trabajo compartido entre dirigentes y colaboradores de la estructura funcional permite una conjugación desde la eficiencia y eficacia en todo el trabajo realizado.



Superintendencia de Servicios de Salud  
Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga  
0800 222 SALUD (72583) | [www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar)  
RNEMP N° 1194 (Provisorio).

# Datos indentificatorios de Aca Salud

## Denominación

ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LTDA.

## Domicilio Legal

Combate de los Pozos 220 -C1080AAB- Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## Matrícula INAES

9.943

## Inscripción en el Registro Nacional de Cooperativas

Inscripta el 12/11/1984, al folio 271 del libro 37° de actas, bajo matrícula 9943 y acta 17331

## Reformas

- Inscripta el 17/07/2008, al folio 374 del libro 56 bajo acta N° 25008.
- Inscripta el 24/01/2013, al folio 476 del libro 57 bajo acta N° 25609.

## Actividad principal

Prestación de Servicios Médicos - Sistema Pre-Pago.

## Ejercicio Económico N° 37

Iniciado el 1 de julio de 2019 - finalizado el 30 de junio de 2020.

## Teléfono

+54 9 011 4129 0100

## Web

[www.acasalud.com.ar](http://www.acasalud.com.ar)



[www.linkedin.com/company/acasalud/](http://www.linkedin.com/company/acasalud/)



[www.facebook.com/acasalud.com.ar/](http://www.facebook.com/acasalud.com.ar/)



[@www.twitter.com/AcaSalud\\_](https://twitter.com/AcaSalud_)



[@www.instagram.com/acasalud.com.ar/](https://www.instagram.com/acasalud.com.ar/)



<https://www.youtube.com/user/AcaSalud>

# Misión, Visión y Valores de Aca Salud



## Misión

*Cuidar y mantener la salud de nuestros asociados, garantizando el acceso a una cobertura geográfica nacional e integrada.*

## Visión

*Posicionarnos como una alternativa de elección significativa dentro del Sistema de Salud, reconocido por la calidad de nuestros servicios y la calidez de nuestra gente.*

## Valores

*Los valores de Aca Salud coinciden con los valores sustentados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).*

*“Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” (ACI - Manchester 1995).*

- **Vocación de servicio:** compromiso con las expectativas del asociado
- **Sentido de Pertenencia:** arraigo con la organización y sus integrantes
- **Responsabilidad:** capacidad de responder por las obligaciones asumidas
- **Solidaridad:** reconocer en el bien común el sentido de una prestación exitosa para todos
- **Equidad:** dar a los asociados el mismo trato bajo las mismas circunstancias
- **Respeto:** admitir y considerar las perspectivas del otro

## Atributos distintivos:

- Acompañar los procesos de salud del asociado
- Brindar tranquilidad

# Objeto Social De Aca Salud Cooperativa De Prestación De Servicios Médico Asistenciales Limitada

DE ACUERDO AL ESTATUTO, EN SU ARTÍCULO 5°

“La cooperativa tiene por objeto: a) Proveer la prestación de servicios médico-asistenciales de diagnóstico y tratamiento, de preservación y cuidado de la salud; b) Proveer la prestación médica clínica, quirúrgica y de especialidades médicas, odontológicas, farmacéuticas y de servicios auxiliares, bioquímica, radiológica, etc.; c) Servicios de enfermería y kinesiología; d) Servicios de rehabilitación; e) Servicios de medicina preventiva, pre-ocupacional y similares; f) Servicio de traslado de urgencias, por enfermedades, accidentes y fallecimientos; g) Provisión de prótesis especiales de diversa naturaleza, ortopédicas, cardiovasculares, etc.; h) Atención médico-social del paciente geriátrico; i) Atención médico-social en el área materno infantil; j) Atención médico-social en las áreas virósicas, epidémica y endémica; k) Controlar, arrendar, adquirir o construir locales, oficinas, sanatorios, clínicas, casas de descanso, etc., para el cumplimiento de sus objetivos; l) Creación e integración de un instituto médico de alta especialización en cirugía cardiovascular, cobaltoterapia, neurocirugía, hemodinamia, etc.; ll) Adquirir o producir para la satisfacción de sus necesidades en el cumplimiento de sus objetivos para sus asociados, medicamentos, específicos, elementos, útiles, etc; m) realizar, promover y estimular estudios e investigaciones científicas y sociales relativas y atinentes al cumplimiento de sus objetivos, a cuyos efectos podrá instituir becas, premios y concursos; n) Realizar convenios con otras cooperativas y/o mutuales pudiendo encomendar a éstas tareas vinculadas con la prestación de los servicios propios del objeto social; ñ) Realizar convenios de provisión, fabricación e integración con farmacias, organizaciones farmacéuticas y laboratorios que coadyuven al cumplimiento de sus fines y al más alto interés social de la salud; o) Propender a la obtención de prestaciones médica idóneas en el marco del servicio cooperativo y del requerimiento que implica el cuidado, preservación y restauración de la salud, coadyuvando a la vigencia de costos adecuados; p) Propender al mejoramiento y jerarquización de la actividad profesional, docente,

investigadora, social y económica de los profesionales del arte de curar en todos sus niveles, promoviendo el reconocimiento de honorarios justos; q) Procurar el entendimiento y facilitar la gestión de las organizaciones mutualistas constituidas por personas carentes de relación de dependencia y dedicadas al cuidado y preservación de la salud. Contribuir al mejoramiento del nivel de salud y estado sanitario general de la población, en acuerdos y/o acción concurrentes de organismos y organizaciones oficiales y privadas; r) Promover ante las autoridades del Estado Nacional, Provincial, o Municipal, según corresponda, legislación de carácter general concurrente a los altos fines social y societarios del cuidado, preservación y restauración de la salud de la población. Procurar facilidades de importaciones de equipos, instrumental, medicamentos, etc., afectados a las necesidades de la salud, y en general realizar ante las autoridades públicas cuantas gestiones sean conducentes al cumplimiento de sus objetivos; s) En centros asistenciales propios y/o bajo su administración, realizar convenios de prestaciones con organismos públicos y organizaciones cooperativas y privadas, siempre que tales convenios no estén reñidos con sus fines específicos y societarios; t) Gestionar, obtener y utilizar créditos para inversiones tendientes al cumplimiento de sus objetivos, provenientes de instituciones oficiales, cooperativas y privadas; u) Realizar cursos, cursillos, conferencias, campañas explicativas y de difusión, promover debates, imprimir folletos, editar periódicos, revistas y libros sobre temas sanitarios y de salud, sobre la Cooperativa misma y sobre los principios y doctrinas del sistema cooperativo que la rige; v) En general, fomentar hábitos de economía, previsión, solidaridad y ayuda mutua entre los asociados, contribuyendo teórica y prácticamente a crear una conciencia cooperativa. w) Celebrar convenios con agentes del Seguro de Salud y entidades regidas por la ley 26.682 para la prestación de servicios. La cooperativa podrá prestar servicios a no asociados en las condiciones previstas por la legislación vigente”.

# Historia de Aca Salud



1984

Aca Salud nace el 16 de febrero de **1984**, con el objetivo de brindar servicios de salud de una manera activa y solidaria bajo la figura del cooperativismo. Su origen parte de la unión de dos entidades precedentes que estaban ligadas a las cooperativas y a los productores agropecuarios: COOPESAL (Cooperativa de Salud), que desarrollaba sus actividades en Buenos Aires y La Pampa, y la Asociación Mutua de la CERECA (Comisión Especial de Representantes de Entidades Agropecuarias para las Relaciones Laborales), con ámbito de desarrollo en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos. Pero nada hubiese sido posible sin el esfuerzo de las dos entidades que impulsaron su nacimiento: la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) y La Segunda Seguros, representadas todas por Coninagro, por intermedio de la cual, quedará fijada su posición y accionar futuro.

Durante toda la historia de Aca Salud, el compromiso se ha visto reflejado en el profesionalismo, la calidez y el respeto con el que se dirige a su gente, yendo siempre más allá del simple cumplimiento de las obligaciones. Su misión tiene claros objetivos en cuanto a los futuros asociados: otorgar seguridad técnica, económica y social, sin limitaciones ni topes en las prestaciones y con libre elección de profesionales e instituciones donde atenderse.

Con el paso de los años nunca detuvo su marcha, buscando soluciones a las distintas coyunturas por las que atravesaba el país para continuar garantizando prestaciones de calidad. Un ejemplo de ello fue la incursión en planes de salud alternativos con cobertura regional a menor precio.



Un hito importante de Aca Salud fue haberse convertido en la primera institución del país en poner en marcha la extensión de cobertura de un Plan de Trasplante de Órganos y Tejidos, mediante la constitución de un Fondo Solidario para Trasplante de Órganos.

En sintonía con su evolución constante y con miras al mejoramiento en la accesibilidad de los servicios, en el año **2007**, se implementó la atención vía online con prestadores de gran relevancia a nivel nacional, permitiendo la realización de trámites de manera ágil y automática.



Durante el **2012**, se produjeron importantes acontecimientos que afectaron a la actividad. La Ley N° 26.682, puso a la entidad en la órbita de regulación de la Superintendencia de Servicios de Salud y modificó sustancialmente su sistema al permitir el acceso a nuevos beneficiarios sin límite de edad y con preexistencias. En ese mismo año, Aca Salud inaugura su nueva sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, permitiendo el desarrollo de oficinas y espacios laborales totalmente funcionales para brindar mayor comodidad tanto al asociado como a los colaboradores.

Además, por esos años se adecuó la estructura organizacional a la gestión actual y futura; caracterizándose por ser funcional y dinámica, apuntando a un permanente ajuste a las ca-

racterísticas del mercado. De la mano de ello, la organización comenzó a estar signada por el cumplimiento, seguimiento y revisión permanente de procesos, más allá de la localización geográfica.

Otro acontecimiento importante fue la constitución entre las empresas del grupo (ACA, La Segunda, Coovaeco Turismo y Aca Salud) de la Fundación Nodos. Bajo la premisa de contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actúan, se procuró la formación integral de sus integrantes, fomentando



su profesionalización y actualización, siempre manteniendo los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo.

Aca Salud se destaca por su espíritu federalista y de visión hacia el interior del país, lo que se ve reflejado a través de su presencia en 54 centros de atención propios ubicados estratégicamente en todo el territorio nacional y en más de 400 agencias cooperativas y de terceros, situadas en diversas localidades. De este modo se le brinda cobertura a más de 151.000 asociados.





## Productos y Servicios

En Aca Salud se piensa y se actúa en función de nuestros asociados. Con una amplia gama de Planes procuramos un modelo de atención en su concepto más amplio, apuntando claramente a la promoción de la salud, educando en la prevención y auspiciando conductas saludables para disminuir los factores de riesgos. A través de una extensa red de prestadores se puede acceder a un sistema de protección médico asistencial de alta calidad con una clara concepción solidaria y una atención cordial y personalizada de máximo nivel que asegure una mejor calidad de vida.



### Credencial Selecta

Los planes identificados con la Credencial Selecta representan la más alta gama de productos de nuestra entidad caracterizados por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual, importantes descuentos en farmacias adheridas, consultas a domicilio y servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional.

#### Se caracterizan por:

- La más completa cartilla de profesionales e instituciones.
- Acceso a cirugías estéticas.
- Posibilidad de obtener reintegros.
- Cobertura de ortodoncia e implantes.
- Internación en habitación individual o suite.
- Descuentos en farmacias adheridas de hasta 75%.
- Servicio de emergencias y urgencias.
- Consultas a domicilio sin cargo.



### Credencial Superior

Los planes identificados con la Credencial Superior se caracterizan por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual con baño privado, importantes descuentos en farmacias adheridas, servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional, consultas a domicilio con accesibles copagos.

#### Se caracterizan por:

- Amplia cartilla de prestadores.
- Internación en habitación individual, con baño privado.
- Descuentos en farmacias adheridas del 40%.
- Servicio de emergencias y urgencias.
- Sin copagos en los servicios profesionales, en consultorios e instituciones contratadas.
- Consultas a domicilio con copagos accesibles.



### Credencial Integral

Los planes identificados con la Credencial Integral son los productos más tradicionales de la institución, con amplia cartilla de prestadores de alcance nacional y una importante combinación de coberturas integrales a precios accesibles a través de la aplicación de copagos.

#### Se caracterizan por:

- Excelente combinación de costo conveniente y amplias prestaciones.
- Cartilla médica nacional que contempla todos los requerimientos prestacionales.
- Internación en habitación compartida con baño privado.
- 40% de descuento en farmacias adheridas.
- Servicio de emergencias y urgencias.
- Diferentes esquemas de copago según el Plan elegido.

# Empresa Saludable

## División corporativa



Es el producto destinado al segmento corporativo, OFRECEMOS UNA PROPUESTA INTEGRAL DE SERVICIOS, constituida por 3 módulos:

- Servicios de salud A MEDIDA DE CADA EMPRESA
- Servicios de seguros: Seguro de Accidentes Personales, por medio del cual se garantiza una ayuda económica en caso de invalidez o fallecimiento del titular, y Seguro de Continuidad, a través del cual se brinda cobertura médica a todo el grupo familiar, por un lapso de 12 meses en caso de fallecimiento del titular.
- Acciones de prevención de salud destinada a los colaboradores y gestión compartida junto a las organizaciones.

### Protección Esencial

#### Servicios de salud

- AS 200-AS 204
- AS 300
- AS 400-AS 500

#### Servicios de seguros

- Accidentes Personales.
- Continuidad.

#### Prevención y gestión compartida

- ENCUESTA SALUDABLE.
- TALLERES Y CAPACITACIONES IN COMPANY.
- CHEQUEOS PERIÓDICOS.
- Informes de gestión.
- Acciones comunicacionales: mailing, afiches y demás contenidos informativos (bimestral).

# Canal Comercial Digital E-Commerce

En una época donde las nuevas tecnologías y las herramientas digitales emergen y se perfeccionan día a día, en pos de reformular las tendencias de consumo y la relación entre marcas y audiencias, Aca Salud desarrolló y lanzó su canal comercial 100% digital, que recientemente cumplió 1 año, persiguiendo tres objetivos claros: captar clientes (afiliaciones), generar datos (prospectos que no llegan a concretar la compra online) y posicionar la imagen de marca de la compañía (en línea con la vanguardia y la innovación).

Principales características de la plataforma:

- Se puede ingresar desde cualquier dispositivo electrónico y completar la afiliación sin presentar ninguna documentación.
- Se puede acceder a la cotización y contratación de los planes 200 y 204 de nuestra Credencial Integral.
- Las personas que pueden concretar la compra online son quienes están en relación laboral autónoma, tienen entre 18 y 45 años, tanto de forma individual como con su grupo familiar.
- A los costos se le aplican los mismos descuentos de nuestra política comercial.
- Ningún dato se descarta; quienes no cumplan con los requisitos o deseen adquirir otro producto son derivados automáticamente a nuestro CRM, para ser contactados por el equipo de Asesores Comerciales.

En este año recorrido, 40 personas (46 cápitass) adquirieron el servicio de forma 100% online, 2.192 personas (2.897 cápitass) lo hicieron con un Asesor Comercial pero gracias a las campañas desarrolladas creativamente para impulsar el e-commerce, y 20.256 contactos generados a partir de personas interesadas que dejaron sus datos en la plataforma.

## Canal Indirecto

El Canal Indirecto es un punto de contacto entre Aca Salud y las agencias pertenecientes a Cooperativas vinculadas a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), agencias productoras de La Segunda y agencias directas propiedad de terceros, que comercializan nuestros servicios de cobertura. Este medio se estableció para brindar soporte, asistencia y motivación, promoviendo el desarrollo de las mismas.

El Canal indirecto está constituido por 374 agencias y representa el 41% del padrón poblacional de Aca Salud.

Por otro lado, durante el ejercicio 2018-2019 se establecieron pautas de trabajo que tienen en cuenta: aspectos comerciales, de apertura territorial, de atención al asociado, capacitaciones, cumplimiento de normas y procedimientos, de marketing y comunicación.

Por último, se trabajó en el proyecto: "Sumá Salud", que tiene como objetivo establecer un programa de incentivos a aquellas agencias que comercializan nuestros servicios.



# Centros de Atención

## BUENOS AIRES

Tres Arroyos  
Chacabuco 549

Bahía Blanca  
Irigoyen 228

Pergamino  
Av. de Mayo 923

Luján  
Alsina 1083

La Plata  
Calle 49 N°545

Junín  
Arias 117

Mar del Plata  
Colón 2502

Salto  
Mitre 360

Olavarría  
Vicente López 3185

Ramos Mejía  
Belgrano 267

Moreno  
Independencia 2824

Trenque Lauquen  
9 de Julio 83

San Nicolás  
Av. Savio 3

San Miguel  
Paunero 1675

Escobar  
Rivadavia 691

Tandil  
Sarmiento 370

## CORRIENTES

Corrientes  
Rivadavia 1551

## CHACO

Resistencia  
Pellegrini 130

Roque Saenz Peña  
Güemes 145

## CHUBUT

Comodoro Rivadavia  
Rawson 996

Puerto Madryn  
25 de Mayo 326

## CÓRDOBA

Córdoba  
Bv. Chacabuco 829

Villa María  
Santa Fe 739

Río Cuarto  
Bolívar 53

San Francisco  
Av. Libertador Norte 180

## ENTRE RÍOS

Paraná  
Gualedguaychú 880

Concordia  
Urquiza 880

Gualedguaychú  
Primera Junta 1

## FORMOSA

Formosa  
Fontana 942

## LA PAMPA

Santa Rosa  
Av. San Martín 623

General Pico  
Calle 18 N° 599

## MENDOZA

Mendoza  
San Martín 1486

## MISIONES

Posadas  
Salta 2160

## NEUQUÉN

Neuquén  
Belgrano 215

## RÍO NEGRO

Bariloche  
Ángel Gallardo 213

Cipolletti  
9 de Julio 575

General Roca  
Mitre 580

## SALTA

Salta  
Leguizamón 317

## SAN JUAN

San Juan  
Av. Rioja (Sur) 502

## SANTA FE

Santa Fe  
25 de Mayo y Tucumán

Venado Tuerto  
San Martín 202

Cañada de Gómez  
Moreno 116

Reconquista  
Habbegger 1152

San Lorenzo  
Av. San Martín 1272

Fisherton  
Eva Perón 7790

Rafaela  
Bv. Roca 207

SUCURSAL ROSARIO  
Corrientes 880  
Rosario - Santa Fe

## CASA CENTRAL

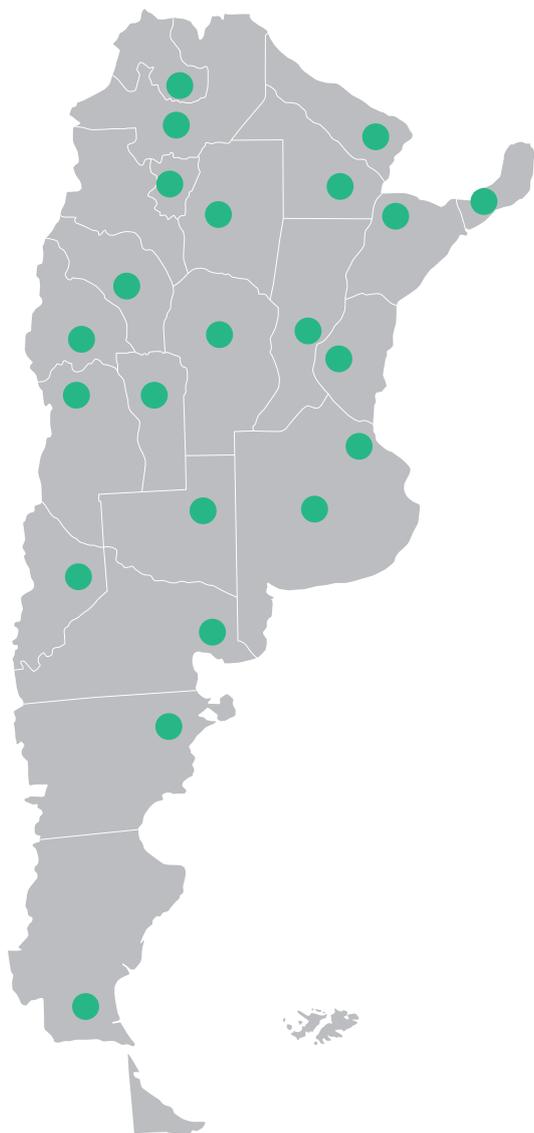
Combate de los Pozos 220  
Ciudad Autónoma de  
Buenos Aires

Y, junto a las Agencias conforman una red de más de 450 centros de atención personalizada al 30/06/20

Tipo	Cantidad
Centros De Atención Propios	54
Agencias Cooperativas	98
Agencias De Terceros	303
<b>Total</b>	<b>455</b>

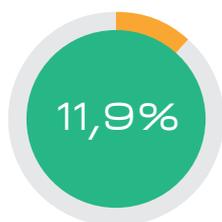
# Distribución por provincia

## Centros de Atención



Provincia	Centros de Atención
SANTA FE	133
BUENOS AIRES	132
CÓRDOBA	73
ENTRE RÍOS	23
RIO NEGRO	18
LA PAMPA	15
CHUBUT	12
NEUQUÉN	8
SAN LUIS	8
CAPITAL FEDERAL	6
CHACO	6
CORRIENTES	5
SALTA	5
MISIONES	3
SAN JUAN	2
SANTA CRUZ	2
FORMOSA	1
MENDOZA	1
SGO. DEL ESTERO	1
TUCUMAN	1
<b>Total</b>	<b>455</b>

Centros de Atención



Centros de Atención

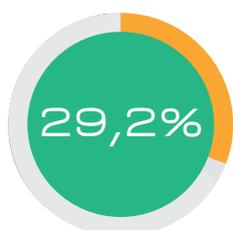


Agencias Cooperativas



Agencias de Terceros

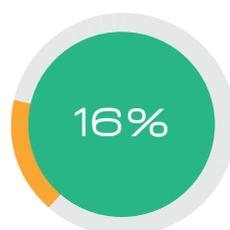
## Centros de Atención por Provincia



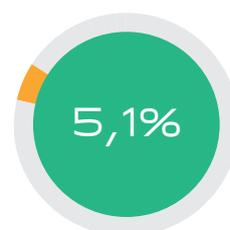
Santa Fe



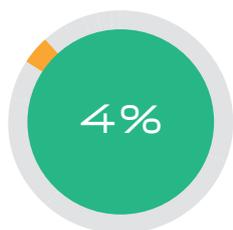
Buenos Aires



Córdoba



Entre Ríos



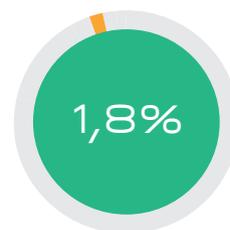
Río Negro



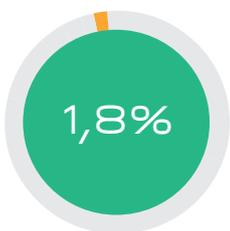
La Pampa



Chubut



Neuquén



San Luis



Chaco

*El cuadro y gráfico anteriores permiten realizar una lectura en cuanto al federalismo que mantiene la entidad, con presencia a lo largo y ancho del país.*

# Organización Política y Funcional

El máximo órgano de conducción es la **Asamblea de Asociados** en la que participan los delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación vigente.

Por otra parte, dicha Asamblea delega sus potestades en el **Consejo de Administración** para que defina las políticas que serán ejecutadas por la Gerencia General. Para controlar que las políticas se ejecuten dentro del marco general en el cual se definieron, el Consejo de Administración cuenta con el asesoramiento y colaboración de órganos laterales quienes se encargan de desarrollar dicha tarea.

## Consejo de Administración y Órgano de Fiscalización - su evolución:

**2012:** El Consejo de Administración estaba conformado por 12 integrantes: 10 miembros regionales más 2 miembros sin representación geográfica.

La Sindicatura era ejercida por una Comisión Fiscalizadora (3 miembros).

