

20
19

accá

Balance
Social
Cooperativo



Tabla de contenidos

01. Nuestra institución	005
Presentando el 5º Balance Social Cooperativo	006
Consejo de administración	007
Organigrama institucional	008
Sobre el Balance Social Cooperativo	010
Datos identificatorios	012
Misión, Visión y Valores	014
Objeto Social de Aca Salud	015
Historia	016
Productos y Servicios	018
Centros de atención	022
Organización política y funcional	025
Grupo cooperativo y vínculos institucionales	026
02. Algunos indicadores	029
Datos del ejercicio 2018-2019	030
Datos de asociados al 30/06/2018	030
Datos sobre el capital humano de Aca Salud al 30/06/2018	034
03. Principios Cooperativos	037
Primer principio - Membresía abierta y voluntaria	038
Segundo principio - Control democrático de los miembros	044
Tercer principio - Participación económica de los miembros	052
Cuarto principio - Autonomía e independencia	056
Quinto principio - Educación, entrenamiento e información	057
Sexto principio - Cooperación entre cooperativas	080
Séptimo principio - Compromiso con la comunidad	086
04. Anexo Potencial Humano	095
05. Informe Final	103



01



Nuestra
Institución

01

Presentando el 5° Balance Social Cooperativo de Aca Salud



CP Guillermo Bulleri
Gerente General - Aca Salud



Sr. Horacio Quarín
Presidente - Aca Salud

Fieles a nuestros valores y a nuestra identidad cooperativa, asumimos desde hace 35 años el compromiso de ser un actor social relevante para el desarrollo de nuestro país. Es así, que trabajamos día a día responsablemente para contribuir, desde nuestros productos y servicios, al bienestar de nuestros asociados y de las generaciones futuras.

Nuestro principal objetivo fue siempre ser una empresa sustentable que contribuya con el desarrollo social, económico y medioambiental, a partir de una gestión basada en la ética y la transparencia. Con ese mismo compromiso de siempre, presentamos por quinto año consecutivo nuestro Balance Social Cooperativo, siendo una importante muestra de nuestro trabajo y cultura, que busca sinergizar los principios de responsabilidad social y la gestión.

Con miras al futuro, continuaremos por este camino que nos permite seguir siendo una empresa federal que apuesta por el crecimiento del país, privilegiando el desarrollo de las economías regionales, fomentando el trabajo, la salud y la educación; con el desafío de integrar la innovación a cada una de nuestras acciones.