**2013:** Se unifica la Región I (Morteros) con la Región II (Norte Santa Fe) dando origen a la Región I: en consecuencia, el Consejo de Administración queda compuesto por 11 miembros: 9 regionales más 2 sin representación geográfica.

La sindicatura pasa a ser ejercida por un Síndico (1 miembro).

**2014:** Se unifica la Región IV (Pergamino) y la Región VI (Junín) por vencimiento de mandato. Estas dos regiones pasan a conformar la Región III. El Consejo de Administración queda constituido por 10 miembros: 8 regionales más 2 sin Representación Geográfica.

**2015:** Se unifica la Región VII (Azul) con la Región VIII (Tres Arroyos) por vencimiento de ambos mandatos, pasando a conformarse la Región V.

De esta manera el Consejo de Administración quedó, finalmente, compuesto por 9 integrantes: 7 regionales y 2 sin Representación Geográfica.

## Modelo de Gestión



El modelo de gestión actual cuenta, además, con sistemas de auditoría y control: Auditoría Contable y Auditoría Interna de Procesos, de acuerdo a las legislaciones vigentes en la materia.

# Grupo Cooperativo



Aca Salud representa el brazo asistencial del complejo cooperativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, Coovaeco Turismo y Fundación NODOS, conformando un conglomerado social y económico de gravitación preponderante en el interior del país, basado en una profunda vocación de servicio, en la solidez patrimonial de sus integrantes y en una estructura técnico-administrativa de alta competitividad.



### **Asociación de Cooperativas Argentinas**

Se constituye en Rosario en 1922. Es una organización solidaria dedicada a la comercialización interna de productos agrícolas.



### **Grupo Asegurador La Segunda**

Nace en 1933 y desde entonces se dedica a los seguros patrimoniales, riesgos del trabajo, seguros de vida y retiro. Cuenta con una red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional.



### **Coovaeco**

Constituida en 1944, es una de las principales empresas de turismo del país especializada en viajes técnicos y de capacitación agropecuaria.



### **Aca Salud**

Nace en 1984 con el objetivo de cuidar y mantener la salud de sus asociados.



### **Nodos**

Esta fundación tiene como misión contribuir al desarrollo de cada una de las organizaciones que forman parte del grupo y de las comunidades donde éstas actúan, a través de la formación de sus integrantes

# Vínculos Institucionales



Aca Salud es una entidad cooperativa y, como tal, forma parte de la economía social. Desde nuestros orígenes nos hemos vinculado institucionalmente con otras entidades, agrupaciones, confederaciones y organismos públicos que trabajan en y por la defensa de los principios cooperativos.



### **Juventud Agraria Cooperativista**

Se trata del movimiento de jóvenes de la Asociación de Cooperativas Argentinas, que busca formar a hombres y mujeres en el ámbito del cooperativismo, considerando a la juventud como parte del patrimonio del mismo.



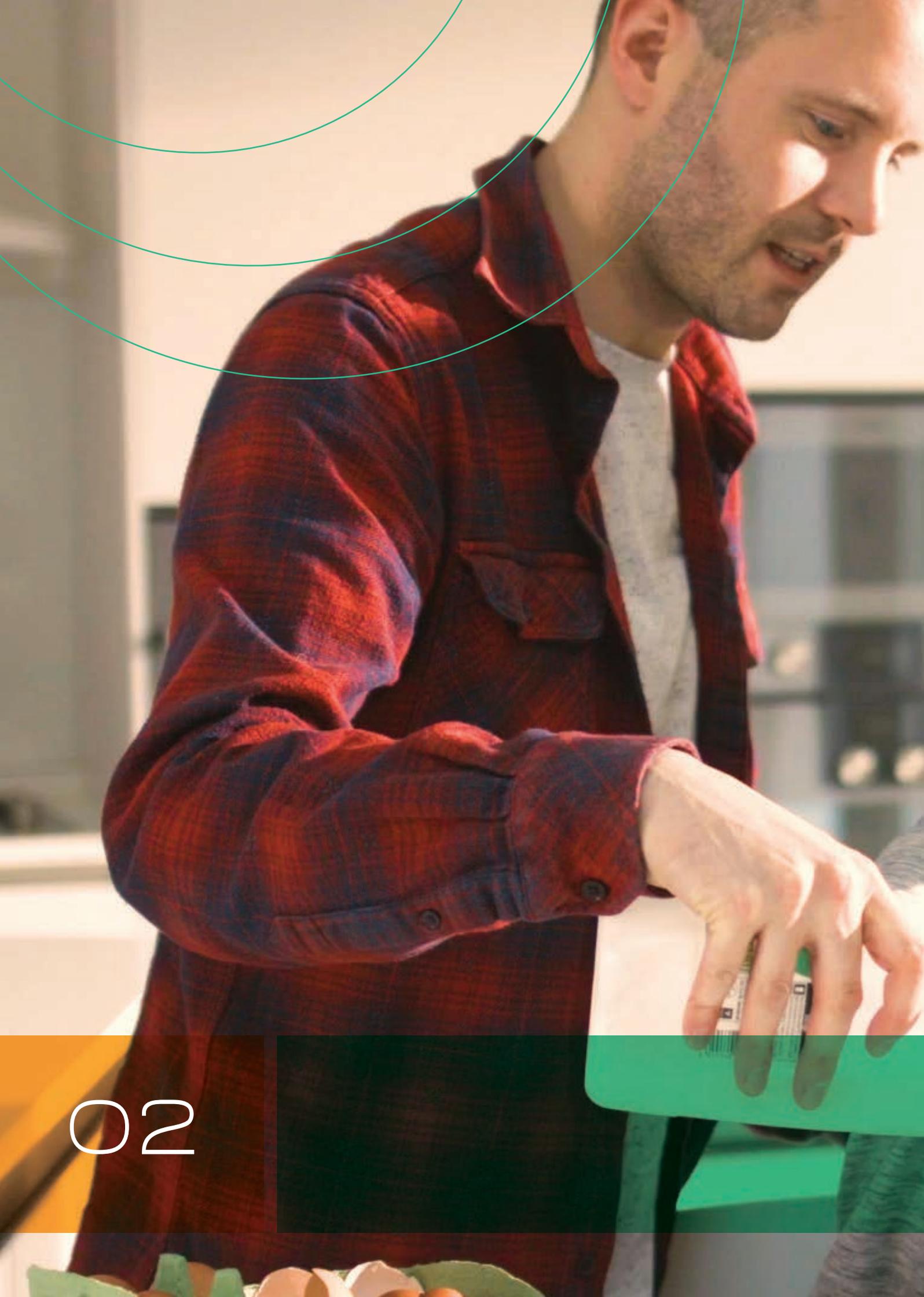
### **Coninagro (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)**

Única entidad gremial de alcance nacional que defiende los intereses de la producción agropecuaria argentina.



### **INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)**

Órgano de aplicación del régimen legal de las cooperativas y cuyo fin es su promoción y desarrollo.



02



# ALGUNOS INDICADORES

# Algunos Indicadores

## Datos del Ejercicio

	30.06.2020	30.06.2019
ACTIVO CORRIENTE	2.530.842.319	2.175.992.902
ACTIVO NO CORRIENTE	1.407.236.068	1.241.644.755
TOTAL DEL ACTIVO	3.938.078.387	3.417.637.657
PASIVO CORRIENTE	1.744.834.085	1.715.585.999
PASIVO NO CORRIENTE	157.696.045	174.212.307
TOTAL DEL PASIVO	1.902.530.131	1.889.798.305
PATRIMONIO NETO	2.035.548.256	1.527.839.352

\*Los datos son expresados en moneda homogénea a fecha de cierre.

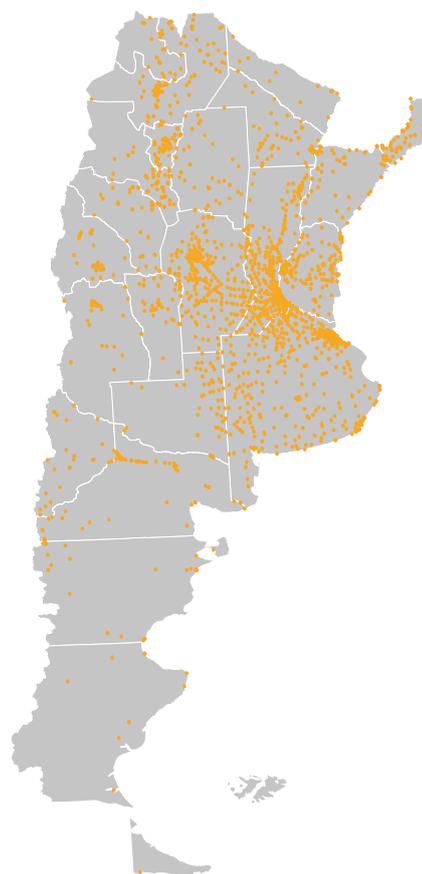
## Datos de Asociados Aca Salud al 30/06/2020

- Cantidad total de asociados: **176.112**
- Cantidad Activa (que opera regularmente): **77.175**
- Cantidad de cápitas (población): **151.685**

**Asociados de Aca Salud:** personas que mediante la suscripción de una cuota social, se unen voluntariamente, para cubrir sus necesidades de servicios médico asistenciales con facultad de ejercer los derechos de la Ley 20.337 de Cooperativas.

**Cápitas:** comprende a los asociados activos y a las personas que, mediante adhesión voluntaria, suscribieron los servicios que brinda Aca Salud en virtud de su objeto social y en el marco de la Ley 26.682 de Entidades de Medicina Prepaga.

## Mapa de localidades con Población de Aca Salud



# Población Aca Salud

## Según Segmento

**A. Obligatorio Directo (OBLDIR):** Es todo aquel asociado que estando en relación de dependencia o siendo monotributista, puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria de la factura emitida a su nombre.

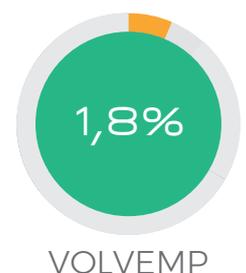
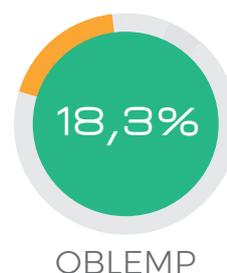
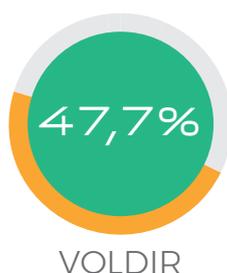
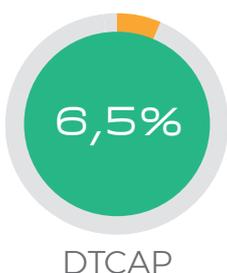
**B. Obligatorio Directo por Empresa (OBLEMP):** Es todo aquel asociado que estando en relación de dependencia o siendo monotributista puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria la factura. En este caso, a diferencia del anterior, la factura se emite a nombre de la empresa (empleador).

**C. Voluntario Directo (VOLDIR):** Es todo aquel asociado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa abonando íntegramente la factura emitida a su nombre.

**D. Voluntario por Empresa (VOLEMP):** Es todo aquel asociado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa. En este caso, la factura sale a nombre de una empresa, abonando íntegramente la misma.

**E. Derivados de Tercero (DTCAP):** son aquellos asociados de Obras Sociales, Mutuales u otras, que tercerizan su obligación prestacional a través de Aca Salud previo convenio.

Segmento	Asociado
DTCAP	9.789
OBLDIR	39.064
VOLDIR	72.379
OBLEMP	27.778
VOLEMP	2.675
<b>Total</b>	<b>151.685</b>

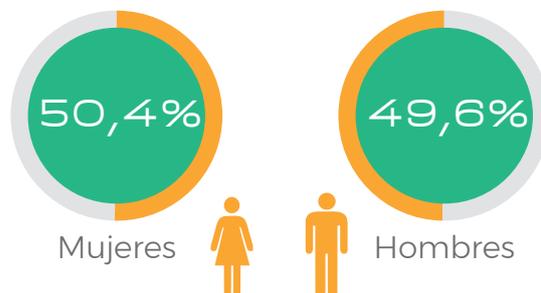


Población de Aca Salud según segmento

# Población Aca Salud

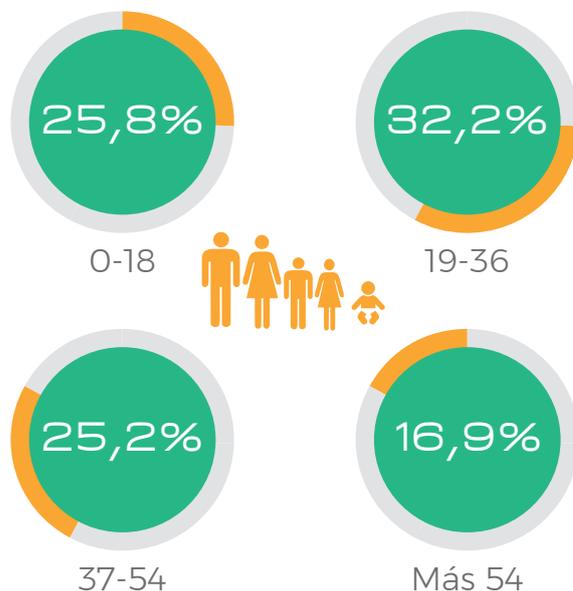
## Según Sexo

Sexo	Asociados
Mujeres	76.511
Hombres	75.174
<b>Total</b>	<b>151.685</b>



## Según Edad

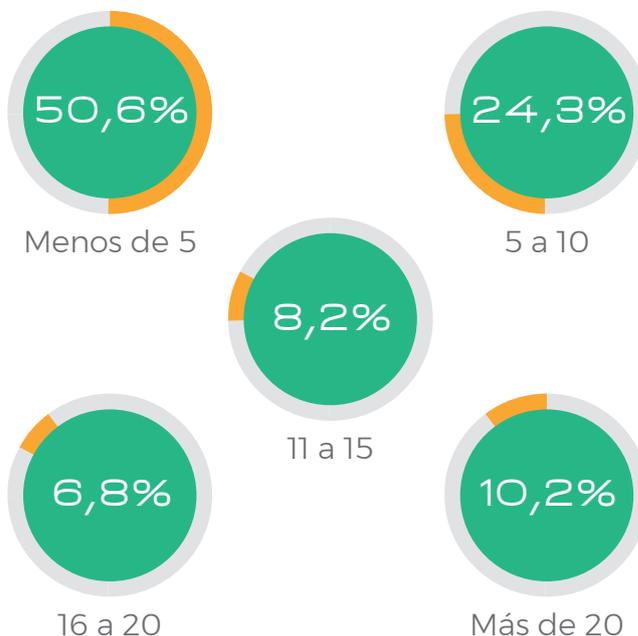
Grupos etarios	Asociados
0-18	39.132
19-36	48.830
37-54	38.156
Más 54	25.567
<b>Total</b>	<b>151.685</b>



## Según Antigüedad

Años de antigüedad	Asociados
Menos de 5	76768
5 a 10	36829
11 a 15	12426
16 a 20	10256
Más de 20	15406
<b>Total</b>	<b>151.685</b>

Años de antigüedad	Capitas
Menos de 5	76768
5 a 10	36829
11 a 15	12426
16 a 20	10256
Más de 20	15406
<b>Total</b>	<b>151.685</b>

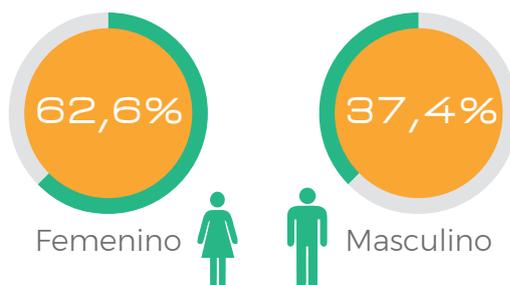


# Datos sobre el Capital Humano activo al 30/06/2020

Cantidad de colaboradores a la fecha del cierre del ejercicio: **700**

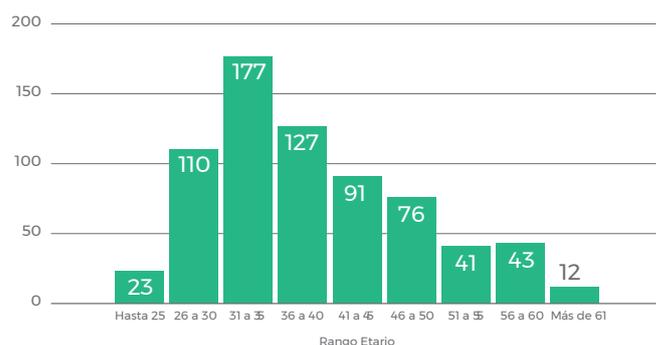
## Dotación por Sexo

Sexo	Cantidad Empleados
Femenino	438
Masculino	262



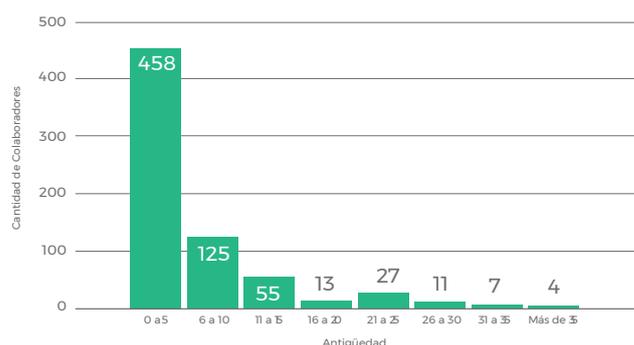
## Según Edad

Rango etario	cantidad de colaboradores
Hasta 25	23
26 a 30	110
31 a 35	177
36 a 40	127
41 a 45	91
46 a 50	76
51 a 55	41
56 a 60	43
Más de 61	12



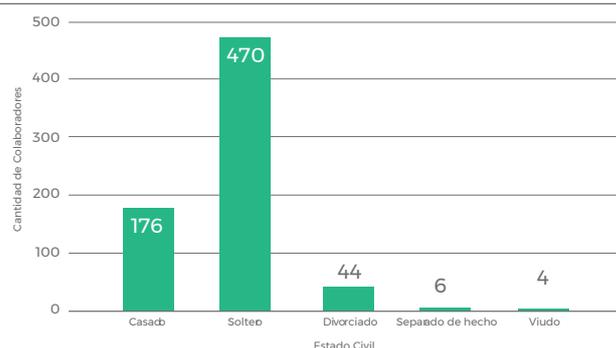
## Según Antigüedad

Antigüedad	cantidad de colaboradores
0 a 5	458
6 a 10	125
11 a 15	55
16 a 20	13
21 a 25	27
26 a 30	11
31 a 35	7
más de 35	4



## Según Estado Civil

Estado Civil	cantidad de colaboradores
Casado	176
Soltero	470
Divorciado	44
Separado de hecho	6
Viudo	4



Tras el análisis de los indicadores de los cuadros precedentes, se observa una política de no discriminación por género, edades y cualquier otro tipo que atente contra los derechos humanos.



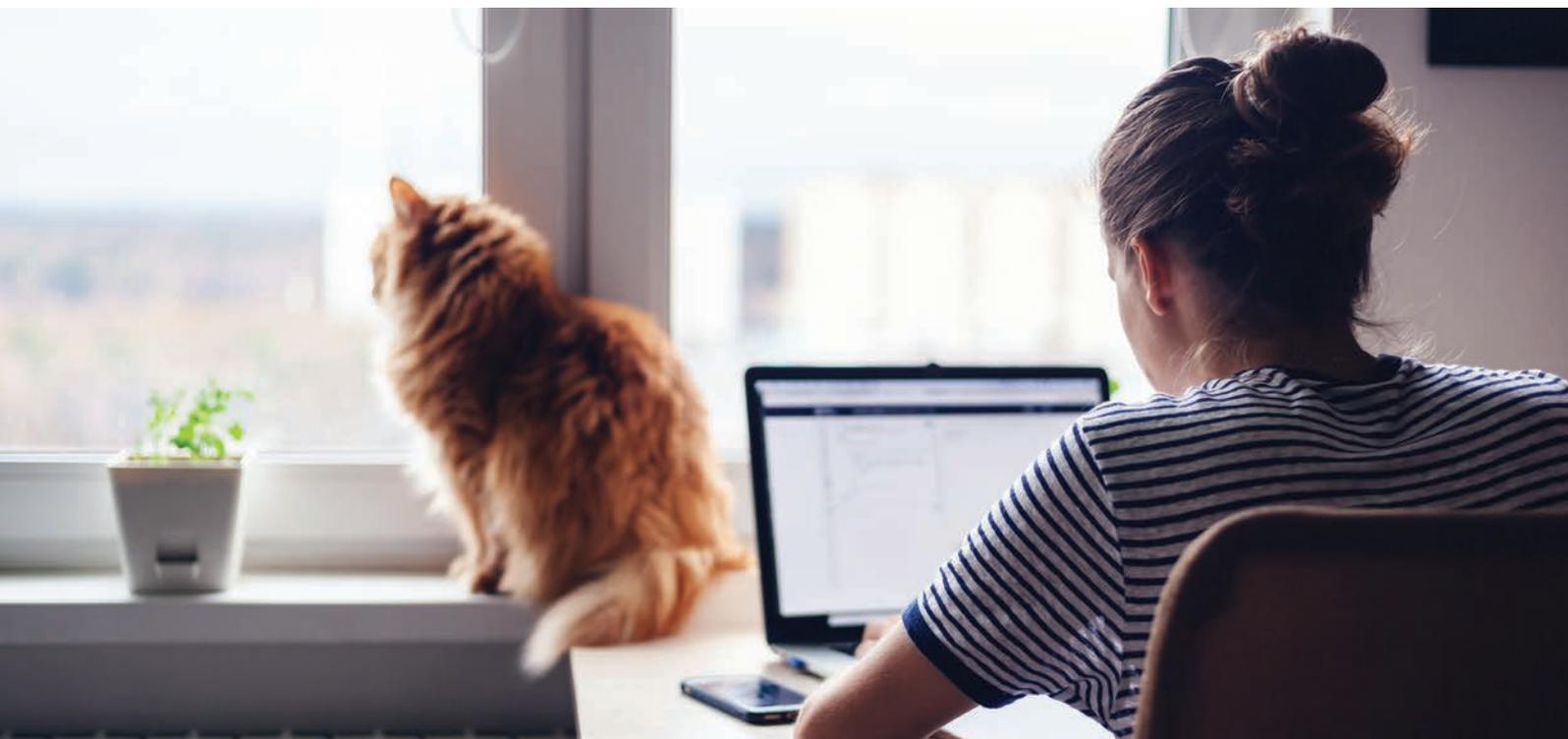
03



# PRINCIPIOS COOPERATIVOS

# PRIMER PRINCIPIO

## Membresía abierta y voluntaria



*“Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde las siguientes dimensiones:

- **Apertura cooperativa (ingreso de cápitass).**
- **Salida voluntaria (egreso de cápitass).**
- **No discriminación.**
- **Medición del Nivel de Satisfacción del Asociado.**

### **Dimensión 1** **Apertura Cooperativa**

Aca Salud promueve la incorporación de todas aquellas personas que estén en condiciones de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar los derechos y obligaciones que les genera ese ingreso. Permanentemente, mantiene su campaña de afiliación que se intensifica con la apertura de centros de atención en distintas localidades, facilitando el ingreso de nuevos asociados quienes deben suscribir e integrar una cuota social.

El padrón general registró al 30/06/2020 una población total de 151.685 cápitass

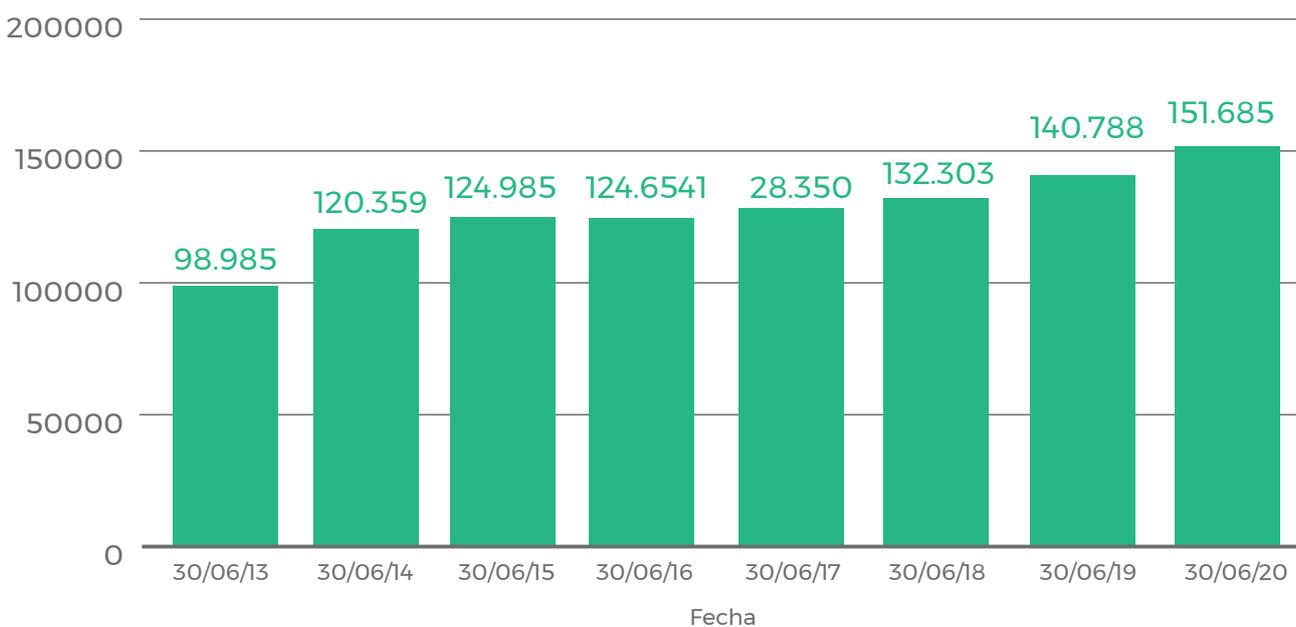
## Variables

	Ejercicio 36°	Ejercicio 37°
Población al comienzo del ejercicio	132.852	140.788
Altas del ejercicio	32.214	38.444
Bajas del ejercicio	23.735	27.547
Población al cierre del ejercicio	140.788	151.685
<b>Total de trabajadores de Aca Salud</b>	<b>605</b>	<b>700</b>

## Indicadores

Fecha	30/06/13	30/06/14	30/06/15	30/06/16	30/06/17	30/06/18	30/06/19	30/06/20
Cápitas	98.985	120.359	124.985	124.654	128.350	132.303	140.788	151.685
Incrementos	+16.80%	+21.59%	+3.84%	-0.26%	+2.97%	+3,07%	+6.41%	+7,74

## Cuadros de evolución de cápitas

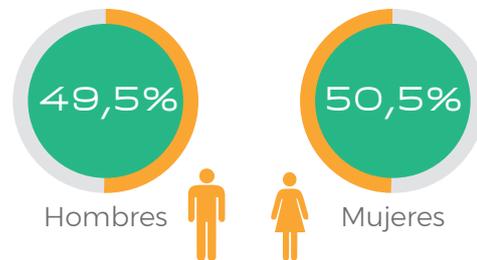


Población total de cápitas registrada por el padrón general al 30/06/2020

151.685

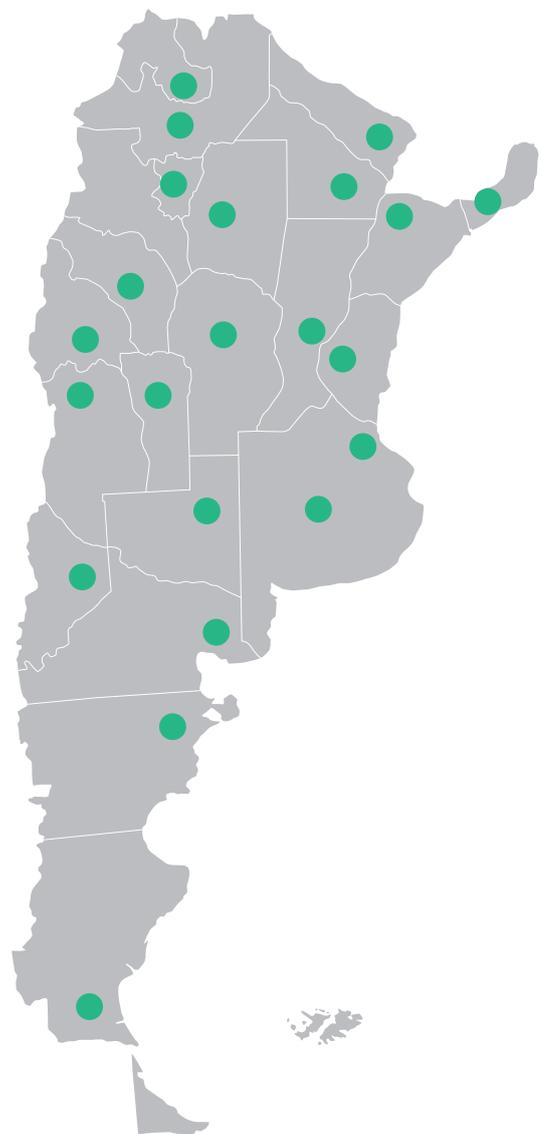
## Cuadro de población por Sexo

Sexo	% de Asociados
Hombres	49,5
Mujeres	50,5
<b>Total</b>	<b>100</b>



## Cuadro de población por Provincia

Provincia	Cápitales
Buenos Aires	45124
Santa Fe	42445
Córdoba	19407
Entre Ríos	9490
Rio Negro	9156
Salta	5817
Capital Federal	5101
Chubut	3798
Neuquén	3363
La Pampa	3073
Chaco	2463
Misiones	711
Corrientes	631
Formosa	478
San Juan	156
San Luis	120
Sgo. Del Estero	100
Mendoza	99
Tucuman	79
Santa Cruz	54
Catamarca	11
Jujuy	5
Tierra Del Fuego	4
<b>Total</b>	<b>151.685</b>



Se destaca como muy positiva la dispersión geográfica que abarca prácticamente todo el territorio argentino.

## Dimensión 2 Salida voluntaria

Bajas del Servicio: **27.547 cápit**

### Variables

Motivo de Baja	Bajas
Baja por falta de pago (por cobranza)	23,43
Baja informada por la obra social	19,14
Baja por problemas económicos	18,42
Baja por cambio de cobertura	13,38
Baja por pedido de empresa	6,85
Baja por desvinculación laboral/baja aporte os monotributo	5,11
Baja por motivos personales	4,78
Baja por falsear la declaración jurada	0,48
Baja por disconformidad	2,27
Baja por fallecimiento	1,70
Baja por control de padrón -conciliación-	1,68
Baja por falta de documentación	0,36
Otros motivos	0,40
<b>Total</b>	<b>100</b>

## Dimensión 3 No discriminación

### Variables

	2019 / 2020
Cantidad de mujeres asociadas	76511
Cantidad de mujeres en el Consejo de Administración	1
Cantidad de mujeres dentro del personal	438

En Aca Salud se promueve y defiende la igualdad e inclusión en todas sus prácticas y acciones, admitiendo y brindando las mismas oportunidades a personas de diferentes clases sociales, convicciones políticas, creencias religiosas y género.

Al cierre de este Ejercicio, el padrón de asociados está integrado en un 50,5% por mujeres, mientras que entre los integrantes titulares y suplentes del

Consejo de Administración, las mujeres tienen una representación del 10%. Con respecto a su personal, las funciones de Gerente Médica y Gerente Desarrollo Organizacional son desempeñadas por mujeres y en los puestos de conducción o responsables de unidades organizativas (Departamentos, Sectores, Subsectores), el total llega al 54% de mujeres.

## Medición del Nivel de Satisfacción del Asociado



La satisfacción de los asociados siempre ha sido un tema de suma importancia y dedicación para Aca Salud. Tanto es así que permanentemente se busca satisfacer las necesidades de los mismos en la prestación de los servicios, priorizando el desarrollo de un clima de cordial atención, cumpliendo al mismo tiempo con los requisitos normativos y reglamentarios de la entidad. En este sentido, para brindar las prestaciones más adecuadas y en las mejores condiciones posibles, se hace necesario conocer las necesidades y expectativas de los asociados, como así también su nivel de satisfacción con los productos que se les ofrecen.

De este modo, durante el ejercicio 2018-2019 se realizó la medición de la percepción y nivel de satisfacción general que los asociados tienen respecto de Aca Salud. En esta oportunidad se puso

foco en la imagen de marca, en la valoración de los servicios y en la atención, entre otras cosas, para identificar así, oportunidades de mejora.

La encuesta se realizó de forma telefónica y online, es decir que se trató de una medición mixta. Tuvo lugar durante el mes de julio 2018 y fue realizada por la consultora D'alessio IROL.

Para las encuestas telefónicas se seleccionó un muestreo no probabilístico por cuota, planificando 600 encuestas y alcanzando el 100% de las mismas. En lo que respecta a las mediciones online, se obtuvieron 1341 respuestas en total.

### Como principales conclusiones se puede mencionar que:

- Se observa una menor proporción de asociados con otras coberturas además de Aca Salud. Desde la medición de 2014 a la de 2018 se redujo de un 20% a un 13%.
- Los principales motivos por los que un asociado tomó contacto con la empresa son: recomendación de un conocido, derivación de su empleador y contacto de asesores comerciales.
- Respecto a la consigna ¿qué tuvo en cuenta para decidir contratar a Aca Salud?, los diferenciales son: “el servicio”, “libre elección de profesionales con quienes atenderse” y “cercanía de la filial”.
- Se destaca el trato hacia los asociados y la buena relación costo-cobertura.
- El valor de satisfacción con la cobertura fue de 8.24 promedio, mejorando los valores anteriores.
- Más del 50% de los encuestados considera que la calidad del servicio de medicina pre-paga que tiene con Aca Salud para el próximo año será mejor.
- El nivel de recomendación tiene un buen nivel, ya que supera el 90% entre las respuestas telefónicas.

## Conclusión Primer Principio:

En relación al cumplimiento del primer principio cooperativo, la lectura de los valores muestra que hubo un sostenido crecimiento de asociados, con un incremento del 6,41% en el ejercicio, acompañado de una importante consolidación territorial a lo largo y ancho del país. Sumado a lo anterior, se observa un alto nivel de satisfacción general de los asociados/as con la entidad.

Por otro lado, se destaca la presencia mayoritaria de mujeres en el conjunto de asociados (50,5%) y de personal (62,8%), aunque es recortada la presencia de las mismas en los niveles jerárquicos superiores. No existe ningún tipo de discriminación por género, raza, religión o partidismo político.

Se considera entonces que hay un cumplimiento del primer principio cooperativo, con la recomendación de ir avanzando hacia la igualdad de género, tanto en el Nivel Político como Ejecutivo.



# SEGUNDO PRINCIPIO

## Control Democrático de los Miembros



*“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos”.*

El cumplimiento de este Principio se analiza a partir de:

- **Participación en Asambleas (participación en Asambleas de Distrito y de Delegados/as en Asa**
- **Accesibilidad a cargos sociales**

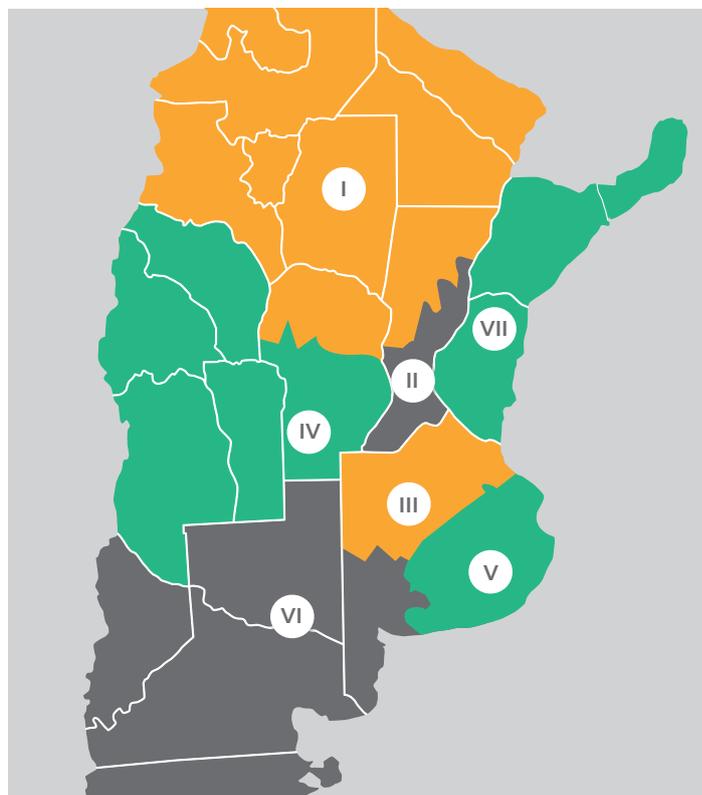
### **Dimensión 1** **Participación en Asambleas**

Para analizar el Segundo Principio se toma como punto de partida la organización en distritos electorales.

De acuerdo al artículo 30 del Estatuto Social Reformado – Vigencia Mayo 2013: *“Las asambleas serán ordinarias y extraordinarias y estarán constituidas por delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación respectiva. A tal efecto, el domicilio legal de cada cooperativa agropecuaria de primer grado constituirá la sede de un distrito electoral que comprenderá a*

ella misma y a sus respectivos asociados que a su vez lo fueran de esta cooperativa; los asociados domiciliados en la ciudad de Buenos Aires como así también las cooperativas asociadas de segundo y tercer grado y los asociados que no lo fueran de alguna cooperativa agropecuaria de primer grado asociada a Aca Salud participarán en la asamblea electoral de distrito a celebrarse en la ciudad de Buenos Aires, domicilio de la Cooperativa. Sólo podrán votar los asociados que hayan tenido certificado de salud en vigencia al cierre del ejercicio y figuren en el padrón que se confeccionará para cada distrito electoral. Los representantes de las personas jurídicas deberán acreditar la autorización correspondiente, la que se agregará al acta respectiva. La asamblea ordinaria deberá realizarse dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio para considerar los documentos mencionados en el Artículo 25 de este estatuto y elegir consejeros y el Síndico, sin perjuicio de los demás asuntos incluidos en el Orden del Día. Las Asambleas extraordinarias tendrán lugar toda vez que lo disponga el Consejo de Administración o el Síndico, conforme lo previsto en el Artículo 65 de este estatuto, o cuando lo soliciten asocia-

## Mapa de los Distritos Electorales



dos cuyo número equivalga por lo menos al 10% del total. Se realizarán dentro del plazo de 30 días de recibida la solicitud en su caso. El Consejo de Administración puede denegar el pedido incorporando los asuntos que lo motivan al Orden del día de la Asamblea Ordinaria cuando ésta se realice dentro de los noventa días de la fecha de presentación de la solicitud”.

## Datos sobre la Asamblea de Aca Salud de Octubre 2019

REGIÓN I: MORTEROS + NORTE DE SANTA FE			
Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Avellaneda	2	2	M
Malabrigo	2	3	M
Margarita	1	0	M
Morteros	1	1	M
Porteña	2	0	M
San Guillermo	3	1	M
Videla	1	0	M
Villa Trinidad	1	0	M

### REGIÓN II: SUR DE SANTA FE

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Alcorta	1	3	M
Armstrong	1	4	M
Bouquet	1	0	M
Elortondo	3	0	M
Irigoyen	1	0	M
Junín	2	1	M
Santa Isabel	2	3	M
Carreras	0	1	M
Centeno	1	0	M

### REGIÓN III: PERGAMINO + JUNIN

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Acevedo	1	0	M
Alfonso	1	1	M
Ascension	1	1	M
Carabelas	4	0	M
Chacabuco	2	0	M
Colon	1	0	M
Conesa	2	0	M
La Violeta	1	1	M
Los Toldos	1	0	M
San Antonio De Areco	2	1	M F

### REGIÓN IV: CÓRDOBA

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Almafuerte	1	0	M
Arroyo Cabral	1	0	M
General Cabrera	4	0	M
Hernando	3	2	M
Justiniano Posse	5	0	M
Leones	2	4	M
Marcos Juárez	3	2	M
Monte Buey	1	0	M
Silvio Pellico	1	0	M
Tancacha	1	0	M

### REGIÓN V: AZUL + TRES ARROYOS

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Cascallares	1	0	M
La Dulce	1	0	M
Necochea	1	3	F
Tandil	1	0	M
Tres Arroyos	2	1	M
Rauch	1	0	M

## REGIÓN VI: BAHÍA BLANCA

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Carhue (Alsina)	2	0	M
Carmen De Patagones	1	1	M
Darregueira (La Emancipación)	1	0	M
Darregueira (Darregueira)	1	0	M
Espartillar	1	0	M
Macachin	3	0	M
Pigue	1	1	M F
Puan	0	1	M

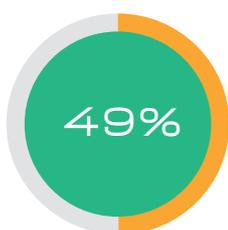
## REGIÓN VII: ENTRE RÍOS

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Crespo	5	0	4M F
General Ramirez (La Ganadera)	1	0	M
General Ramirez (Unión Regional)	0	1	M

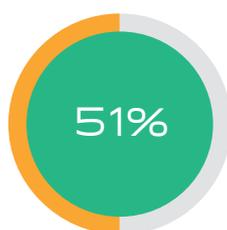
### Año 2018-2019

Ejercicio Económico	36
Fecha de Realización	31/10/2019
Tipo	Ordinario
Asambleas celebradas	1
Cooperativas convocadas	102
Cooperativas Asistentes	50
Porcentaje de Cooperativas Asistentes	<b>49%</b>
Delegados Asistentes	86
Delegados	123
Porcentaje Asistencia Delegados	69%

### Participación de las Cooperativas

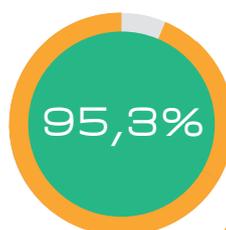


Cooperativas Presentes

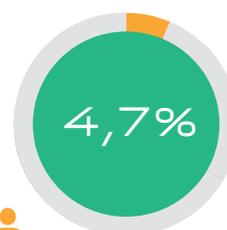


Cooperativas Ausentes

### Delegados Asistentes por Sexo



Hombres



Mujeres



# Datos sobre la Administración Político-institucional de Aca Salud

En cuanto a la administración político-institucional de la Cooperativa, el Consejo de Administración está constituido por 9 consejeros titulares, 9 consejeros suplentes. En tanto, la sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente, según artículo 63 del Estatuto.

## Las actividades que realizan los consejeros son:

- Reuniones de Consejo de Administración.
- Reuniones de CAR.

- Participación en Asambleas de cooperativas.
- Participación en reuniones de Coninagro.
- Representaciones en eventos.
- Reuniones ordinarias con una carga horaria de 8 horas.

Para una mayor agilidad operativa, se cuenta con una Mesa Directiva integrada por Presidente, Secretario, Tesorero, Síndico y Gerente General.

Durante el presente ejercicio se realizaron las siguientes reuniones:

## 1 - De Consejo de Administración

Reuniones de Consejo				
Fecha	Consejeros titulares Asistencias		Síndico titular Asistencias	
24/07/2019	9		1	
21/08/2019	9		1	
17/09/2019	9		1	
31/10/2019	9		1	
26/11/2019	8		1	
17/12/2019	8		1	
06/01/2020	8		1	
28/02/2020	9		1	
19/03/2020	8		1	
30/03/2020	9		1	
08/04/2020	9		1	
28/04/2020	9		1	
12/05/2020	8		1	
27/05/2020	9		1	
12/06/2020	9		1	
30/06/2020	9		1	

Al analizar la asistencia a las reuniones del Consejo de Administración, se observa:

Total de reuniones de Consejo de Administración:



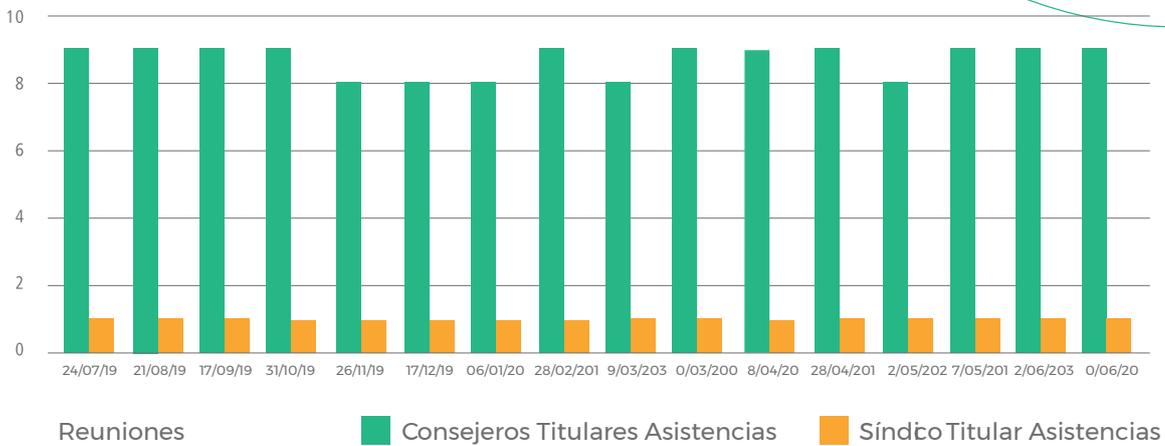
El Síndico ha asistido a las 16 reuniones realizadas. Asistencia:



Asistencia de consejeros: El % de promedio de participación es del:

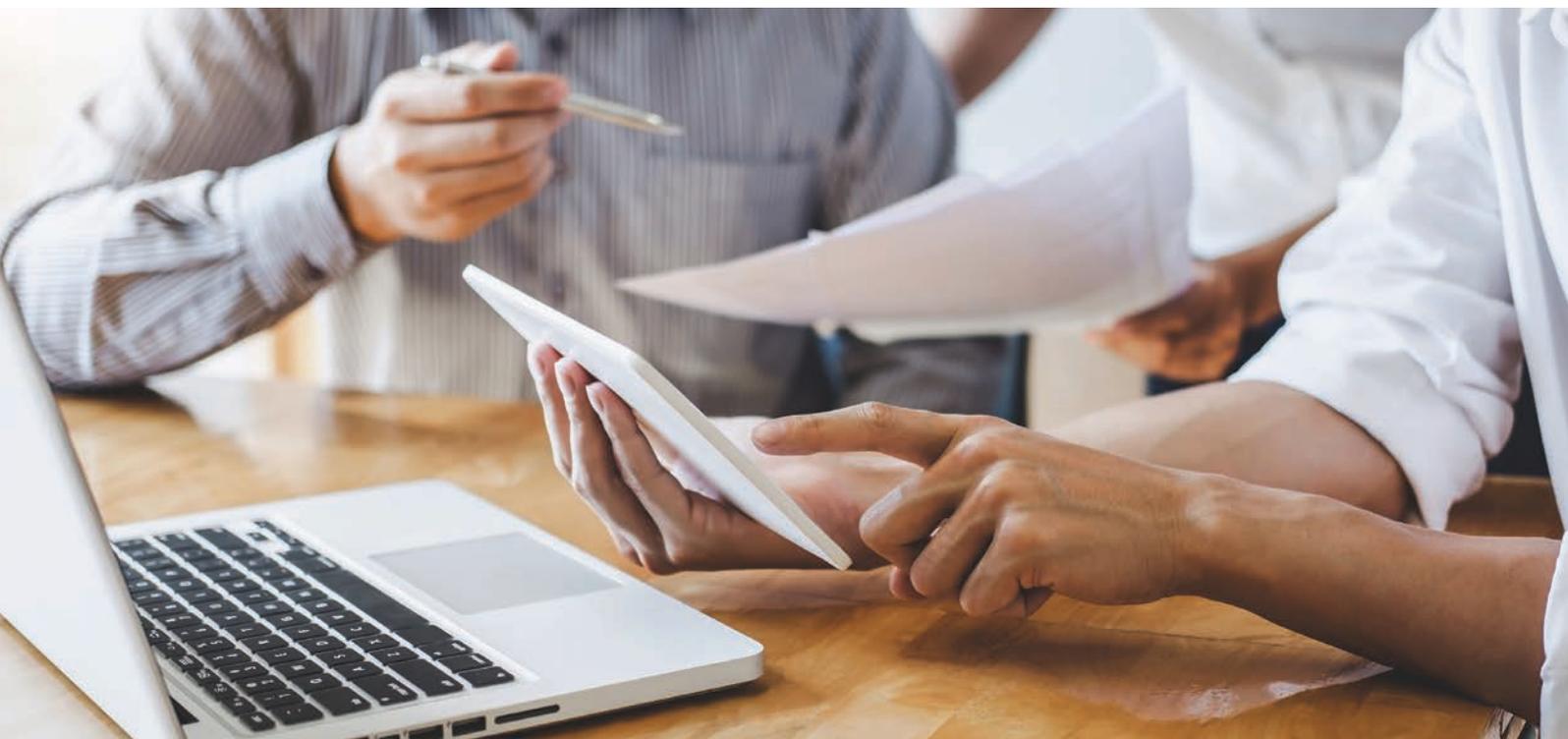
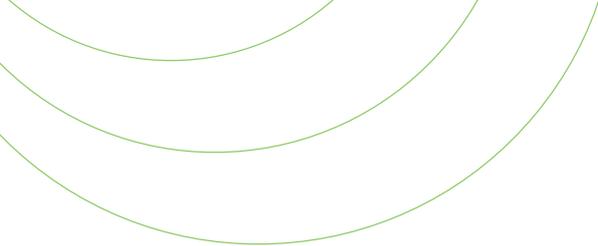