Consejo de Administración



Roberto Rossi
Secretario



Eduardo Macaya
Tesorero



Juan Daniel Salvay
Vice-Presidente



Adrián Comba
Vocal



Marcos Gabriani
Vocal



Teresita Martinoya
Vocal



Roque Schaab
Vocal



Daniel Batellini
Vocal



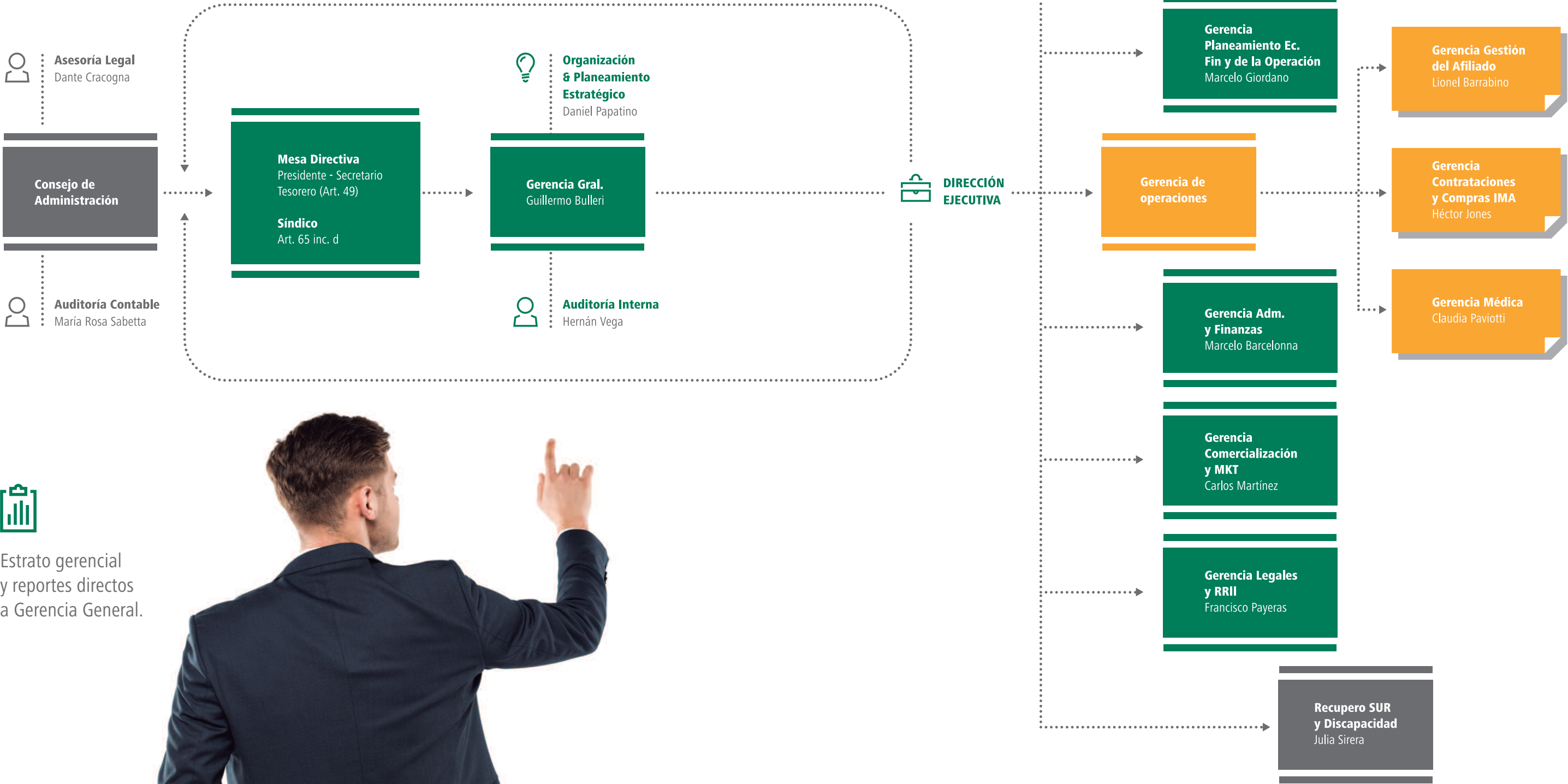
Miguel Barreras
Síndico



Los invitamos a recorrer estas páginas, explorarlas y conocer mejor a quienes formamos parte de Aca Salud.



Organigrama Institucional




Estrato gerencial
y reportes directos
a Gerencia General.





Sobre el Balance Social Cooperativo



El presente documento corresponde al ejercicio económico cerrado al 30 de junio del 2019, siendo el quinto que realiza Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médicos Asistenciales Ltda. Para su confección se han seguido los lineamientos establecidos por las Cooperativas de las Américas Región de la Alianza Cooperativa Internacional (ex ACI-Américas), realizando una adaptación integral a las características de Aca Salud.

La confección de este reporte social estuvo a cargo de un equipo de responsables internos conformado por miembros del Consejo de Administración de Aca Salud; el Gerente General, C.P. Guillermo Bulleri; el Lic. Pablo Rodríguez y la Lic. María Florencia Palau, del área Comunicación y Capacitación, Gerencia Desarrollo Organizacional de Aca Salud.



Cooperativa de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa Internacional.



Cobertura Médica Integral
www.acasalud.com.ar



Objetivos del proyecto

Para la consideración del presente balance se tiene en cuenta el cumplimiento de los siete principios cooperativos, con los objetivos de:

- Analizar la actuación de Aca Salud durante el período 2018-2019 y comparar su evolución respecto a los resultados alcanzados en el ejercicio anterior.
 - Medir el impacto social de Aca Salud.
 - Ponderar las acciones internas y externas que tienden al cumplimiento de la misión y visión de la entidad, teniendo en cuenta a los actores sociales que impactan y son impactados directa e indirectamente desde la unidad empresa-asociación de personas.
 - Profundizar las prácticas de Responsabilidad Social Cooperativa de la Dirigencia y el conjunto de colaboradores.
 - Continuar desarrollando un instrumento estratégico de evaluación y comunicación que permita dar a conocer la gestión que se realiza en relación al compromiso con el entorno y el desarrollo social, consolidando la identidad cooperativa.
- Influir en los grupos de interés en sentido de crear un ambiente favorable para la economía social.

- Producir información que tienda a un proceso de formación solidaria en las comunidades.
- Sensibilizar al movimiento cooperativo hacia la medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.

Cabe destacar que, Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Limitada, al comprometerse con esta evaluación facilita: reafirmar su fuerte identidad cooperativa, brindar datos objetivos para la defensa política del movimiento e incidir en las políticas públicas.

Por otro lado, y tal como se explicitó en reportes anteriores, recordamos que el Balance Social Cooperativo es:

- Un instrumento de medición del impacto de la entidad solidaria en la comunidad.
- Una ponderación de la gestión que establece un balance entre los beneficios sociales y el éxito en los negocios.
- Una herramienta estratégica de evaluación sistemática del cumplimiento de los Principios Cooperativos.
- Una herramienta comunicacional.