## Consejo de Administración: reuniones realizadas



## 2 -De Mesa Directiva

Reuniones de Mesa Directiva				
Mes de realización	Fecha	Consejeros titulares Asistencias	Síndico titular Asistencias	Gerente General Asistencia
Julio	02/07/2019	3	1	1
	23/07/2019	3	1	1
Agosto	07/08/2019	3	1	1
	20/08/2019	3	1	1
Septiembre	02/09/2019	3	1	1
	16/09/2019	3	1	1
Octubre	01/10/2019	3	1	1
	30/10/2019	3	1	1
Noviembre	11/11/2019	3	1	1
	25/11/2019	3	1	1
Diciembre	08/12/2019	3	1	1
	15/12/2019	3	1	1
Enero	05/01/2020	3	1	0
Febrero	27/02/2020	3	1	1
Marzo	16/03/2020	3	1	1
	30/03/2020	3	1	1
Abril	03/04/2020	3	1	1
	08/04/2020	3	1	1
	25/04/2020	3	1	1
				1
Mayo	12/05/2020	3		
	16/05/2020	3	1	1
	18/05/2020	3	1	1
	20/05/2020	3	1	1
Junio	10/06/2020	3	1	1



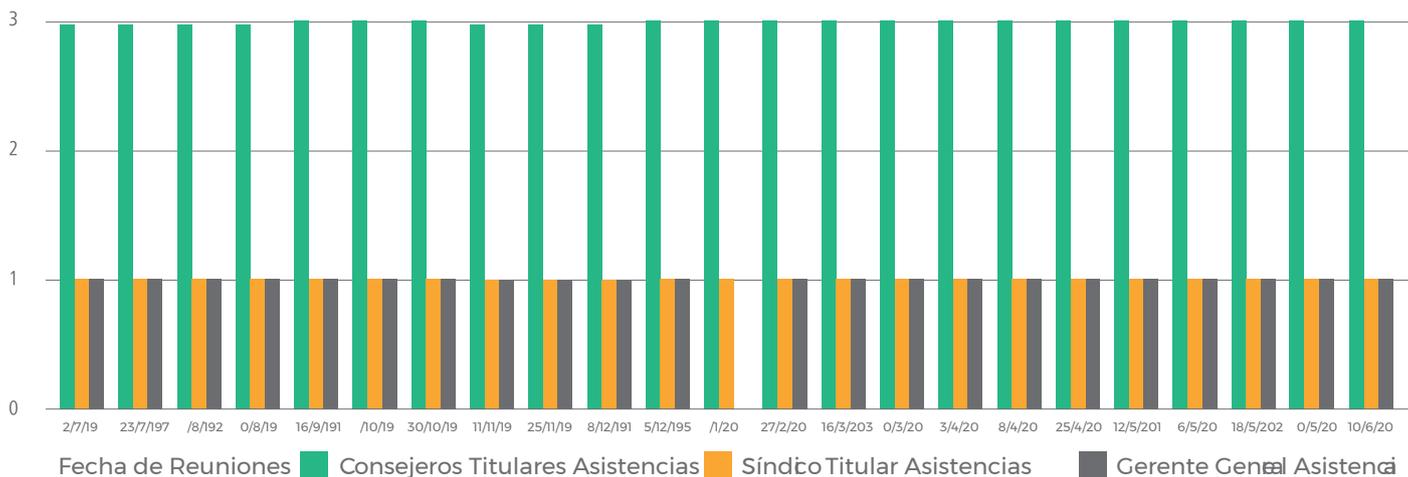
Al analizar la asistencia a las reuniones de la Mesa Directiva concluimos:

- Total de reuniones de Mesa Directiva: **24**
- Asistencia de Consejeros Titulares: **100%**
- Asistencia del Síndico Titular: **100%**
- Asistencia del Gerente General: **96%**

Porcentaje promedio de asistencia de las personas involucradas en las reuniones de Mesa Directiva es del

**98%**

### Mesa Directiva: Reuniones Realizadas





## Carga horaria de los Consejeros Titulares y Síndico Titular

Cargo	Dedicación Anual
Presidente:	370 horas
Vice-Presidente:	160 horas
Secretario:	294 horas
Tesorero:	294 horas
Vocales (6 en total)	168 horas
Síndico	294 horas
<b>Total horas</b>	<b>1580 horas</b>

## Dimensión 2 Accesibilidad a cargos sociales

En cuanto a esta dimensión es de resaltar, no sólo la diversidad territorial, sino también la diversidad en los perfiles de quienes componen el Consejo de Administración, ya que el mismo está conformado por profesionales, productores agropecuarios, etc. Este factor es un valor agregado ya que permite diferentes lecturas sobre las necesidades y realidades sociales de una comunidad.

### Indicadores:

- Acceso de Mujeres en Mesa Directiva: 0
- Acceso de Mujeres en la Vicepresidencia: 1
- Acceso de Mujeres en Vocales Titulares: 0
- Acceso de Mujeres en Vocales Suplentes: 0
- Acceso de Mujeres en la Sindicatura: 0
- Acceso de Mujeres en la Sindicatura Suplente: 1

# Conclusión Segundo Principio:

Se consideran como aspectos a ser destacados en la ponderación del Segundo Principio Cooperativo:

- El cumplimiento de la legislación vigente, el Estatuto y las Resoluciones Internas.
- La consolidación de la democracia representativa, sostenida en la democracia participativa y en un buen gobierno cooperativo.
- La creación de una cultura organizacional donde el debate es un espacio de construcción democrática y participativa.
- Una política de no discriminación explícita respecto a género, etnia, edades y de cualquier otro tipo, que atente contra los derechos humanos.

De lo expuesto, se evalúa que existe un alto cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo, destacándose el compromiso y los mecanismos para facilitar el control democrático y por ende, la toma de decisiones políticas e institucionales, acordes con la propuesta cooperativa. Por otro lado, se evidencia el acatamiento a este Principio como tal por el alto porcentaje de asistencia a reuniones, tanto del Consejo de Administración como de la Mesa Directiva.



# TERCER PRINCIPIO

## Participación Económica de los Miembros



Los asociados contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática. Normalmente reciben una compensación, si la hay, limitada sobre el capital entregado como condición de ser asociado. Los asociados asignan los excedentes para todos o alguno de los siguientes fines: el desarrollo de su cooperativa, el beneficio de los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo de otras actividades aprobadas por los asociados.

Con el fin de analizar el cumplimiento de este Principio, se ha decidido tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Capital como propiedad común
- Asignación de excedentes
- Valor agregado cooperativo (V.A.C.)
  - Valor Agregado Cooperativo Visibilizado
  - Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado

(\*) Los estados contables por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2020 y el destino del resultado no han sido tratados por la Asamblea a la fecha.

### Dimensión 1

#### Capital como propiedad común

##### Composición del Capital Cooperativo

	30.06.2020	30.06.2019
Capital suscrito	739.691.409	413.041.671
Capital integrado	739.655.959	413.010.121

### Dimensión 2

#### Asignación de Excedentes

	30.06.2020	30.06.2019
Excedente (Déficit) del ejercicio	134.604.728	(76.014.868)
Constitución/Recomposición de reservas	(*)	-

### Dimensión 3 Valor Agregado Cooperativo (V.A.C)

Tal como señala la Alianza Cooperativa Internacional, el V.A.C. hace referencia a un concepto ampliado de excedente: *“la cuenta de valor agregado calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad.”*

Basándonos en este concepto es importante explicar que:

- El Valor Agregado Cooperativo distribuido al potencial humano representa los distintos beneficios que Aca Salud le brinda al Personal, a

los Asociados y a los Agentes.

- El Valor Agregado Cooperativo distribuido a la comunidad refleja el importe que Aca Salud aportó a la comunidad en concepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que, enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.

Por otra lado, se diferencian dos tipos de Valor Agregado Cooperativo:

- **Visibilizado:** que surge de los datos aportados por la contabilidad.

- **Invisibilizado:** es un valor que se genera por la propia actividad que realiza esta cooperativa, que no se ve reflejado en la contabilidad tradicional y que significa un beneficio que se traduce en ahorro para los asociados y/o es generador de riquezas en la región.

#### Valor Agregado Cooperativo Visibilizado

	30.06.2020	30.06.2019
VAC Potencial Humano	704.639.213	642.334.970
VAC Sector Financiero	80.134.097	58.151.413
VAC Comunidad	590.567.670	388.193.270
VAC Asociados	49.966.263	9.501.025
VAC Patrimonio	-	-

	30.06.2020	30.06.2019	Clasificación
Personal (sueldos, SAC, cargas sociales, bonificaciones)	550.275.418	474.409.493	VAC Potencial Humano
Servicios generales (energía eléctrica, gas, TGI, etc)	10.076.178	5.161.560	VAC Comunidad
Alquileres y leasing	12.030.670	28.574.922	VAC Comunidad
Mantenimiento y conservación edificios	9.837.444	22.681.979	VAC Comunidad
Mantenimiento y conservación bienes de uso	42.043.147	20.375.230	VAC Comunidad
Papelería, útiles e impresos	7.277.749	4.227.095	VAC Comunidad
Honorarios profesionales (Auditoría Médica, Legales, Contables)	35.586.458	11.282.360	VAC Comunidad
Comunicaciones	33.300.456	17.381.875	VAC Comunidad
Correspondencia	21.684.501	23.720.268	VAC Comunidad
Refrigerios, viáticos y movilidad	28.713.569	23.548.766	VAC Potencial Humano
Gastos bancarios (mantenimiento, comisiones por cobranza, etc.)	80.134.097	58.151.413	VAC Sector Financiero
Comisiones por ventas y mantenimiento de cartera	113.155.494	131.448.764	VAC Potencial Humano
Gastos Varios Compartidos de Estructura	-	3.718.145	VAC Comunidad
Capacitación, publicaciones y cuotas de Entidades	12.494.733	12.927.947	VAC Potencial Humano
Seguros (multicobertura, caución, de personas, etc.)	3.439.512	4.269.742	VAC Comunidad
Gastos varios de la estructura (IVA no Comp., Caja Médicos, etc.)	105.897.409	33.476.607	VAC Comunidad
Publicidad y difusión	105.097.724	72.430.598	VAC Comunidad
Consejo Directivo (compensación, viáticos, gastos de representación)	48.045.186	8.226.759	VAC Asociados
Actos cooperativos y gastos asamblea	1.921.077	1.274.266	VAC Asociados
Donaciones	-	-	N/A
Participación de la Estructura Directiva	-	-	N/A
Impuestos /Tasas sobre las ventas (Ingresos Brutos - DRel)	140.388.664	93.744.956	VAC Comunidad
Impuestos a los Débitos y Créditos Bancarios y Patrimoniales	63.907.760	47.147.931	VAC Comunidad
<b>Total</b>	<b>1.425.307.244</b>	<b>1.098.180.678</b>	

Amortizaciones bienes de uso	22.725.730
Amortizaciones activos intangibles	4.382.388
<b>Total</b>	<b>1.452.415.362</b>
Saldo según ER y Anexo E	1.452.415.362
Diferencia	-

## Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado

En referencia al V.A.C. Invisibilizado, se califica el impacto social de las acciones de Aca Salud dado que no se cuenta con información suficiente para cuantificar a las mismas:

### Beneficios al Potencial Humano:

- Cobertura médica para el colaborador y grupo familiar.
- Chequeos médicos gratuitos
- Vacunación gratuita contra la gripe y cumplimiento del calendario nacional de vacunas para adultos.
- Capacitaciones gratuitas.
- Convenios con universidades para descuentos especiales en carreras de grado y posgrado.
- Descuentos por compra de vehículos 0 Km.
- Descuentos especiales en comercios.
- Descuentos por telefonía corporativa.
- Descuentos en seguros para automóviles, vivienda, accidentes personales, vida individual (convenio con La Segunda).
- Concientización generada a partir de la participación en diversos Programas de Protección Medio Ambiental.
- Ayuda económica al Personal.
- Beneficio Jubilatorio (extensión cobertura médica).
- Obsequio por nacimiento de hijo.
- Extensión de licencia por paternidad.
- Día de cumpleaños.
- Incorporación de frutas y cereales para promover una dieta sana y natural.
- Vestimenta corporativa.
- Financiación para viajes.
- Descuentos en grupos de running.
- Durante este período se sortearon entre los colaboradores entradas para espectáculos culturales y deportivos.
- Participación de los colaboradores en torneos deportivos.
- Reconocimiento complementario en óptica.

### Beneficios a asociados:

- Programa de medicación crónica: los asociados cuentan en la página web con información y recetarios específicos.
- La actividad específica de la Entidad genera en los asociados una actitud interior de certidumbre, paz y seguridad.

### Beneficios a la Comunidad:

- Aca Salud como generadora de empleo directo e indirecto.
- Concientización generada por las campañas de Prevención.
- Colaboración con instituciones y organismos no gubernamentales.

## Conclusión Tercer Principio:

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del Tercer Principio Cooperativo, dada la competencia dirigencial y de funcionarios, para sostener con continuidad la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa, y por el crecimiento del V.A.C. Visibilizado y del V.A.C. Invisibilizado, que se traduce en beneficios distribuidos en el ejercicio a los distintos actores sociales que interactúan con Aca Salud.



# CUARTO PRINCIPIO

## Autonomía e Independencia

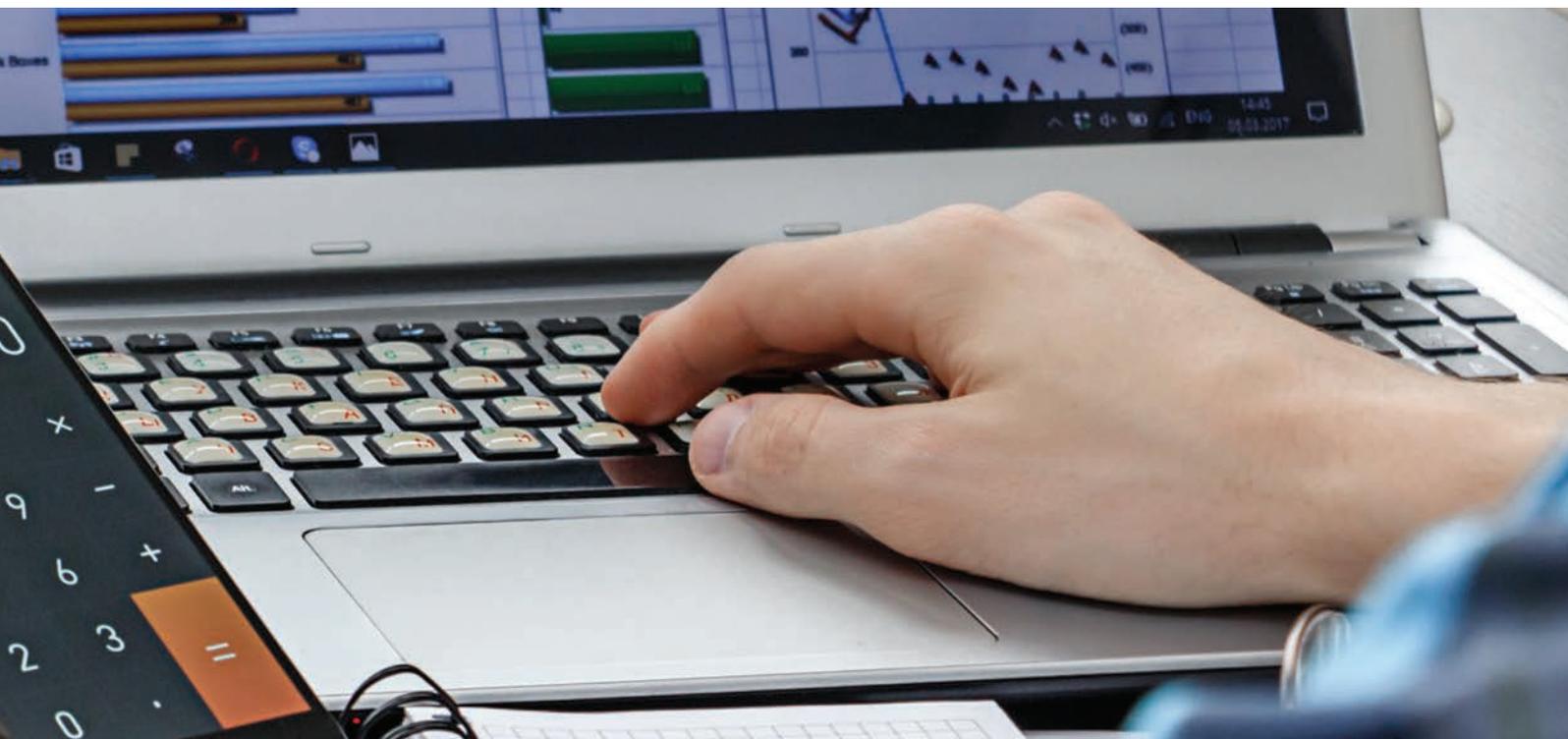


*“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”.*

Este Principio se analiza a partir de la independencia económica y financiera.

Aca Salud cuenta con total libertad de acción en la toma de decisiones en todos los niveles dado que no es asistida a través de donaciones y/o subsidios manteniendo, además, autonomía frente al Estado.

De acuerdo a este Principio, la cooperativa puede realizar acuerdos con otras organizaciones, siempre que se garantice su autonomía y su libertad para fijar políticas y tomar decisiones.



## Conclusión Cuarto Principio:

Los datos presentados para la ponderación del Cuarto Principio Cooperativo permiten aseverar que no existen condicionamientos de ninguna índole en la toma de decisiones, manteniendo los valores de autoayuda, responsabilidad y democracia.

Lo afirmado anteriormente se fundamenta en la presentación de documentación respaldatoria y regulaciones que la entidad debe cumplir dentro del marco legal exigible, monitoreo periódico pertinente de cumplimiento de las regulaciones que les son propias según su Objeto Social, y por brindar siempre información clara, precisa y transparente.



# QUINTO PRINCIPIO

## Educación, entrenamiento e información



*Las cooperativas proporcionan educación y formación a los asociados, a los representantes elegidos, a los directivos y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de sus cooperativas. Informan al público, especialmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, de la naturaleza y beneficios de la cooperación.*

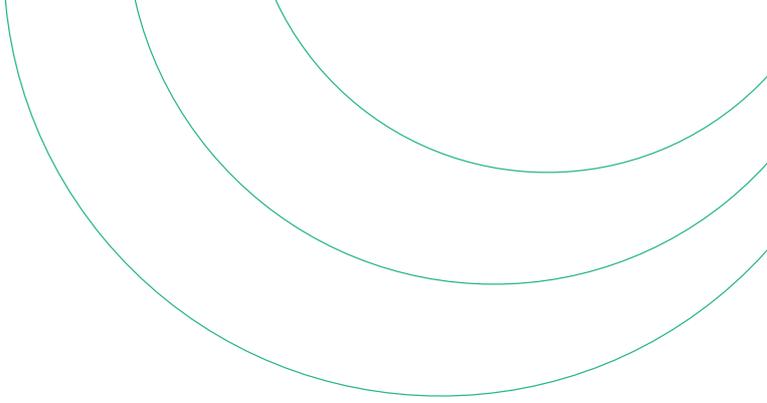
El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- **Inversión en educación y capacitación**
- **Inversión en comunicación institucional**

### **Dimensión 1** **inversión en educación y capacitación**

Aca Salud busca mejorar los conocimientos y competencias de sus colaboradores ya que entiende que es a través de las personas, sus proyectos, sus ideas y capacidades como se desarrollan las organizaciones.

**Indicadores:** Inversión y destinatarios en educación y capacitación.



## Actividades de educación y capacitación para los colaboradores de la Entidad

### 1. Inducción a Aca Salud

- Objetivo: brindar conocimientos generales sobre la empresa y sobre el grupo cooperativo del que Aca Salud forma parte, para facilitarles a los nuevos colaboradores el inicio de su carrera laboral dentro de la entidad.
- Cantidad de participantes: 178
- Horas capacitación total: 1.188

### 2. Inducción Comercial a Aca Salud

- Objetivo: Brindar información general sobre el proceso de Comercialización de Aca Salud: estructura, credenciales, 5x5, entre otros.
- Cantidad de participantes: 110
- Horas capacitación total: 1.188

### 3. Escuela de Ventas Aca Salud

- Objetivo: Crear y formar un equipo de capacitación con foco en las necesidades de los asesores comerciales. Reducir tiempos de puesta en acción de la fuerza de ventas. Mejorar la productividad. Diseñar contenidos a medida, en función de las necesidades de AS. Desarrollar, retener y fidelizar al equipo comercial. Promover el sentido de pertenencia, el espíritu colaborativo, trabajo en equipo, actitud proactiva
- Cantidad de participantes: 161
- Horas capacitación total: 2576

### 4. Escuela de Ventas Aca Salud Virtual

- Objetivo: entrenar y poner en funcionamiento un equipo de ventas altamente competitivo, brindándole herramientas comerciales que permitan el alcance de los objetivos establecidos por la Gerencia de área.
- Cantidad de participantes: 240
- Horas capacitación total: 480

### 5. Maestría en Economía y Gestión de la Salud

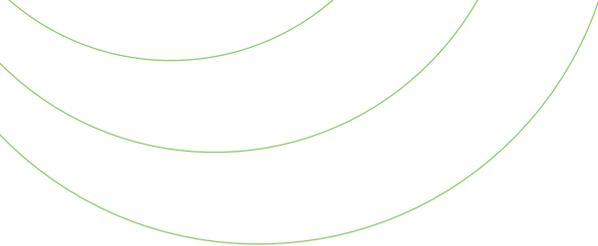
- Objetivo: Desarrollar capacidades analíticas fundamentadas en las contribuciones de la Economía de la Salud y la Gestión Estratégica y sus aplicaciones a la Gestión Sanitaria, desde una perspectiva clínica y económico-administrativa de excelencia. Desarrollar líneas de investigación aplicada, con la finalidad de promover la difusión y transferencia de técnicas de excelencia de gestión en el sector salud, basadas en la evidencia y alineadas con las mejores prácticas validadas del campo de la administración.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 192

### 6. “Selección de Personal para Líderes de Atención al Asociado”

- Objetivo: Conocer el proceso de selección y sus etapas; desarrollar competencias que permitan llevar a cabo la tarea de selección de personal en forma exitosa, haciendo hincapié en premisas de comunicación, lenguaje verbal y no verbal, y en la cultura de la organización.
- Cantidad de participantes: 15
- Horas capacitación total: 60

### 7. “Taller de Negociación”

- Objetivo: Abordar empírica y participativamente las estrategias y tácticas necesarias para una negociación, desde el enfoque del negociador de parte.
- Cantidad de participantes: 20
- Horas capacitación total: 160



#### **8. “V Foro de Economía y Management en Salud”**

- Objetivo: Conocer los nuevos escenarios de las Empresas de Salud, Inversión y financiamiento, Indicadores del Sector.
- Cantidad de participantes: 9
- Horas capacitación total: 45

#### **9. Capacitación del Centro de Contacto sobre Asuntos Legales**

- Objetivo: Compartir conocimientos sobre asuntos legales, con la finalidad de generar un trabajo conjunto de excelencia
- Cantidad de participantes: 25
- Horas capacitación total: 75

#### **10. Introducción a la Dinámica Poblacional**

- Objetivo: conceptos básicos de Dinámica poblacional e implicancias en nuestro negocio
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 15

#### **11. Encuentro anual de Auditoría Interna**

- Objetivo: Actualización, factires claves y nuevos desafíos
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 10

#### **12. Estudio evaluación de potencial**

- Objetivo: Comprender en qué consiste la gestión del talento en las organizaciones, distinguir sus componentes y procesos básicos. Conocer las teorías vigentes sobre la capacidad potencial aplicada al trabajo. Incorporar un modelo de evaluación de capacidad potencial que conecta la gestión del talento con la estrategia de la empresa.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 20

#### **13. Capacitación Salesforce**

- Objetivo: Conceptos básicos del nuevo ERP
- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 16



#### **14. La profesionalización del área de compras en Salud**

- Objetivo: Como reducir costos manteniendo la Calidad sanitaria.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 2

#### **15. Internación domiciliaria: una oportunidad cada vez más al alcance**

- Objetivo: Conocer las experiencias pasadas. Nuevas tecnologías, roles y formas de vincularnos.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 1:30

#### **16. Gestión de Compras: tendencias sectoriales**

- Objetivo: Mejorar costos, mantener la calidad, conocer el mercado
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 1:30

#### **17. Fiscalización sanitaria de la cadena de comercialización de productos médicos**

- Objetivo: Conocimiento de Sistema de Trazabilidad de Productos Médicos y sus implicancias
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 1:30

#### **18. Liderando en tiempos de cambios**

- Objetivo: Concejos para lograr un liderazgo eficaz, adaptándonos a las nuevas herramientas de trabajo
- Cantidad de participantes: 15
- Horas capacitación total: 30

#### **19. Taller: El desafío de los Top Performers - UNSAM**

- Objetivo: desarrollar la capacidad para identificar de manera sistemática a aquellos/as cola-

- boradores/as que, de manera sostenida, brindan un desempeño superior al de los demás. Detectar el desempeño sobresaliente de un top performer es un componente crítico del sistema de gestión del talento.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 4

#### **20. Workshop team building - Luz, cámara, acción - Equipo Liq. de Prestaciones**

- Objetivo: Mejorar el trabajo en equipo, para lograr mayor productividad y eficiencia
- Cantidad de participantes: 50
- Horas capacitación total: 200

#### **21. El Convenio Multilateral**

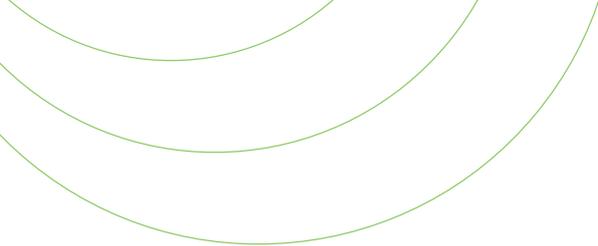
- Objetivo: Actualización acerca de los cambios dentro del Convenio multilateral y sus implicancias
- Cantidad de participantes: 3
- Horas capacitación total: 21

#### **22. Excel: Nivel Básico**

- Objetivo: Conocer las funcionalidades básicas de la herramienta
- Cantidad de participantes: 9
- Horas capacitación total: 108

#### **23. Excel: Nivel Intermedio**

- Objetivo: Aprender a trabajar con una gran cantidad de datos y fórmulas de manera simple y ágil, aumentando tu productividad
- Cantidad de participantes: 11
- Horas capacitación total: 132



#### **24. Excel: Nivel Avanzado I**

- Objetivo: Aprender a trabajar con una gran cantidad de datos y fórmulas de manera simple y ágil, aumentando tu productividad
- Cantidad de participantes: 19
- Horas capacitación total: 532

#### **25. Máster en PHP 7+, POO, MVC, MySQL, Laravel 6+, CodeIgniter 4**

- Objetivo: Aprender programación Orientada a Objetos (POO) y ejecutar el patrón Modelo-Vista-Controlador (MVC) en todos los proyectos de programación que emprendas.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 55

#### **26. Change Management**

- Objetivo: generar cambios efectivos en la organización; además de ayudar a entender cómo reaccionan los equipos de trabajo al ser afectados por una transición organizacional.

- Cantidad de participantes: 40
- Horas capacitación total: 320

#### **27. Jornada Mecanismo de Integración**

- Objetivo: Conocer que es el Sist de Mecanismo de integración, como poder acceder al mismo, que cambios hay respecto al Reintegros SUR, como codificar las practicas, entre otros
- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 28

#### **28. Sistemas de Gestión de Calidad + Implementación de Procedimiento Liquidación de Prestaciones**

- Objetivo: Capacitar a los colaboradores en los procedimientos del Sector de Liquidación de prestaciones, con la finalidad de dar a conocer las pautas y lineamientos a seguir.
- Cantidad de participantes: 48
- Horas capacitación total: 96



### **29. Programa Embajadores (Capacitación a embajadores)**

- Objetivo: Capacitarnos como “embajadores” de la nueva marca Avalian, transmitiendo el espíritu del cambio y la transformación.
- Cantidad de participantes: 33
- Horas capacitación total: 1056

### **30. Programa Embajadores (Toda la dotación)**

- Objetivo: Transmitir a los colaboradores la importancia del rebranding, dando a conocer las nuevas políticas, beneficios, merchandising, entre otras
- Cantidad de participantes: 657
- Horas capacitación total: 2628

### **31. Taller Reportes de Sostenibilidad**

- Objetivo: Conocer que y cuales son los reportes de sostenibilidad, como una Empresa debe presentar dichos informes para comunicar de forma transparente los resultados de su gestión, en línea con sus acciones en pos del desarrollo sostenible
- Cantidad de participantes: 4
- Horas capacitación total: 20

### **32. Webinar Fundación NODOS - ¿Cómo liderar en tiempos de coronavirus? Momento de soltar, de aprender, de co-crear.**

- Objetivo: Brindar herramientas para adaptarnos como líderes a esta nueva forma de trabajar con nuestros equipos
- Cantidad de participantes: 5
- Horas capacitación total: 7:30

### **33. Webinar Fundación NODOS - Del cara a cara a la virtualidad. Algunos tips para una nueva forma de trabajar juntos**

- Objetivo: Facilitar a los líderes, consejos para

realizar un trabajo más efectivo a distancia

- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 3

### **34. Webinar Fundación NODOS - Gestionar las emociones. Lo que sentimos marca lo que pensamos y hacemos**

- Objetivo: Aprender a conocer y reconocer en los otros las “emociones”, para facilitar las relaciones y mejorar el trabajo conjunto
- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 3

### **35. Webinar Liderazgo frente a la disrupción tecnológica**

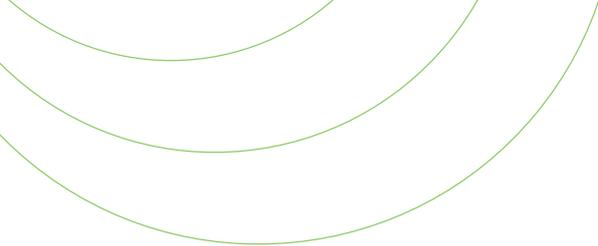
- Objetivo: Desarrollar, ¿qué habilidades de nuestro liderazgo debemos desarrollar más frente a los cambios que se están dando? Conocer ¿Cuál es el desafío personal que debemos enfrentar en el entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) que vivimos?
- Cantidad de participantes: 3
- Horas capacitación total: 3

### **36. Capacitación Salesforce Marketing Cloud**

- Objetivo: Implementación de un sistema que permita trabajar con una mirada transversal, reconociendo las necesidades y demandas de cada público en particular. Usos y funcionalidades específicas.
- Cantidad de participantes: 7
- Horas capacitación total: 280

### **37. Capacitación a Facilitadores de Salesforce**

- Objetivo: Compartir y transferir usos y funcionalidades del Sistema. Métodos de transferencia de aprendizajes.
- Cantidad de participantes: 25
- Horas capacitación total: 50



### **38. Gestión de Credenciales**

- Objetivo: Comunicación al sector de Atención al Asociado (front), de las mejoras y cambios del proceso de gestión de credenciales, ante reclamos e impuntualidad de entrega.
- Cantidad de participantes: 37
- Horas capacitación total: 148

### **39. Modelo de Atención**

- Objetivo: Presentar a los colaboradores el Nuevo Modelo de Atención, su funcionalidad y beneficios
- Cantidad de participantes: 237
- Horas capacitación total: 237

### **40. Capacitación Salesforce KU+N2 SERVICE**

- Objetivo: Capacitar a los Key User y User de segundo nivel en Salesforce Service, sus funcionalidades y aplicaciones.
- Cantidad de participantes: 32
- Horas capacitación total: 576

### **41. Capacitación Salesforce Front SERVICE**

- Objetivo: Conocer las funcionalidades de la nueva solución tecnológica, integrada con un sistema de comunicación y ventas, que permite mejorar la experiencia de los asociados en todas sus interacciones, facilitando la atención personalizada. Aprender funcionalidades específicas del Front
- Cantidad de participantes: 135
- Horas capacitación total: 1215

### **42. Capacitación Salesforce Back SERVICE**

- Objetivo: Conocer las funcionalidades de la nueva solución tecnológica, integrada con un sistema de comunicación y ventas, que permite mejorar la experiencia de los asociados en todas sus interacciones, facilitando la atención personalizada. Aprender funcionalidades específicas del Back y su interacción con el Front.
- Cantidad de participantes: 65
- Horas capacitación total: 195

#### 43. Capacitación Salesforce Key Users SALES

- Objetivo: Capacitar a los Key User en Salesforce Sales, sus funcionalidades y aplicaciones.
- Cantidad de participantes: 26
- Horas capacitación total: 104

#### 44. Capacitación Salesforce Usuarios SALES

- Objetivo: Conocer las funcionalidades del nuevo ERP inteligente, que permita analizar, agilizar y centralizar la interacción con potenciales asociados, aumentando la productividad a través de herramientas analíticas. Aprender las funcionalidades específicas del ERP, sus usos para el módulo Sales.
- Cantidad de participantes: 222
- Horas capacitación total: 444

#### 45. Bienvenido a la Gestión de Personas

- Objetivo: Que los líderes puedan identificar las principales necesidades de su rol y tomar conciencia de su manera de dar respuesta a la realidad. Reconocer sus fortalezas y sus áreas a desarrollar para lograr un mejor impacto en ellos mismos, en las personas, en el equipo y en la creación de valor para el negocio.
- Cantidad de participantes: 5
- Horas capacitación total: 60

#### 46. Auditoría Médica

- Objetivo: formar médicos que serán referentes en el sector de la salud, tanto a nivel nacional como global, basados en sus sólidos conocimientos científicos - técnicos y una conducta moral que ilumine su labor profesional.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 108

### Actividades de capacitación para los miembros del Consejo de Administración

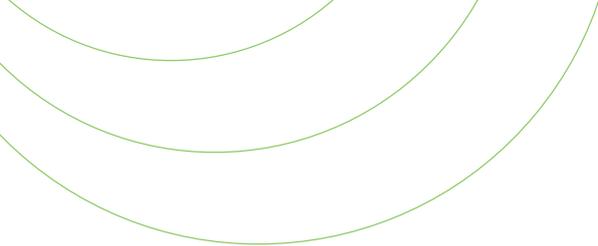
Entendiendo que la función que desempeñan los consejeros es de vital importancia y de alto impacto en las cooperativas donde operan, durante este ejercicio se continuó participando de la propuesta educativa diseñada por la Fundación Nodos, programa VILCA - Visión Liderazgo y Cooperativismo en Acción, para impulsar el desarrollo de los dirigentes, brindando herramientas que faciliten la comprensión del negocio y promuevan el compromiso con el movimiento. Además, los miembros del Consejo de Administración participaron de talleres y jornadas de capacitación en distintas localidades del país.

#### Pasantías:

Continuamos desarrollando nuestras relaciones con la comunidad a través de sus instituciones educativas.

Desde el año 2016 se renueva año tras año el convenio marco con la Secretaría de Extensión Universitaria - Centro Universitario de Pasantías, de la Universidad Nacional de Rosario, permitiendo esto incorporar estudiantes de diferentes Facultades que la conforman.

Al igual que años anteriores, se firmaron convenios marco con la Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL); la Universidad Católica Argentina (UCA) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en Rosario; con la Universidad Católica Argentina (UCA) de Buenos Aires; la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y la Universidad Nacional de



Buenos Aires (UBA), tanto para las carreras de Derechos, como de Ciencias Económicas.

En este ejercicio se contó, en total, con 21 pasantes correspondientes a las siguientes carreras de grado:

- **Arquitectura UNR: 2**
- **Contador Público UNR: 2**
- **Derecho UCA: 1**
- **Derecho UNR: 1**
- **Ing en Sistemas UTN: 4**
- **Lic. En Adm de Empresas UCA:1**
- **Lic. En Administración de RRHH UCES: 1**
- **Lic en Relaciones Laborales UCEL: 1**
- **Psicología UNR: 1**
- **Medicina UNR: 1**
- **Lic en Administración UBA: 1**
- **Lic. En Administración UNR: 4**
- **Lic. En Estadística UNR: 1**

## Participación en instituciones

**NODOS:** Esta fundación tiene como misión contribuir al desarrollo de las empresas del grupo y de las comunidades donde éstas actúan, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.

**IDEA:** es una institución que integra y capacita al empresariado para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.

**ADRIL:** es una asociación civil sin fines de lucro que reúne a organizaciones y profesionales de la región Litoral comprometidos con la gestión de las Relaciones Humanas en los ámbitos laborales, promoviendo el estudio, conocimiento y gestión de la administración de personal.

**FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT:** es una fundación educativa internacional cuya misión es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas, en un marco de responsabilidad y libertad.

**CIMIENTOS:** es una organización de la sociedad civil que promueve la equidad educativa mediante programas que favorecen la permanencia y el egreso de la escuela secundaria, mejoran la calidad de la educación e impulsan la continuidad educativa y/o la inserción laboral de jóvenes que viven en contextos vulnerables.





## Dimensión 2 Inversión en Comunicación

### Comunicación Corporativa

Con la llegada del 2020 Aca Salud hizo una gran apuesta por la comunicación corporativa, estableciéndola como un departamento específico dentro de la estructura organizativa de la Gerencia de Desarrollo Organizacional. Esta definición formó parte de las iniciativas proyectadas en el marco del plan de crecimiento organizacional.

La evolución en la que viene trabajando nuestra organización, hacía necesario poner foco en la manera en que nos comunicamos con los diferentes públicos. Las conversaciones que iniciamos y sostenemos construyen la imagen de marca y la confianza de nuestros asociados y potenciales asociados, por ello era fundamental definir un equipo de trabajo, integrado por especialistas en comunicación, abocado a delinear las distintas estrategias

para acercarnos a cada uno de los públicos.

A través de la más amplia mirada de gestión, una perspectiva digital y las herramientas de comunicación más modernas, el área trabajó durante el segundo semestre del ejercicio 2019-2020 en establecerse como departamento, consolidar el posicionamiento del equipo hacia el interior de la organización y establecer los lineamientos estratégicos desde los que habla la marca.

Un desafío aún mayor estuvo vinculado con el proyecto de marca, que se venía gestando con al menos dos años de trabajo, el cual quedó postergado a posteriori del cierre de este balance.

Por último, la situación epidemiológica mundial iniciada a fines del 2019 y cuyos efectos impactaron en nuestro país en marzo 2020, implicó gestionar una comunicación que responda a las necesidades específicas de una situación de crisis,



aportando cercanía, tranquilidad, claridad y seguridad a cada uno de los públicos.

### Revista, En Movimiento

Durante este ejercicio se continuó publicando la revista “En Movimiento”, la cual tiene formato impreso y digital y que busca ser un punto de encuentro entre Aca Salud, afiliados y público en general.

Con información, temáticas médicas, de actualidad y de interés general, esta publicación se reparte entre nuestras Filiales y el equipo comercial. También se entrega en eventos y exposiciones a las personas que se acercan a interactuar con nuestros promotores.

Para su diseño se tuvo en cuenta un nuevo formato más compacto, la utilización de infografías y las imágenes de calidad.

### Campañas de publicidad

Durante el ejercicio se continuó trabajando con los ejes de campaña “Acá Estamos y Acá Crecemos”. En paralelo a esta campaña se realizaron otras focalizadas en segmentos como el de familias numerosas o en productos (ver fotos), como la de descuentos en nuestras credenciales.

#### Racional de campañas

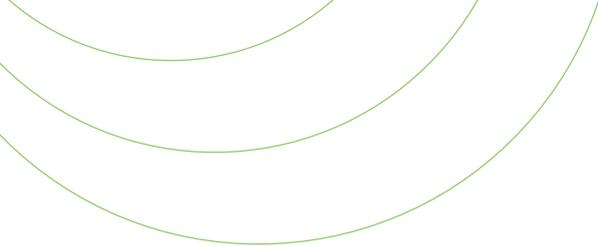
Las distintas campañas buscan dar cuenta de la trayectoria de Aca Salud como empresa, los servicios que se ofrecen y la cobertura a nivel nacional. En el caso de las campañas de familia numerosas y de credenciales, se suman los beneficios de las políticas comerciales vigentes.

#### Ejes conceptuales y de comunicación

Crecimiento: las campañas buscan hacer hincapié en la etapa de crecimiento que atravesamos como compañía.

Presencia en todo el país: trabajamos por un crecimiento a nivel nacional sin descuidar la presencia en las zonas donde ya estamos operando. “Acá estamos” es la forma de decirle a nuestros asociados que cuentan con nosotros. Cobertura integral: continuamos reforzando el slogan que acompaña a nuestra marca, que tiene que ver con nuestra misión como empresa de servicios de salud.

Planes accesibles y adaptables a distintos tipos de necesidades.



## Estrategia en medios

La estrategia de medios 2019-2020 estuvo estructurada en los siguientes pilares:

### **Integración medios tradicionales y digitales (off y on line, respectivamente)**

Entendimos que “todo comunica” y por ello nuestra estrategia de medios fue integral y variada en la selección de vehículos, canales y programas.

### **Segmentación**

El Target Aca Salud que se tomó en cuenta fue el de: Individuos de 20 a 49 años, de nivel socioeconómico (NSE) Medio y Alto, según lo determinó Kantar Ibope, tomando como referencia el target comercial.

Seleccionamos programas conducidos por personas de relevancia mediática y alto rating.

Además elegimos canales y programas afines y más vistos por nuestro target objetivo.

### **Medición**

Planificamos campañas, basadas en diferentes targets, alcance (rating), frecuencia y costos por punto de rating (CPR).

### **Capacidad de adaptación**

Nos adaptamos al comportamiento de nuestra audiencia, que es variable. Nos mantuvimos continuamente informados y buscamos adelantarnos a su comportamiento. Fuimos flexibles, ágiles, rápidos para seleccionar y, de ser necesario, modificar la elección de programas, eventos o medios.



## Eficiencia

Programamos siempre contemplando el CPR (costo por punto de rating). Mantuvimos una “creativa” negociación con las productoras y celebridades que participaron de nuestras campañas.

Hasta 25% OFF

AcaSalud INTEGRAL 007106 03 JUANA CARRETTI

AcaSalud SUPERIOR 311706 02 DIEGO GOBBI

AcaSalud SELECTA 453206 01 LUCÍA GONZÁLEZ

Planes de Salud

#AcáEstamos  
AcaSalud

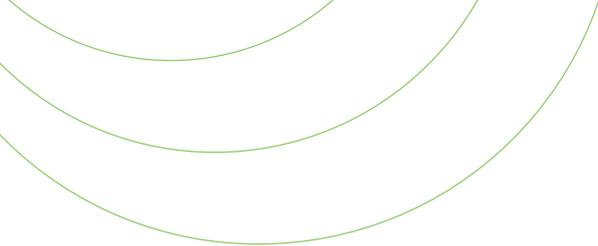
## Cambio de contexto y adaptación

El consumo de televisión y el de noticias, específicamente en sus diferentes canales de comunicación (Tv-Radio-Digital), registró desde finales de febrero crecimientos inesperados debido al coronavirus. El rating de televisión en hogares pasó de un 32% a un 42% en apenas dos semanas desde que inició la cuarentena en Argentina en el mes de marzo, ya que subió la cantidad de tiempo del televidente frente a esa pantalla. A modo de ejemplo, los noticieros incrementaron un 133% su audiencia en este lapso.

Los medios digitales también evidenciaron un crecimiento en sus números. En nuestro país, se incrementó el número de páginas vistas en medios de noticias online. En promedio, durante febrero y los primeros 29 días de marzo en 2020, fue de un 34%, que equivalen a la visita de aproximadamente 17 millones de páginas diarias más a comparación del mes anterior.

La crisis sanitaria ha estado marcada por la volatilidad en el comportamiento del consumidor. La cuarentena reafirmó dos de nuestros pilares de la estrategia: la necesidad de ser flexibles, estar continuamente observando, analizando y adaptándonos al comportamiento de nuestro público y de los medios; como así también, entender que todo comunica y por eso es necesario sostener una estrategia integral.

Por este motivo, nuestra estrategia fue mantener una pauta variada y de la mano del consumo, tanto en tipo de programas que seleccionamos en TV Abierta (de entretenimiento y de actualidad y noticias) como en los medios elegidos en un contexto de cuarentena. Es decir que la mayor inversión estuvo puesta en TV y como medios secundarios, en radios, diarios y revistas digitales.



Nuestro objetivo fue siempre lograr llegar a la mayor cantidad de personas (mayor alcance), como también específicamente al target de Aca Salud. Hablarle a nuestro público desde los diferentes vehículos (TV, Medios digitales, Radio), con un mismo mensaje, pero adaptado a las características, particularidades e idiosincracia de comunicación de cada medio.

### **Resumen de pauta de medios televisiva en TV abierta y por cable a nivel nacional en 2019-2020:**

#### **Canal TELEFE:**

Por el Mundo - Marley.

Quién quiere Ser Millonario - Santiago del Moro.

Corta con Lozano - Verónica Lozano.

PH Podemos Hablar - Andy Kusnetzoff.

El Muro Infernal - Marley.

#### **Canal EL TRECE:**

Otra Noche Familiar - Guido Kaczka.

Argentina, Tierra de Amor y Venganza.

Los Ángeles de la Mañana - Angel De Britto.

Bienvenidos a Bordo - Guido Kaczka.

Mamushka - Mariana Fabbiani.

### **Canal ESPN:**

Especial Jaguares vs Chiefs  
Especial Jaguares vs Brumbies  
SportsCenter + ESPN Digital

### **TV PÚBLICA:**

Partidos Argentina Copa América  
Argentina vs Brasil - Copa América  
Final Copa Argentina Fútbol

### **Canal AMÉRICA:**

Debo decir - Luis Novaresio.  
Intratables - Fabián Doman.  
Informados de Todo - Guillermo Andino.  
Fantino a la Tarde - Alejandro Fantino.  
Animales Sueltos - Luis Novaresio.