Equipo de trabajo

Participaron de la edición de este documento un equipo interno conformado por dirigentes de la estructura institucional y personal de la estructura funcional que, a lo largo de este período, detectaron la necesidad de documentar información surgida de la actividad, identificando datos que reflejan el compromiso social y dan cumplimiento a los siete principios cooperativos. Esta complementación de un trabajo compartido entre dirigentes y colaboradores de la estructura funcional permite una conjugación desde la eficiencia y eficacia en todo el trabajo realizado.



Datos identificatorios de Aca Salud

- 

Denominación:
ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LTDA.
- 

Domicilio Legal:
Combate de los Pozos 220 -C1080AAB– Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- 

Matrícula INAES:
9.943
- 

Inscripción en el Registro Nacional de Cooperativas:
Inscripta el 12/11/1984, al folio 271 del libro 37° de actas, bajo matrícula 9943 y acta 17331
- 

Reformas:
Inscripta el 17/07/2008, al folio 374 del libro 56 bajo acta N° 25008.
Inscripta el 24/01/2013, al folio 476 del libro 57 bajo acta N° 25609.
- 

Actividad principal:
Prestación de Servicios Médicos – Sistema Pre-Pago.
Ejercicio Económico N° 36: iniciado el 1 de julio de 2018 - finalizado el 30 de junio de 2019.
- 

Teléfono:
+54 9 011 4129 0100
- 

Sitio web:
www.acasalud.com.ar

Superintendencia de Servicios de Salud
Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga 0800 222 SALUD (72583)
www.sssalud.gov.ar | RNEMP N° 1194 (Provisorio).

- www.linkedin.com/company/acasalud/
- www.facebook.com/acasalud.com.ar/
- [@www.twitter.com/AcaSalud_](https://www.twitter.com/AcaSalud_)
- [@www.instagram.com/acasalud.com.ar/](https://www.instagram.com/acasalud.com.ar/)
- www.youtube.com/user/AcaSalud

Misión, visión y valores de Aca Salud



Misión

Cuidar y mantener la salud de nuestros asociados, garantizando el acceso a una cobertura geográfica nacional e integrada.

Visión

Posicionarnos como una alternativa de elección significativa dentro del Sistema de Salud, reconocido por la calidad de nuestros servicios y la calidez de nuestra gente.

Valores

Los valores de Aca Salud coinciden con los valores sustentados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).



Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás» (ACI - Manchester 1995).

- **Vocación de servicio:** compromiso con las expectativas del asociado.
 - **Sentido de Pertenencia:** arraigo con la organización y sus integrantes.
 - **Responsabilidad:** capacidad de responder por las obligaciones asumidas.
 - **Solidaridad:** reconocer en el bien común el sentido de una prestación exitosa para todos.
- **Equidad:** dar a los asociados el mismo trato bajo las mismas circunstancias.
 - **Respeto:** admitir y considerar las perspectivas del otro.

Atributos distintivos:

 - Acompañar los procesos de salud del asociado
 - Brindar tranquilidad

Objeto social de Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Limitada

DE ACUERDO AL ESTATUTO, EN SU ARTÍCULO 5°

“La cooperativa tiene por objeto: a) Proveer la prestación de servicios médico-asistenciales de diagnóstico y tratamiento, de preservación y cuidado de la salud; b) Proveer la prestación médica clínica, quirúrgica y de especialidades médicas, odontológicas, farmacéuticas y de servicios auxiliares, bioquímica, radiológica, etc.; c) Servicios de enfermería y kinesioterapia; d) Servicios de rehabilitación; e) Servicios de medicina preventiva, pre-ocupacional y similares; f) Servicio de traslado de urgencias, por enfermedades, accidentes y fallecimientos; g) Provisión de prótesis especiales de diversa naturaleza, ortopédicas, cardiovasculares, etc.; h) Atención médico-social del paciente geriátrico; i) Atención médico-social en el área materno infantil; j) Atención médico-social en las áreas virósicas, epidémica y endémica; k) Controlar, arrendar, adquirir o construir locales, oficinas, sanatorios, clínicas, casas de descanso, etc., para el cumplimiento de sus objetivos; l) Creación e integración de un instituto médico de alta especialización en cirugía cardiovascular, cobaltoterapia, neurocirugía, hemodinamia, etc.; 11) Adquirir o producir para la satisfacción de sus necesidades en el cumplimiento de sus objetivos para sus asociados, medicamentos, específicos, elementos, útiles, etc; m) realizar, promover y estimular estudios e investigaciones científicas y sociales relativas y atinentes al cumplimiento de sus objetivos, a cuyos efectos podrá instituir becas, premios y concursos; n) Realizar convenios con otras cooperativas y/o mutuales pudiendo encomendar a éstas tareas vinculadas con la prestación de los servicios propios del objeto social; ñ) Realizar convenios de provisión, fabricación e integración con farmacias, organizaciones farmacéuticas y laboratorios que coadyuven al cumplimiento de sus fines y al más alto interés social de la salud; o) Propender a la obtención de prestaciones médica idóneas en el marco del servicio cooperativo y del requerimiento que implica el cuidado, preservación y restauración de la salud, coadyuvando a la vigencia de costos adecuados; p) Propender al mejoramiento