### **TNT SPORTS:**

Superclásico River - Boca

### **NET:**

Las Rubias - Marcela Tinayre  
Tenemos Wifi - Nicolás Occhiato

### **TyC**

### **Fox Sports**

### **Superliga Pauta Estática en partidos de fútbol**

### **A24**

### **TN**

### **Pauta en medios digitales**

La Nación  
Clarín  
Cronista Comercial - en el espacio  
denominado Brand Strategy

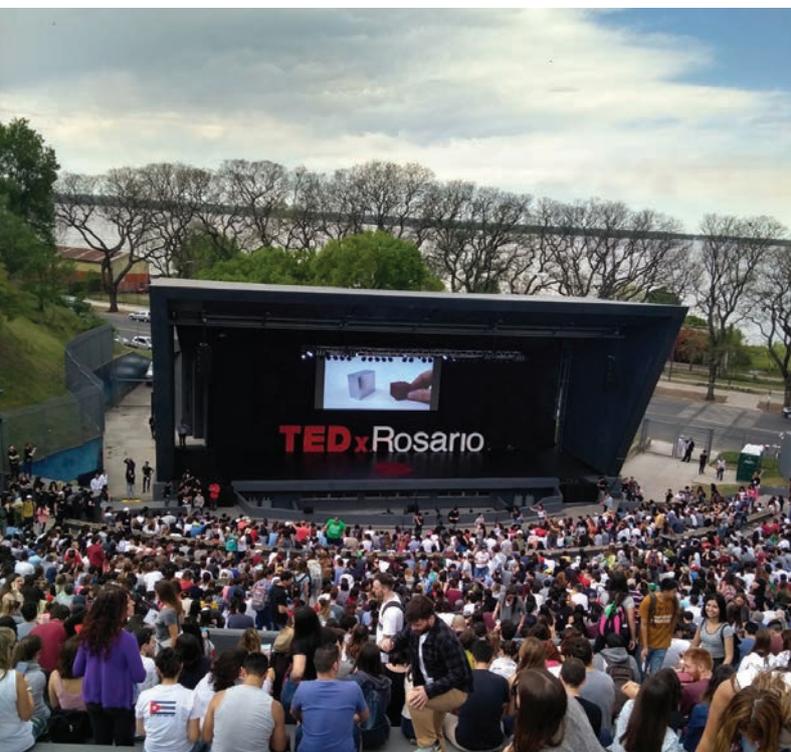
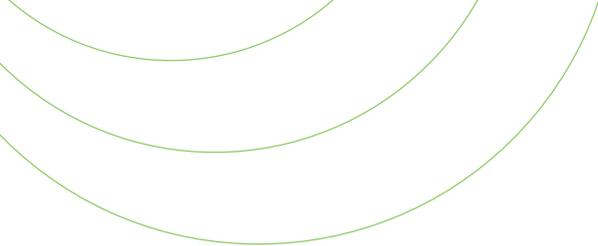
## **Acuerdos de sponsorero**

### **Ciudad Cultural Konex**

Este año celebramos un acuerdo de sponsorero con uno de los espacios culturales más emblemáticos del país, Ciudad Cultural Konex. Se trata de una organización que tiene como misión crear experiencias artísticas innovadoras. Además, desarrolla múltiples espectáculos y contenidos artísticos con el objetivo de acercar a la comunidad una propuesta cultural diversa y de calidad, promoviendo la expresión, la inspiración, el disfrute y la creatividad.

Este primer acuerdo se centró en las producciones exclusivas de "Konex para Chicos", el reconocido ciclo cultural pensado para toda la familia y que busca despertar el interés y la imaginación de los más pequeños.

Los distintos contenidos difundidos desde nuestros perfiles sociales fueron curados (editados, revisados) por el departamento artístico de Konex. Para generarlos, se contó con la participación de reconocidos artistas, cobrando forma de talleres creativos, conciertos infantiles, obras de teatro y listas de música semanales con las últimas tendencias. Todo este contenido de valor se acercó de manera gratuita a nuestra comunidad de todo el país mientras sucedía el aislamiento social preventivo y obligatorio.



## TEDx

Durante el 2019 y la primera parte del 2020 seguimos apostando a la innovación y a la creatividad de la mano de distintas iniciativas TEDx a lo largo del país.

Acompañamos los eventos presenciales de Rosario y Córdoba, dos de los más convocantes de todo el país, y sumamos los eventos TEDx de San Nicolás y Avellaneda (Santa Fe).

En el marco de estos eventos, se realizaron acciones de promoción que nos permitieron entrar en

contacto con el público por medio de distintas propuestas y sorteos.

Con el aislamiento social preventivo y obligatorio se produjeron junto a TEDx Rosario, videos con pequeños talleres de ideas para resolver en casa. Esta iniciativa fue difundida por medio de nuestras redes sociales y participaron reconocidos oradores TEDx como Estanislao Bachrach, Valeria Trapaga y Claudio Sánchez.



## Nueva alianza deportiva

A principios del año 2020 nos convertimos en el principal sponsor de una de las instituciones deportivas con mayor trayectoria de Buenos Aires, el club Ferro Carril Oeste. Esta institución es un bastión deportivo en el centro de la ciudad. Concurren alrededor de 15 mil socios a practicar distintas disciplinas deportivas, entre las que se destacan el fútbol, básquet, vóley, hockey, natación y tenis. El club también cuenta con una escuela primaria y un centro de educación terciaria. La presencia de Aca Salud como sponsor principal se refleja en la indumentaria de los planteles profesionales de fútbol, básquet y hockey femenino. También

en cartelería en los estadios y en distintas acciones digitales enfocadas en los beneficios que se ofrecen a los socios de la entidad, teniendo en cuenta que los partidos que el club disputa en la Primera Nacional de fútbol como en la Liga Nacional de básquet son televisados a todo el país.



## Participación en eventos

### Festivales y exposiciones regionales

Como todos los años acompañamos a cooperativas y agencias en distintos eventos regionales que son muy trascendentes. Estos eventos nuclean a toda la comunidad agroindustrial y son puntos de encuentro entre productores, empresarios, profesionales, estudiantes y vecinos que se acercan a disfrutar distintas propuestas recreativas.

La Exposición Rural de Río IV, la Rural de Villegas, la de Jesús María y Gualaguaychú, La Expo Tandil, la Expo Olavarría, la Feria Forestal de Posadas, La Expo Frutar en Formosa y la Fiesta de

la Flor en Montecarlo son alguno de los lugares donde dijimos presente con nuestros equipos de colaboradores.

### El deporte, nuestro mejor aliado

Nuestra marca sigue acompañando propuestas que buscan fomentar conciencia acerca de los beneficios de la práctica deportiva para nuestra salud. En ese marco se realizaron acciones de sponsorío en Puerto Madryn con "Destino Madryn, carrera de aventura", en Dina Huapi con la reconocida carrera de bomberos voluntarios, en la maratón de San Jorge, en la carrera con obstáculos "Ruco" de San Carlos de Bariloche y la maratón de La Segunda en Rosario. También estuvimos presentes en torneos de Golf en Venado Tuerto y en la Provincia de Buenos Aires y en la copa de beach tennis ciudad de Rosario en



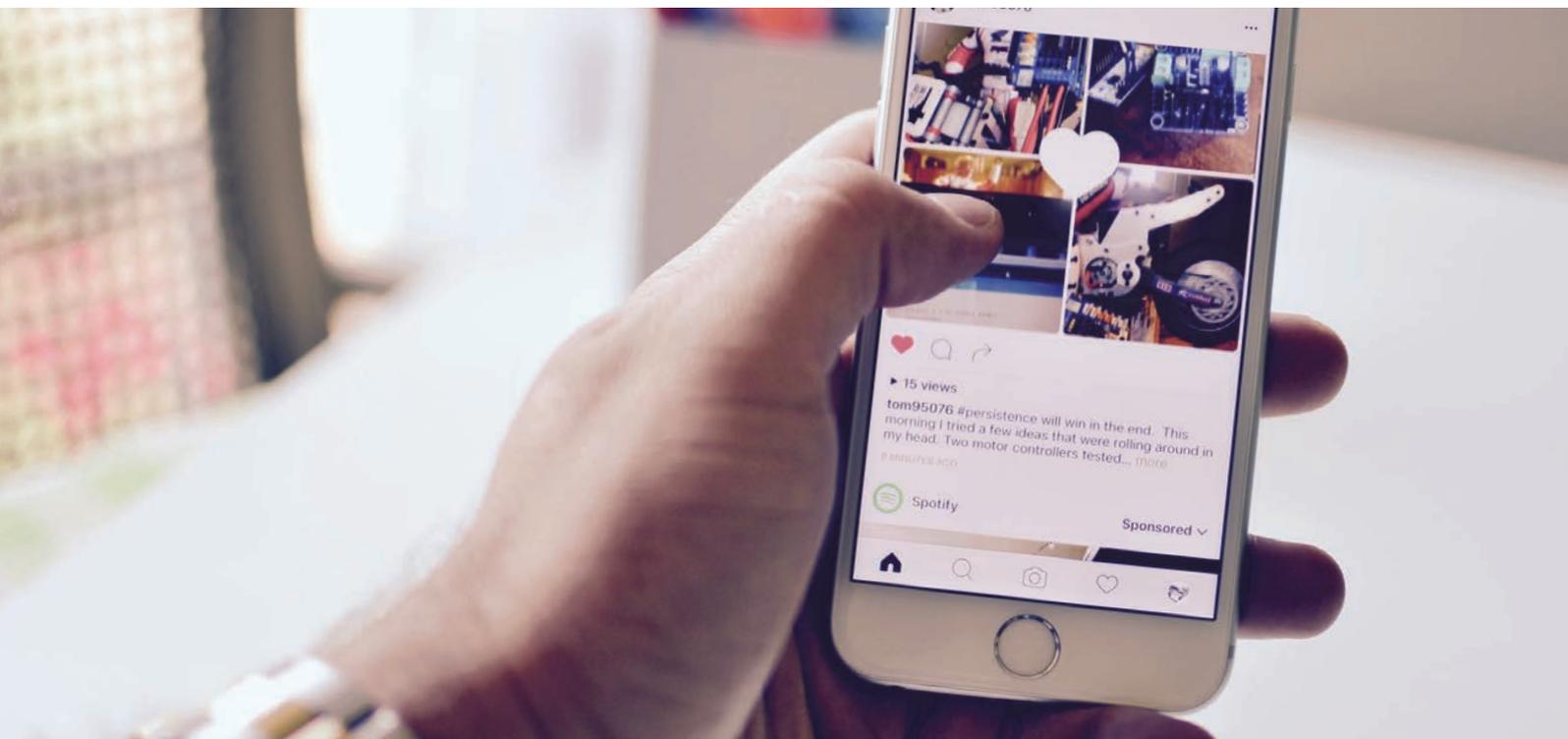
el balneario de La Florida. Cerramos el año con una espectacular carrera de ciclismo en la ciudad San Francisco, provincia de Córdoba.

### **Acompañamos otras propuestas saludables**

Con la idea de seguir difundiendo y amplificando propuestas saludables nos unimos a IMAT, institución que es prestador aliado, para auspiciar la conferencia del reconocido nutricionista Diego Sívorí que se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires. La charla denominada “nutrición fácil en tiempos difíciles”, consistió en demostrar cómo cambiando pequeños hábitos uno puede mejorar su estilo alimentario.

Otra propuesta que se sumó este año fue la de Open House, el reconocido festival de arquitectura en el que los residentes de casas y edificios

emblemáticos abren sus domicilios para mostrarnos lo mejor de la arquitectura y el diseño nacional. En esta actividad acompañamos a grandes grupos de personas que durante todo un fin de semana se trasladaron en bicicleta por la ciudad de Buenos Aires siguiendo distintos recorridos. Montamos “puestos saludables” donde los visitantes se detenían a hidratarse y a comer frutas y cereales entre una visita y otra.



## Inauguraciones y Relocalizaciones

La Entidad permanentemente está buscando expandir la red de atención presencial y adecuar la existente para ofrecer a nuestros asociados lugares próximos, modernos y con mayor confort. Durante la segunda mitad del año 2019 se inauguraron las nuevas filiales de Trenque Lauquen en la provincia de Buenos Aires y San Francisco en la provincia de Córdoba.

## Redes Sociales

Estamos transitando el cuarto año desde el lanzamiento de la fan page oficial de Aca Salud en **Facebook**, donde nos encontramos en el 4° puesto el ranking de prepagas de Facebook, dejando en 5° lugar a OSDE y superando a otras como Medicus, Medifé, Swiss Medical. Logramos incrementar nuestra comunidad de fans, finalizando

el ejercicio con **112.885 fans**. No sólo se trabajó en esta red social, sino que se fortaleció la presencia de marca en plataformas como **Instagram y LinkedIn**, ambas con un lugar muy importante en el ecosistema digital actual, apuntando a diferentes públicos e intereses, lo que demuestra cómo nos adaptamos y reinventamos al ritmo de las vanguardias digitales. Junto con **Twitter y YouTube**, logramos sumar un total **24.412 seguidores** en estas 4 redes, y generar más de **3.688 leads** gracias a la pauta implementada en cada una, que se traducen en posibles clientes.

Los contenidos de los cuales nutrimos estas redes fueron contenidos de valor, institucionales, comerciales, entre otros temas de interés, con los que buscamos aumentar la interacción y el engagement con nuestras audiencias, asociados y prospectos a través de las distintas plataformas con contenido orgánico en nuestro feed e histo-

rias; y contenido pago a través de los distintos formatos de anuncios. Además, realizamos diversas acciones como sorteos, acciones con Influencers, juegos y desafíos, que tuvieron una elevada repercusión, vinculados a la marca y a las tendencias del momento, que incentivaron la participación de nuestra comunidad.



112.885 Fans en Facebook, 4to. puesto del ranking de prepagas



+ de 24.412 seguidores en las 4 plataformas



## E-mail marketing

Por su parte, con la introducción del módulo de **Marketing Cloud** de **Salesforce** en la empresa, incrementamos el uso del e-mail marketing como un canal informativo, de branding y comercial, que nos permite segmentar y llegar a más personas de acuerdo a nuestros objetivos. Con un total de **47.788 suscriptores** seguimos enviando el newsletter bimensual durante todo el ejercicio, con las novedades destacadas para que nuestros asociados, para que se mantengan al tanto de nuestras acciones y las mejores recomendaciones de salud.

También utilizamos este medio con clientes potenciales a través de correos informativos con nuestros productos, descuentos y promociones, trabajando bases de datos de diferentes orígenes y aplicando diversas estrategias y funcionalidades de la plataforma.

## Sitio Web

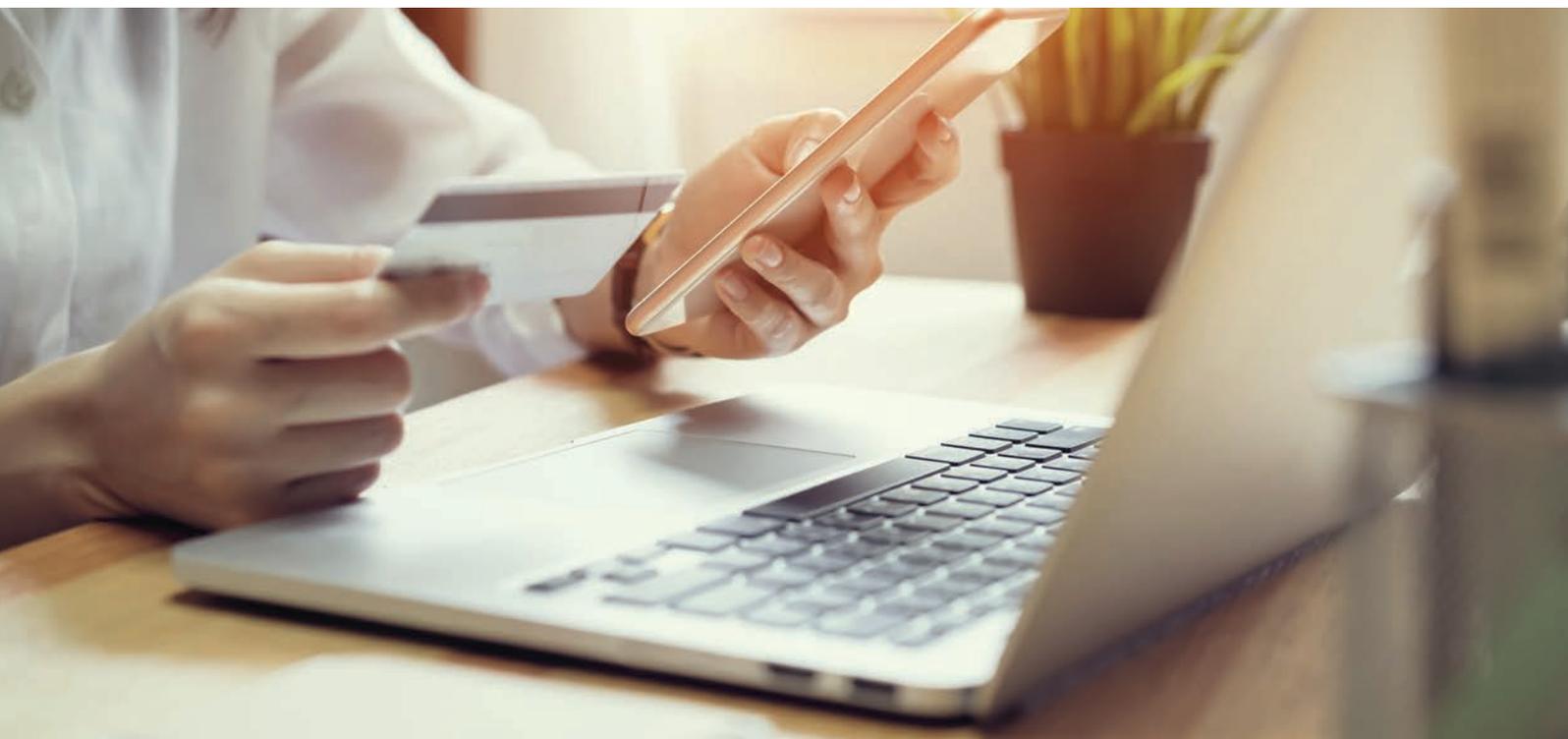
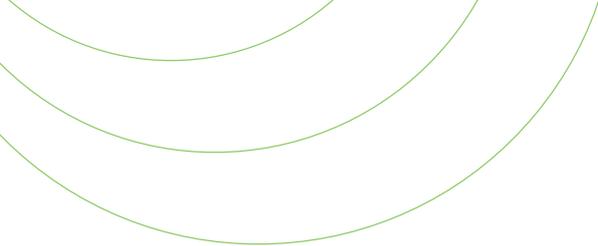
Contamos con un espacio virtual donde se recibieron durante este último periodo más de 3.387.571 visitas por parte de asociados y potenciales asociados, un lugar que permite contactar y acceder a información de nuestra empresa, constituyéndose como carta de presentación.

El sitio apunta a dos perfiles de navegantes:

- 1. Asociados:** a través de nuestro sitio queremos acercarnos a todas las facilidades y novedades de servicios, fomentando la autogestión y las herramientas digitales.
- 2. Potenciales Asociados:** a través de nuestro sitio queremos atraer y despertar el interés de potenciales interesados en nuestros servicios, presentando promociones, beneficios, herramientas tecnológicas y contenidos de valor de nuestro Blog.

El sitio brinda información institucional: Acerca de: Misión, Visión, Valores y objetivos. Promoción de las Credenciales/Planes de Salud. Servicios y Gestiones Online (detalle de cada servicio ofrecidos por la empresa). Ubicación (mapa de ubicación de las filiales y agencias). Contacto (dirección, teléfonos y formulario de contacto). Por su parte nuestro sitio web está vinculado con diversas landings pages comerciales que nos permiten brindar una información más detallada de acuerdo a los intereses de cada una de las personas y facilitar el proceso de llegar al target indicado.

Contamos con una página para cada una de las siguientes políticas comerciales: Familia XL, Planes con Descuento, Convenio con Club Ferrocarril Oeste y la llamada Oportunidad para



convenios con entidades, a través de las cuales se generaron 29.354 leads de clientes potenciales en todas ellas. Cada una está linkeada a los diferentes anuncios, email marketing, posteos, y acciones que realizamos según objetivos y públicos.

### **Canal Comercial Digital E-Commerce**

En una época donde las nuevas tecnologías y las herramientas digitales emergen y se perfeccionan día a día, en pos de reformular las tendencias de consumo y la relación entre marcas y audiencias, Aca Salud desarrolló y lanzó su canal comercial 100% digital.

Principales características de la plataforma:

- Se puede ingresar desde cualquier dispositivo electrónico y completar la afiliación sin presentar ninguna documentación.
- Se puede acceder a la cotización y contratación de los planes 200 y 204 de nuestra Credencial Integral.
- Las personas que pueden concretar la compra online son quienes están en relación laboral autónoma, tienen entre 18 y 45 años, tanto de forma individual como con su grupo familiar.
- A los costos se le aplican los mismos descuentos de nuestra política comercial.
- Ningún dato se descarta; quienes no cumplan con los requisitos o deseen adquirir otro producto son derivados automáticamente a nuestro CRM, para ser contactados por el equipo de Asesores Comerciales.



En este año recorrido, 40 personas (46 cápitas) adquirieron el servicio de forma 100% online, 2.192 personas (2.897 cápitas) lo hicieron con un Asesor Comercial pero gracias a las campañas desarrolladas creativamente para impulsar el e-commerce, y 20.256 contactos generados a partir de personas interesadas que dejaron sus datos en la plataforma.

### **Contingencia cuarentena**

A raíz de la crisis sanitaria que se comenzó a vivir a nivel mundial desde marzo de este año, las empresas y negocios se vieron obligados a modificar y ajustar su funcionamiento, atención, productos y servicios de cara a las necesidades de las audiencias, con las limitaciones del contexto que implicó la cuarentena.

En esa línea, desde Aca Salud implementamos rápidamente metodologías de adaptación para digitalizar nuestros canales de atención, procesos comerciales y de servicio. Las plataformas digitales pasaron a ser los medios obligados para cualquier gestión y tomaron mayor relevancia, captando el foco de atención de las audiencias. En este sentido se realizó la adaptación de los mensajes y textos de todas las campañas de anuncios y contenidos publicados en nuestras redes sociales y medios digitales de pauta, para ajustarse al clima y contexto de incertidumbre, para transmitir información importante, consejos y recomendaciones constantes de fuentes oficiales; y por otro lado la comunicación de cómo a nivel empresa trasladamos las gestiones y facilidades de cara a los Asociados, al terreno online.

Se generaron baterías de contenidos para que los Asesores Comerciales posean más herramientas de venta, se crearon nuevas campañas creativas de posicionamiento: por un lado la de Venta Virtual, donde el Asesor puede brindar información, cotizar y vender el plan de salud sin necesidad de encuentros personales; lanzamos también de forma masiva el servicio de Telemedicina e-Doc con una campaña creativa customizada; e impulsamos el canal comercial e-commerce que fomenta la autogestión punta a punta para adquirir un plan de salud.

Todo el contexto nos puso a prueba a nivel capacidad de adaptación y búsqueda de innovación, y respondimos de forma rápida y eficiente para aggiornarnos a las demandas emergentes y seguir dando el mejor servicio.

## **Conclusión**

### **Quinto Principio:**

Se evaluó este principio desde el sostenimiento que realiza Aca Salud cuando centra su análisis tanto en la educación como en la comunicación. Se han ponderado las distintas variables e indicadores que comprenden las dimensiones propuestas, desde entender a la educación como un proceso y extender la comunicación a toda su área de influencia. Por lo tanto, se llega a la conclusión de que existe cumplimiento del quinto principio cooperativo.

# SEXTO PRINCIPIO

## Cooperación entre Cooperativas



*“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

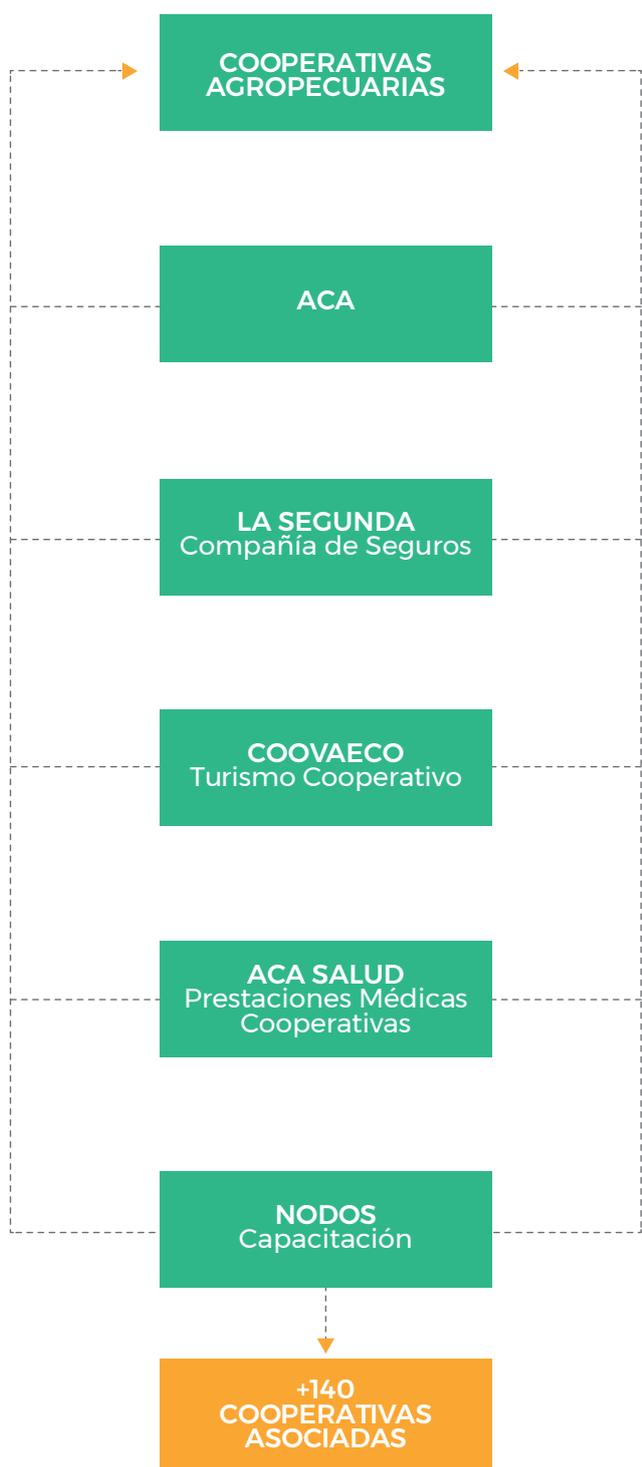
- **Integración a efectos representativos y de negocios.**

### **Dimensión 1** **Integración a efectos representativos y de negocios**

Tal lo expresado al hablar del origen de Aca Salud es importante resaltar que el hombre de campo, dado su actividad independiente, encontró en el Cooperativismo la alternativa válida para enfrentar y cubrir las necesidades impuestas por su quehacer.

El Complejo Cooperativo formado por la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, COOVAECO, NODOS y Aca Salud propone una extensa cantidad de servicios relacionados con las crecientes necesidades de los asociados y su grupo

familiar como ser: comercialización de granos, abastecimiento de insumos, créditos, educación, seguros, infraestructura, turismo y salud, entre otros.



## Participación actual o anterior de Consejeros de Aca Salud en otras Entidades del grupo.

### Participación de los consejeros en otras entidades

Coovaeco	Teresita Martinoya
Coninagro	Horacio Quarin
Grupo Asegurador La Segunda	Roberto Rossi
ACA	Horacio Quarin
Consejo Central de Juventudes	Teresita Martinoya

## Participación en eventos, encuentros, seminarios, asambleas, Reuniones del CAR

### Reuniones del CAR

Todos los consejeros participan, de forma mensual, de las correspondientes reuniones de CAR.

Asamblea ACA Coop. Ltda: 01/11/2019

Presidente: Horacio Quarin

Secretario: Roberto Rossi

Tesorero: Eduardo Macaya

Síndico: Miguel Barreras

Asamblea Grupo Asegurador La Segunda Ltda: 17/11/2019

Presidente: Horacio Quarin

Secretario: Roberto Rossi

Tesorero: Eduardo Macaya

Síndico: Miguel Barreras

Asamblea Coovaeco: 18/11/2019

Presidente: Horacio Quarin

Secretario: Roberto Rossi

Tesorero: Eduardo Macaya

Síndico: Miguel Barreras

## Participación de Miembros del Consejo de Administración y/o Personal Superior de la Entidad a algunos de los eventos y actividades desarrollados en este período

Fecha	Evento
23/08/2019	Seminario Nacional de ACA CORDOBA
26/9/2019	Seminario Aca Jovenes
28/8/2019	Asamblea Juventudes
11/10/2019	Asamblea General Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda "La Alianza"
25/10/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. de Puan
23/10/2019	Asamblea Gral. Ordinaria de La Agrícola Regional Coop. Ltda.
17/11/2019	Asamblea La Segunda
18/11/2019	Asamblea Coovaeco
25/11/2019	Asamblea Gral. Ordinaria "La Ganadera" Coop. Gral. Ramírez Ltda.
31/11/2019	Asamblea ACA BIO
23/01/2020	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agropecuaria Almafuerte
07/12/2019	ASamblea Anual Ordinaria Coop. Agropecuaria de Tandil Ltda.
18/12/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Unión Agrícola de Leones Sociedad Cooperativa Ltda.
19/12/2019	Asamblea Gral. Ordinaria CAMIL (Coop. Agrop. Mixta de Irigoyen Ltda)
17/01/2020	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. de Espartillar
12/02/2020	A Campo Abierto Videla
19/02/2020	A Campo Abierto Maximo Paz
14/02/2020	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. de Adolfo Alsina
18/02/2020	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Graneros y Elevadores de Colón
26/02/2020	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ltda "Conesa"
27/02/2020	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. De Acevedo.
26/06/2020	Reunión Anual de Gerentes de ACA

### Relaciones Interinstitucionales

#### Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda

La Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda. es miembro fundador de Aca Salud y propone 1 miembro titular y 1 miembro suplente en el Consejo de Administración.

#### La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales

La Segunda es miembro fundador de Aca Salud y propone 1 miembro titular y 1 miembro suplente en el Consejo de Administración.

#### NODOS

Se hace necesario incluirla en este principio por su importancia como Fundación que nace de la integración cooperativa horizontal.

#### CONINAGRO (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)

Aca Salud es una Entidad de apoyo en Coninagro y la representación es ejercida por Horacio Quarín.

#### IDEA

Aca Salud es miembro de IDEA, institución que contribuye al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado. Dentro de sus funciones se destacan:

Integrar al empresariado y capacitarlo para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.

Ser el ámbito de integración y desarrollo de empresas y empresarios más importante del país, constituyendo la voz activa del empresariado en defensa de valores y la difusión de su rol en la sociedad, con capacidad de influencia en la agenda pública.

#### INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)

Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

### **CEMPRA (Cámara de entidades de medicina privada de la República Argentina)**

Dado la actividad de nuestra Cooperativa nos encontramos asociados a esta entidad que tiene como objetivo:

Generar un ámbito para la interacción, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a problemáticas propias de las entidades que las componen.

Fortalecer el sistema nacional de salud y propender a su mejoramiento continuo, enriqueciéndolo con la perspectiva y la realidad de trabajo federal.

Maximizar los consensos y dotar de equilibrio a la negociación entre entidades de medicina prepaga y los poderes del estado nacional, los ministerios y las autoridades de aplicación.

### **A.C.E. (Asociación de Colaboración Empresaria)**

Esta asociación tiene como finalidad conseguir mejores condiciones en compra de insumos, contrataciones de servicios comunes, negociación por medicación de alto costo y asesoramiento, entre otros.

### **InterCoop Editora Coop. Ltda.**

Está orientada a servir al conjunto del movimiento a través de publicaciones y material que satisfagan las necesidades de divulgación, profundización y mejoramiento de la eficiencia de las cooperativas en sus distintas actividades. Aca Salud es miembro asociado de InterCoop.

### **FAMSA**

Aca Salud forma parte de FAMSA, Federación Argentina de Mutuales de Salud, una entidad de segundo grado que defiende y representa los intereses de mutuales y cooperativas dedicadas brindar servicios de salud en la República Argentina.

### **La Segunda A.R.T.**

Aca Salud es accionista de La Segunda A.R.T. La representación la ejerce el CP Guillermo Bulleri, quien es integrante del Directorio.

### **Fideicomiso Resonador Hospital Español Rosario**

Aca Salud participa de un fideicomiso de explota-

ción y administración de un resonador magnético del Hospital Español de Rosario.

### **ACAMI**

Aca Salud continúa unido a la Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI), organización de vasta trayectoria y a la que pertenecen reconocidas entidades financiadoras y prestadoras de todo el país sin fines de lucro. ACAMI es la organizadora del Congreso Nacional de Salud y es autora y promotora de distintos trabajos y estudios que impulsa el Sector de la Medicina Prepaga.

### **Fundación Libertad**

Aca Salud continúa siendo socio activo de esta entidad privada sin fines de lucro, que desde hace 30 años trabaja en la investigación y difusión de temas de políticas públicas, dirigidas en particular a lo socioeconómico y empresarial, promoviendo las ideas de la libertad, el republicanismo, la democracia y el Estado de Derecho.

### **Fundación Ciudad de Rosario**

Aca Salud continúa acompañando las iniciativas y proyectos presentados en el marco de esta fundación, en pos de contribuir al mejor posicionamiento de la ciudad dentro del panorama local, nacional e internacional.

## Conclusión Sexto Principio:

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Sexto Principio, podemos concluir que se efectuó el cumplimiento del mismo por parte de nuestra organización.

Es de destacar el fuerte compromiso con las instituciones del grupo en pos de la integración cooperativa, como así también la activa participación junto a otras entidades del rubro salud en el desarrollo de la perspectiva empresarial y económica de la gestión organizacional.

# SÉPTIMO PRINCIPIO

## Compromiso con la Comunidad



*“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

### • Compromiso con la Comunidad.

#### Dimensión 1 Compromiso con la Comunidad

El compromiso con la comunidad es una premisa que acompaña a Aca Salud desde su surgimiento como Entidad Cooperativa. Además de los principios propios del movimiento cooperativista, el hecho de trabajar en el ámbito de la salud, agrega un valor extra, pues se trata de velar por la integridad de nuestros asociados.

### Cuidado del Medio Ambiente

#### Programa de Reciclado de Papel:

Un año más, continuamos llevando a cabo este programa, que está diseñado con el fin de introducir la práctica habitual de juntar el papel en desuso dentro de la organización. Esto nos permite que, desde el lugar de trabajo, cada uno sea protagonista de un verdadero desafío: ayudar a la conservación del medioambiente, aumentar la tasa de recupero de papel y aplicar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, colaborando con el ahorro de los recursos naturales, con el rehúso de la vida de los materiales y con la reducción de espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura.



### **Programa Factura Sin Papel - “Liquidación sin Papel”**

Como hace ya varios años, venimos implementando políticas tendientes a la reducción del uso de papel con la idea de contribuir con el medioambiente. Durante este ejercicio ampliamos el programa “Liquidación sin Papel” a nuevos prestadores. Este proyecto implica un acceso al cobro de prestaciones íntegramente digital, diseñado para la gestión, liquidación y cobro de las prestaciones médicas, desde la comodidad del consultorio de cada profesional.

### **Programa de reciclado de tapitas plásticas, llaves y papel – Fundación Hospital de Niños Garrahan**

Aca Salud sigue participando de este programa con el objetivo de colaborar con el bienestar de los más chicos y la protección del medio ambiente, fomentando, además, una actitud de compromiso y vocación de servicio de parte de todos los colaboradores.

El Hospital de Pediatría S.A.M.I.C. “Prof. Dr. Juan P. Garrahan” fue inaugurado en 1987 y se encuentra ubicado en Combate de los Pozos 1881 - CABA.

La atención es gratuita para los pacientes. El hospital recibe su presupuesto de fondos públicos del Gobierno Nacional y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y factura prestaciones a Obras Sociales y Servicios Privados.

### **Campaña interna de separación y reciclaje de residuos**

Se continuó con la acción de disponer, en todos los ambientes de la entidad, de cestos de

basura de diferentes colores y rotulados según el tipo de material que allí se puede depositar, para construir un entorno más limpio, cómodo y comprometido con el cuidado del medioambiente, al separar los residuos para recuperar los materiales reutilizables o reciclables.

### **Proyecto Ambientes Saludables**

En este ejercicio se continuó implementando una serie de iniciativas enmarcadas en el proyecto Ambientes Saludables. Los mismos son:

*Orden y limpieza:* basado en la metodología conocida como “5S” y en la filosofía de gestión “Ocho Desperdicios”, se comenzó a implementar esta acción en algunos sectores de la entidad, con el objetivo de reducir y eliminar materiales que no se utilizan. Para el próximo ejercicio se proyecta llegar a toda la entidad.

*Kit Primeros Auxilios:* con el objetivo de asegurar los materiales mínimos e indispensables a utilizar ante una emergencia primaria para garantizar el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, se ideó un nuevo kit de primeros auxilios y se los colocó estratégicamente en distintas áreas de la empresa.

### **Proyecto Pausas Activas**

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, se continuaron realizando acciones de comunicación interna para concientizar y educar sobre la importancia de realizar ejercicios de elongación de diferentes grupos musculares y articulaciones que se realizan durante un período corto de tiempo dentro de la jornada laboral, para romper la monotonía, mejorar la postura, el rendimiento y la salud.

## Educación

### Programa Educativo: “Las Ventajas de Permanecer en la Escuela” - Fundación Junior Achievement (JA).

Por quinto año consecutivo, Aca Salud se sumó a las propuestas de la ONG Junior Achievement, contribuyendo con la misión de preparar a los jóvenes para los empleos del futuro, empoderándolos para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Este año volvimos a apostar por el programa “Las Ventajas de Permanecer en la Escuela”, destinado a chicos que transitan el último año de primaria. Dicho curso pretende, a través de un juego sobre toma de decisiones, que los alumnos reflexionan sobre la importancia de la educación y el esfuerzo para desarrollarse en el plano personal y laboral. Entienden los costos económicos y personales de la deserción escolar, reflexionan sobre sus intereses, habilidades y valores. Piensan también un empleo como meta, diseñan un plan para alcanzarlo y simulan una entrevista personal.

### Programa “Futuros Egresados” - Cimientos

Un año más, Aca Salud continuó promoviendo su compromiso para con la educación de niños y jóvenes, colaborado con la asociación de la sociedad civil Cimientos, a través del programa “Futuros Egresados”, becando y apadrinando a 5 chicos de la ciudad de Rosario, para que puedan finalizar sus estudios secundarios y proyectar su futuro con más y mejores oportunidades. Nuestro compromiso no se limita sólo al apoyo económico, sino que además se brinda un acompañamiento educativo personalizado en la escolaridad de cada joven apadrinado.

Cimientos, como Organización civil, trabaja desde la educación para el desarrollo de sociedades más justas y equitativas. En este sentido, ambas entidades coincidimos en que promover la educación es aportar a un mejor futuro colectivo.



## Deporte

### Copa PyMES Rosario

Un año más y con el objetivo de fomentar hábitos saludables, durante este ejercicio invitamos a nuestros colaboradores a participar del torneo anual de fútbol masculino y femenino, que se llevó a cabo en los predios Damfields, localidad de Funes

### Cobertura médica oficial de la Liga Nacional de Básquet

Continuamos siendo la cobertura médica oficial de la Liga Nacional de básquet, ofreciendo beneficios a los asociados de los clubes e impulsando clínicas deportivas.

### Carrera La Segunda y Bolsa de Comercio Rosario

El 10/11/2019 Aca Salud acompañó a La Segunda y la Bolsa de Comercio Rosario en la maratón solidaria anual que se llevó a cabo en la Ciudad de Rosario, en esta oportunidad fue en beneficio de Ho.Pro.Me.

### Carrera de Aventura “Destino Madryn”

El 7 y 8 de septiembre Aca Salud acompañó como sponsor en la Carrera de Aventura “Destino Madryn”, de la localidad de Puerto Madryn.

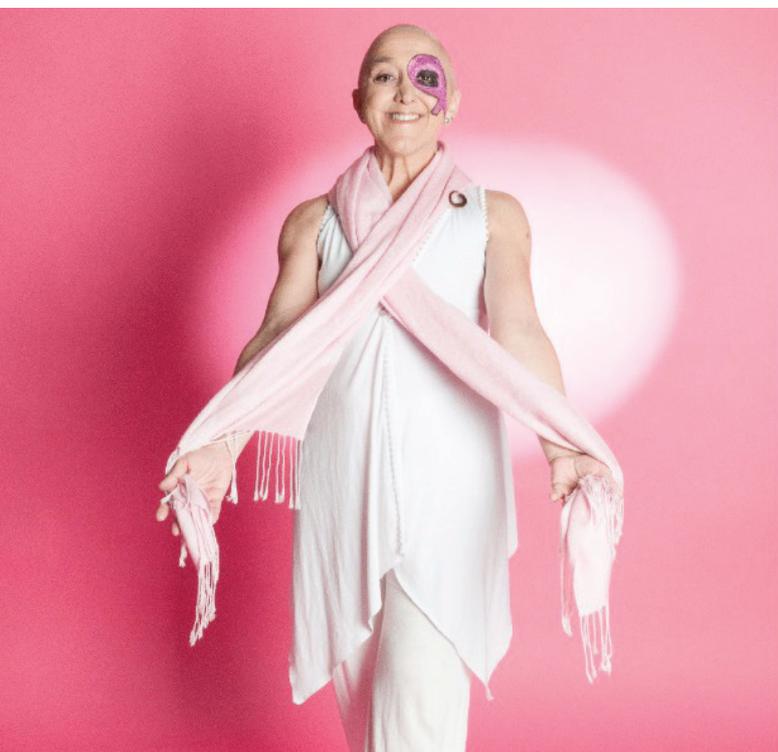
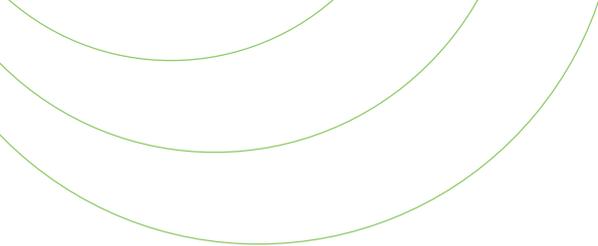
### Carrera “Necochea: aventura invierno”

El 07/07/2019 Aca Salud acompañó a la maratón solidaria “Necochea: aventura invierno”, en la localidad de Necochea.

### Open House Buenos Aires, en bicicleta

Durante octubre 2019 acompañamos al evento de arquitectura Open House Buenos Aires, pero en esta oportunidad propusimos recorrerlo en bicicletas, para promover el deporte y los hábitos saludables.





## Prevención

Dada la naturaleza de nuestra Entidad, creemos que la mejor opción a la hora de combatir enfermedades, es la prevención. Con esta premisa trabajamos desde Aca Salud impulsando las siguientes campañas:

### **Campaña de prevención Cáncer de Mama**

A través de distintas intervenciones procuramos abordar la temática Cáncer de Mama.

Durante el mes de octubre participamos de la caminata organizada por LALCEC y CEMA, en la ciudad de Rosario, con el objetivo de visibilizar la importancia de realizarse los chequeos médicos ginecológicos y así detectar tempranamente cualquier anomalía.

Además, compartimos con todos nuestros colaboradores y asociados una nota a Marcela García Loyoy, una artista de la localidad de Necochea, que cuenta su experiencia de haber transitado cáncer

de mama. En su presentación "Proyecto Rosa", concientiza sobre la prevención y el tratamiento de esta enfermedad.

Por último, como años anteriores, compartimos folletos informativos sobre prevención, para todas nuestras empleadas y socias que se acercaron a nuestras Filiales el 19/10 Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama.

### **Campaña Prevención de VIH-SIDA**

Durante el mes de diciembre, y con motivo de conmemorarse el día mundial de lucha contra el VIH-Sida, realizamos una acción de comunicación interna que consistió en consultarles a los colaboradores cuáles eran las dudas que tenían respecto de este síndrome. Luego, dos colaboradoras de nuestro equipo de Médicos Auditores, las Médicas Silvia Colasanti y Gisela Kuljis, respondieron todas las consultas en formato audiovisual y gráfico.



### **Programa de Concientización y Consulta Precoz en el Accidente Cerebrovascular**

Bajo la consigna “Actuá con Velocidad”, durante este ejercicio trabajamos sobre un programa de Concientización y Consulta Precoz en Accidentes Cerebrovasculares. El objetivo del mismo es instruir a nuestros asociados para la detección de los síntomas en forma precoz que motive la consulta rápida o el llamado a la emergencia para el traslado al Centro más adecuado.

### **Campaña de vacunación antigripal**

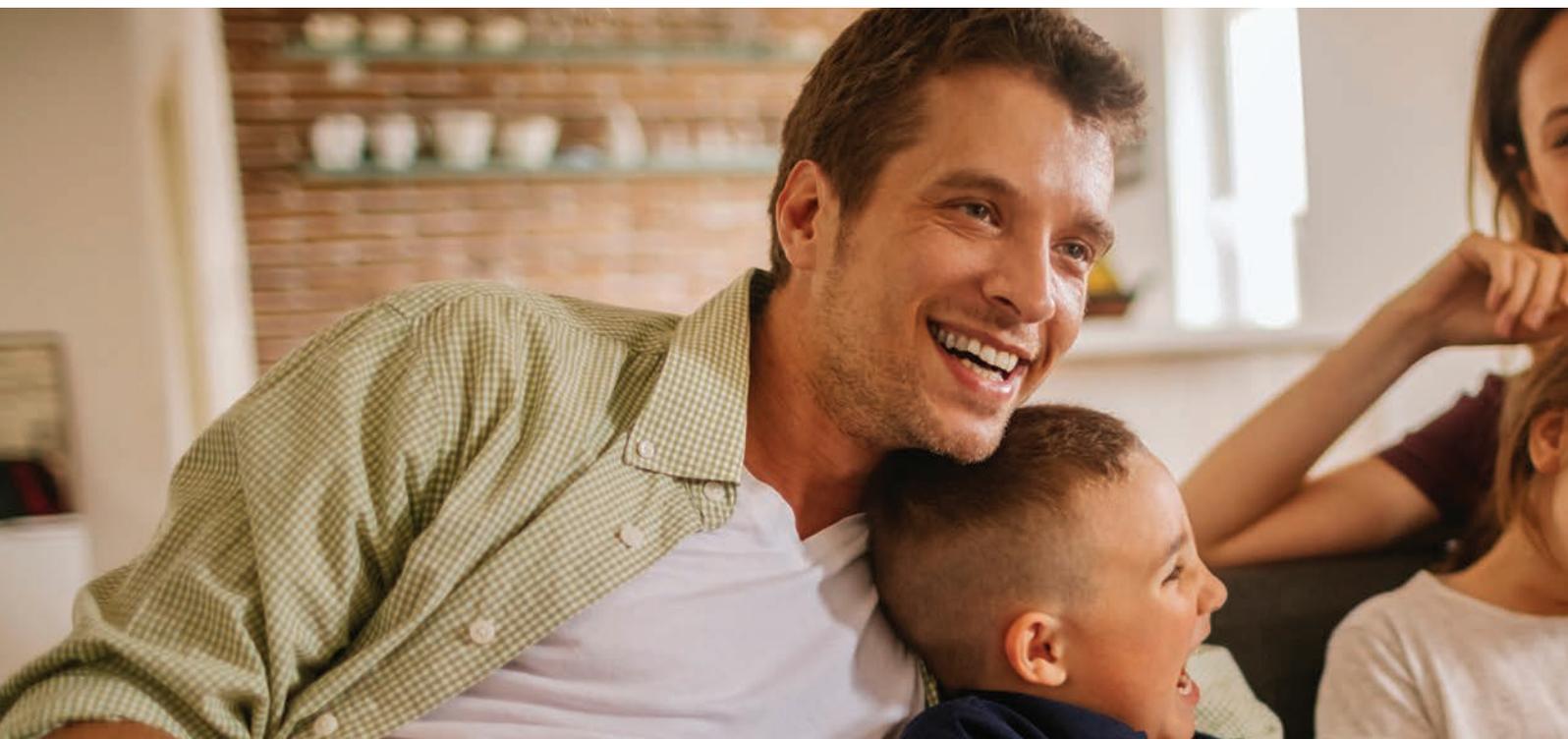
Con el objetivo de contribuir con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, durante este año se llevó a cabo una nueva campaña de vacunación antigripal.

### **Promoción de hábitos saludables**

Un año más se continuó con la entrega de frutas y barras de cereales a los colaboradores de Aca Salud. Este beneficio se incorporó con el objetivo de favorecer la incorporación de hábitos saludables entre los mismos.

### **Campañas Preventivas publicadas en nuestro sitio web y redes sociales.**

Entre las publicaciones realizadas en el último ejercicio, se encuentran las siguientes temáticas: alimentación, tabaquismo, beneficios de dormir, estrés, enfermedades del invierno, cuidado del corazón-presión arterial, cáncer de colon, cuidado de la piel, importancia del consumo de agua, deportes, entre otros temas.



## Actividades en beneficio de la comunidad

### Donación al Hospital interzonal Gral. de Agudos “Abraham Piñeyro” de Junín

En marzo 2020, y luego de que la Organización Mundial de la Salud (OMS), haya declarado al COVID-19 como pandemia, realizamos donación de materiales para el hospital interzonal Gral. de Agudos “Abraham Piñeyro”, de la localidad de Junín. En este caso, se donaron antiparras, camisolines y guantes descartables, todos insumos médicos fundamentales para la prevención de la transmisión de COVID-19.

### Donación al Hospital Escuela “Eva Perón” de Granadero Baigorria

También durante el mes de marzo 2020 colaboramos con el Hospital Escuela “Eva Perón”, de la localidad de Granadero Baigorria, donando una heladera, mobiliario de gran utilidad en general,

pero que representa una mayor necesidad en el contexto de pandemia.

### Donación a la Municipalidad de Rosario

Entre las donaciones realizadas durante este ejercicio se destinaron recursos para entregar 20.000 barbijos a la Municipalidad de Rosario, en su tarea de prevenir, tratar y combatir el virus COVID-19.

### Junto a IMAT invitamos a la charla: “Nutrición Fácil en tiempos difíciles”

Durante noviembre del 2019 invitamos a la comunidad en general a participar de la charla abierta: “Nutrición Fácil en tiempos difíciles”, a cargo del Licenciado Diego Sívori.

### Sociedad Argentina de Diabetes

Aca Salud colabora con la Sociedad Argentina de Diabetes en la difusión y concientización de esta enfermedad.



### **Fundación Argentina Onco Hematológica Pediátrica (FAOHP)**

Un año más contribuimos con la Fundación Onco Hematológica Pediátrica Argentina (FAOHP). Esta fundación es una Organización no gubernamental, sin fines de lucro, que tiene como misión mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer y su grupo familiar, durante su tratamiento, hasta su curación. Como así también contribuir a la dotación y mejoramiento de los servicios hemato oncológicos hospitalarios y a la capacitación del personal médico y paramédico.

### **Aca Salud miembro fundador de La Fundación Ciudad de Rosario.**

Aca Salud como miembro fundador de la Fundación Ciudad de Rosario continúa acompañando las iniciativas y proyectos presentados en el marco de esta fundación, en pos de contribuir al mejor posicionamiento de la ciudad dentro del panorama local, nacional e internacional.

### **Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS)**

Un año más, Aca Salud continúa manteniendo un convenio de cooperación técnica con el Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS) en el área de Evaluación de Tecnologías Sanitarias.

## **Conclusión Séptimo Principio:**

En cumplimiento de este Principio se evalúan las distintas actividades que si bien son propias del Objeto Social de la Entidad, contribuyen a mejorar el nivel de vida tanto de las personas asociadas, como de su familia y en última instancia de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Séptimo Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad.



04



# ANEXO POTENCIAL HUMANO



Hace más de 45 años empezamos una gran historia juntos, transitando esa historia en cada ejercicio que resulta de nuestra labor. En el correspondiente al período 2019 - 2020 nos tocó un camino con cambios, crecimientos y dificultades pero siempre con un mismo propósito: evolucionar.

Desde Desarrollo de RRHH buscamos estar siempre cerca de los colaboradores y asumimos un compromiso para: acompañarlos, desarrollarlos y fidelizarlos con nuestra organización.

Es por eso que continuamos trabajando en la gestión de talentos, que conlleva a los procesos de atracción, desarrollo y fidelización.

En lo vinculado al proceso de atracción de talentos se continuó trabajando en la captación de aquellos candidatos que la organización está necesitando para potenciar su crecimiento. Se incrementó la rotación interna de colaboradores a nuevas posi-

ciones dentro de la organización. Se puso foco en posicionarnos como marca empleadora, procurando estar entre las alternativas significativas para los potenciales candidatos, realizando fuertes acciones de presencia en redes sociales y trabajando para incrementar nuestra propia base de candidatos a través de nuestra plataforma de empleos. Asimismo, se fortaleció el Programa de Pasantías teniendo como objetivo principal poner el foco en la experiencia de los jóvenes profesionales para que puedan desarrollarse, potenciarse y crecer profesionalmente dentro de una organización pujante e innovadora.

Un hito a destacar dentro del Ejercicio es el de la puesta en marcha de un Plan de Desarrollo de Recursos Humanos, como proceso central para nuestra continua evolución, con el objetivo de asegurar la cobertura de posiciones claves y críticas de nuestra organización, siendo esto necesario para acompañar la estrategia empresarial.



Junto con el Plan de Desarrollo de nuestros colaboradores, es fundamental hacer mención a las acciones de capacitación.

Durante el Ejercicio se realizaron un total de 13.156 horas de capacitación. Dentro de las actividades más destacadas se encuentran: la puesta en marcha e implementación de la Escuela de ventas interna, que incluyó a toda la fuerza comercial y fue desarrollada y dictada en su totalidad por formadores internos. Para ello fue necesario capacitar y desarrollar a los mandos medios comerciales para que puedan acompañar dicha actividad con las herramientas necesarias.

Por otro lado, la participación de nuestros primeros líderes y mandos medios en los Programas de Formación de la Fundación NODOS, BGP (Bienvenido a la Gestión de Personas) y GPYN (Gestión de Personas y Negocios) respectivamente. Cabe destacar que durante el presente período, se llevó a cabo el primer Programa de Gerentes del Grupo Cooperativo, también organizado por la Fundación NODOS, en el cual todos los gerentes de las entidades pudieron compartir un espacio de integración y formación, trabajando temáticas específicas vinculadas a la gestión gerencial.

Por otra parte se realizaron diferentes capacitaciones para los distintos sectores de la organización, con la finalidad de dar respuesta a requerimientos para su desarrollo, entre las que se pueden destacar: inducciones para los nuevos ingresos, capacitación en Excel, en Salesforce, Gestión del cambio, trabajo en equipo, entre otras.

Por primera vez, en forma conjunta, implementamos un programa junto a 17 colaboradores que asumieron su rol como Embajadores de Marca y

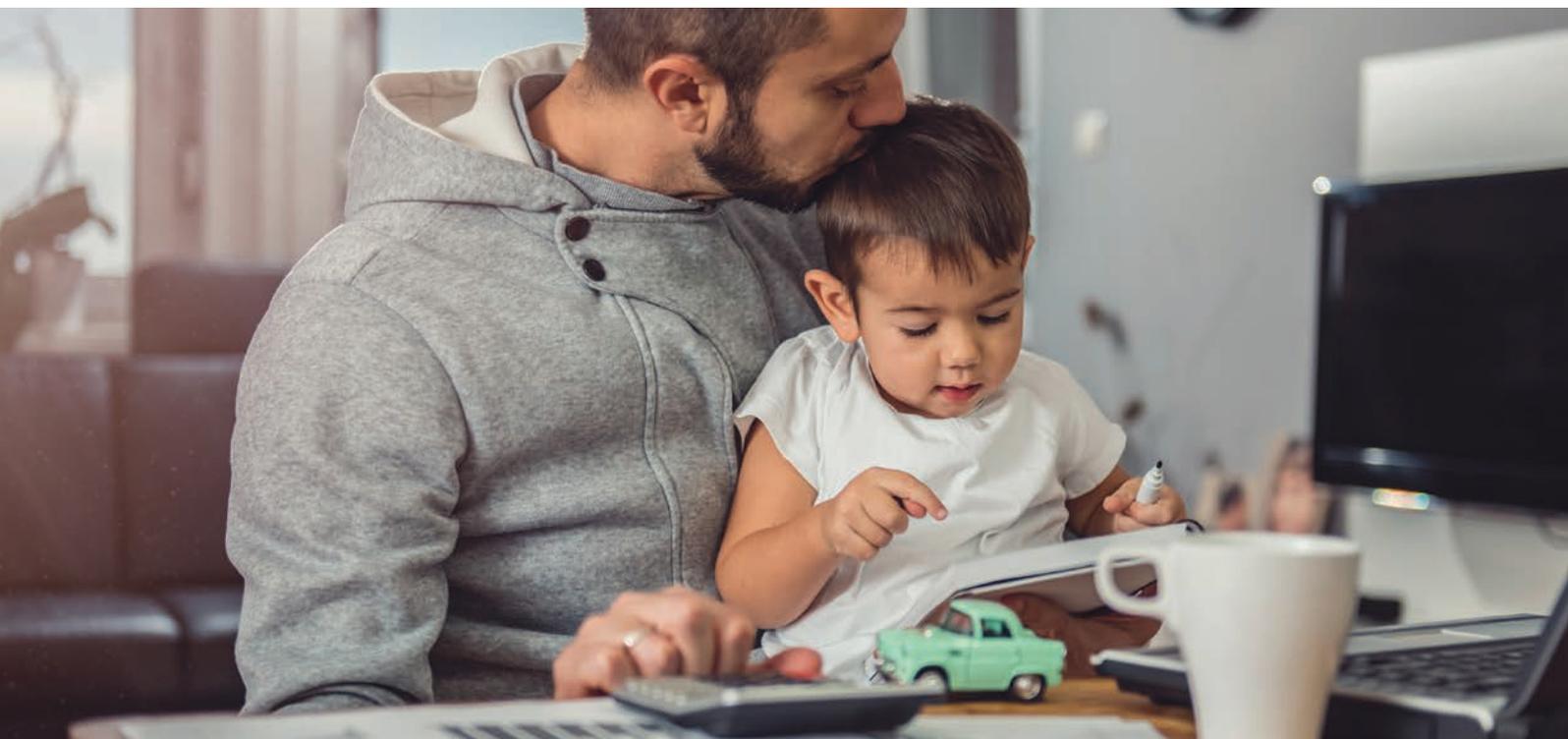
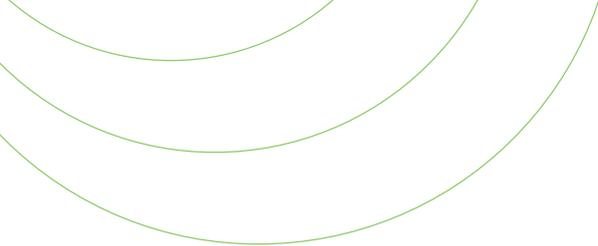
durante dos semanas visitaron a los 45 Centros de Atención de todo el país, llegando a más de 700 personas, para ser puentes entre la renovación de la marca y los colaboradores, de una manera más humana, más cercana y efectiva.

En este Ejercicio también, llevamos a cabo la tercer Encuesta de clima laboral de Aca Salud, con la consultora Crowe Horwath, en la cual se evidenció una importante mejora en todas las dimensiones evaluadas, con un índice de satisfacción general de 78,5, situación que refuerza la convicción de continuar trabajando en planes de acción centrados en sostener los puntos fuertes, como así también en reforzar aquellas dimensiones que se pusieron de manifiesto como oportunidades de mejora.

Acompañando la encuesta de clima, se llevó a cabo un ciclo de reuniones con colaboradores donde se recopilaron experiencias para poder desarrollar soluciones alineadas a las necesidades reales de cada uno de los integrantes de nuestra organización.

En marzo de 2020, el contexto de pandemia generó la necesidad de crear un Comité de trabajo que tuviera como principal objetivo acompañar, brindar soporte y desarrollar acciones para asegurar la continuidad de la operación de manera normal y principalmente, el cuidado de la salud de cada colaborador.

Desde Desarrollo de Recursos Humanos se acompañó la gestión del Comité con encuestas para mapear la situación familiar, personal y laboral de los colaboradores en los días posteriores al comienzo del ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio). A partir de allí se avanzó con una nue-



va encuesta, esta vez orientada a conocer el bienestar emocional de los mismos y definir acciones.

Asimismo se trabajó proactivamente en la definición de protocolos internos de trabajo para cada provincia, junto con los líderes de cada región. Se acompañó la vuelta a los Centros de Atención con protocolos de Higiene y Seguridad y material de protección individual, como así también, se brindó contención y capacitación a todos los colaboradores y líderes de sectores otorgando herramientas para facilitar la realización de sus tareas en forma efectiva desde sus hogares.

La pandemia aceleró los cambios, obligando a adaptarnos a los mismos. Hoy más que nunca confiamos en nuestros colaboradores para seguir evolucionando.

Nuestro horizonte hoy y siempre está en el compromiso con nuestras personas, creemos en lo que hacemos y lo venimos haciendo juntos desde hace años.

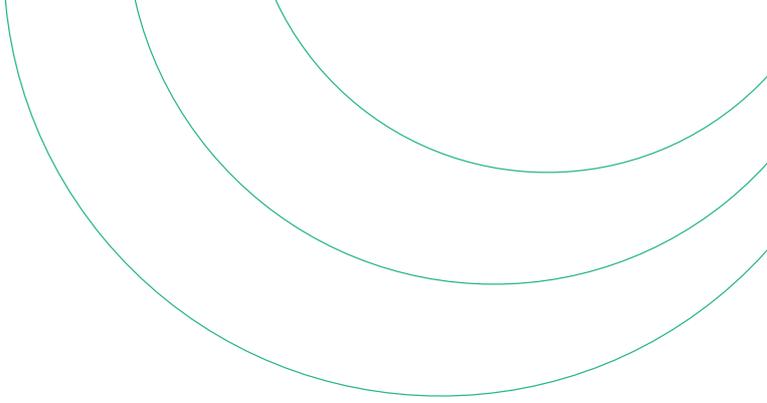
## Beneficios Adicionales al Personal

Somos una organización que entiende que cuando las personas dan lo mejor de sí, esto repercute directamente en el éxito de la estrategia de negocio. Por eso beneficiamos a nuestros colaboradores con:

**COBERTURA MÉDICA GRATUITA:** Planes diferenciales en cobertura médica para el colaborador y todo su grupo familiar.

**SEGUROS VARIOS:** Contratación de seguros personales, de automóviles y vivienda con descuentos especiales por intermedio del Grupo Asegurador La Segunda.

**OBSEQUIO POR NACIMIENTO:** Presente especial por nacimiento y adopción.



**PREVENCIÓN:** Vacuna antigripal sin cargo y de manera optativa. Además, en Rosario, se incorporaron al Programa las siguientes vacunas: Triple Viral, Hepatitis B, Fiebre hemorrágica argentina y Doble adulto.

**DÍA DEL CUMPLEAÑOS:** En el día de su cumpleaños, todos los colaboradores, sin importar antigüedad, gozan del día libre.

**ADQUISICIÓN UNIDADES OKM:** Importantes beneficios en la adquisición de autos Okm.

**BENEFICIOS MACRO Y BANCO FRANCÉS:** Los colaboradores que perciben sus haberes en estas entidades bancarias, tienen una multiplicidad de beneficios sin cargo, promociones, descuentos y bonificaciones en diferentes paquetes de productos.

**LICENCIA POR PATERNIDAD:** a todo el personal masculino en relación de dependencia, se lo otorga una licencia especial de 12 días corridos a partir del nacimiento del hijo. A esto se le suman los 2 días hábiles de licencia contemplados por ley, lo que implica un total de 2 semanas de licencia.

**REINCORPORACIÓN GRADUAL PARA MADRES:** a todo el personal femenino que haya sido madre, una vez finalizada la licencia por maternidad indicada por ley, se le reduce la jornada laboral a 6 hs.

**LICENCIAS ESPECIALES POR FINALIZACIÓN DE CARRERA:** a todo el personal que deba rendir las últimas dos materias de su carrera terciaria,

de grado y posgrado, se le otorgan 4 días hábiles de licencia previos, más el día del examen, lo que implica en total una licencia de 5 días.

**BENEFICIO JUBILATORIO:** todo el personal en relación de dependencia y con al menos 5 años de antigüedad cumplidos al momento de acogerse al beneficio jubilatorio, continuarán gozando de la cobertura médica de Aca Salud con el valor de cuota bonificado.

**RECONOCIMIENTO COMPLEMENTARIO EN ÓPTICA:** todo el personal en relación de dependencia, que haya escogido la cobertura médica de Aca Salud, tendrá un reconocimiento complementario en cristales y armazón.

**LUNES ACASALUDABLE:** para fortalecer la incorporación de hábitos saludables, se le brinda a los colaboradores la posibilidad de consumir frutas y barras de cereales, todos los lunes del mes.

**CONVENIOS CON UNIVERSIDADES:** importantes descuentos, para colaboradores y familiares directos, con: UCEL y Universidad del Siglo XXI.

**GRUPOS DE ENTRENAMIENTO:** importantes descuentos en grupos de running en Rosario.

**CHEQUEO MÉDICO GRATUITO:** para colaboradores de Rosario y Buenos Aires.

**TELEFONÍA CELULAR PARA LÍNEAS PERSONALES:** posibilidad de adquisición de líneas telefónicas y equipos con los beneficios de pertenecer a la flota corporativa.

**CONVENIOS PARA COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS.**

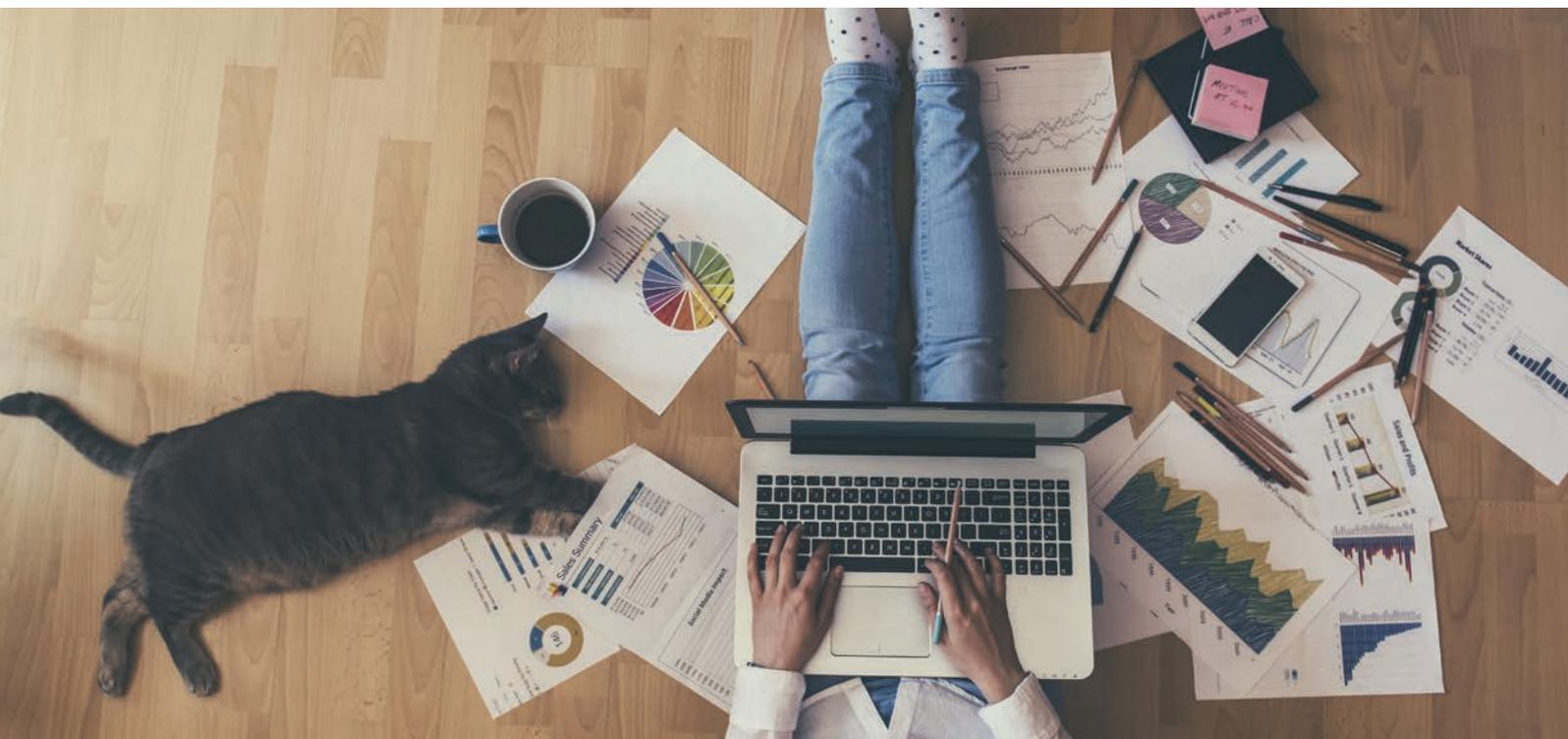


05





**INFORME  
FINAL**



Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda. dispuso medir su Responsabilidad Social Cooperativa, desde la lectura de los principios cooperativos, empleando los siguientes procedimientos:

- Lecturas de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
- Comprobaciones contables cotejadas con balances económicos.
- Testimonio de dirigentes, funcionarios y personal.
- Material bibliográfico de soporte.

Los datos e informes aquí consignados surgen de la lectura del período comprendido entre el 01/07/2019 al 30/06/2020.

De forma similar a años anteriores, se destaca que la confección de este documento fue llevado a cabo bajo un gran trabajo en equipo que, sin dudas, enriquece su contenido y su valor social y empresarial.

## De la evaluación, se considera pertinente resaltar que:

- *Aca Salud demostró, durante el ejercicio, compromiso con la comunidad apostando y trabajando en programas a largo plazo.*
- *Aca Salud sigue apostando por una gestión democrática sostenida tanto en el nivel institucional como en el funcional.*
- *La pertenencia del personal y su compromiso con la responsabilidad social.*
- *El compromiso de todos los que forman parte de la empresa con el medio ambiente.*
- *Se continuó con la gestión de políticas que plantean como eje considerar a las personas como sujetos creadores de conocimiento.*
- *Con respecto a la educación y capacitación, el trabajo realizado durante el ejercicio demuestra el compromiso y la responsabilidad, como así también el lugar destacado que Aca Salud le otorga al desarrollo de los colaboradores.*
- *Respecto de los procesos de informatización, durante el último ejercicio, se ha trabajado para poder optimizar la tarea diaria a través de la actualización e incorporación de nuevas herramientas.*
- *Se trabajó para lograr el reconocimiento de la marca, sostenida por valores humanos, en concordancia con los objetivos estratégicos de crecimiento.*
- *Por último, por sexto año consecutivo, se trabajó en el proceso de medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.*