y jerarquización de la actividad profesional, docente, investigadora, social y económica de los profesionales del arte de curar en todos sus niveles, promoviendo el reconocimiento de honorarios justos; q) Procurar el entendimiento y facilitar la gestión de las organizaciones mutualistas constituidas por personas carentes de relación de dependencia y dedicadas al cuidado y preservación de la salud. Contribuir al mejoramiento del nivel de salud y estado sanitario general de la población, en acuerdos y/o acción concurrentes de organismos y organizaciones oficiales y privadas; r) Promover ante las autoridades del Estado Nacional, Provincial, o Municipal, según corresponda, legislación de carácter general concurrente a los altos fines social y societarios del cuidado, preservación y restauración de la salud de la población. Procurar facilidades de importaciones de equipos, instrumental, medicamentos, etc., afectados a las necesidades de la salud, y en general realizar ante las autoridades públicas cuantas gestiones sean conducentes al cumplimiento de sus objetivos; s) En centros asistenciales propios y/o bajo su administración, realizar convenios de prestaciones con organismos públicos y organizaciones cooperativas y privadas, siempre que tales convenios no estén reñidos con sus fines específicos y societarios; t) Gestionar, obtener y utilizar créditos para inversiones tendientes al cumplimiento de sus objetivos, provenientes de instituciones oficiales, cooperativas y privadas; u) Realizar cursos, cursillos, conferencias, campañas explicativas y de difusión, promover debates, imprimir folletos, editar periódicos, revistas y libros sobre temas sanitarios y de salud, sobre la Cooperativa misma y sobre los principios y doctrinas del sistema cooperativo que la rige; v) En general, fomentar hábitos de economía, previsión, solidaridad y ayuda mutua entre los asociados, contribuyendo teórica y prácticamente a crear una conciencia cooperativa. w) Celebrar convenios con agentes del Seguro de Salud y entidades regidas por la ley 26.682 para la prestación de servicios. La cooperativa podrá prestar servicios a no asociados en las condiciones previstas por la legislación vigente”.

Historia de Aca Salud



1984 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Aca Salud nace el 16 de febrero de 1984, con el objetivo de brindar servicios de salud de una manera activa y solidaria bajo la figura del cooperativismo. Su origen parte de la unión de dos entidades precedentes que estaban ligadas a las cooperativas y a los productores agropecuarios: COOPESAL (Cooperativa de Salud), que desarrollaba sus actividades en Buenos Aires y La Pampa, y la Asociación Mutua de la CEREAL (Comisión Especial de Representantes de Entidades Agropecuarias para las Relaciones Laborales), con ámbito de desarrollo en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos. Pero nada hubiese sido posible sin el esfuerzo de las dos entidades que impulsaron el nacimiento: la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) y La Segunda Seguros, representados todos por Coninagro, por intermedio de quien quedará fijada su posición y accionar futuro.

Durante toda la historia de Aca Salud, el compromiso se ha visto reflejado en el profesionalismo, la calidez y el respeto con el que se dirige a su gente, yendo siempre más allá del simple cumplimiento de las obligaciones. Su misión tenía claros objetivos en cuanto a los futuros asociados: otorgar seguridad técnica, económica y social, sin limitaciones ni topes en las prestaciones y con libre elección de profesionales e instituciones donde atenderse.

Con el paso de los años nunca detuvo su marcha, buscando soluciones a las distintas coyunturas por las que atravesaba el país para continuar garantizando prestaciones de calidad. Ejemplo de ello, fue la incursión en planes de salud alternativos con cobertura regional a menor precio.

Un hito importante de Aca Salud fue convertirse en la primera institución del país en poner en marcha la extensión de cobertura de un Plan de Trasplante de Órganos y Tejidos, mediante la constitución de un Fondo Solidario para Trasplante de Órganos.

En sintonía con su evolución constante y con miras al mejoramiento en la accesibilidad a los servicios, en el año 2007 se implementó la atención vía online con prestadores de gran relevancia a nivel nacional, permitiendo la realización de trámites de manera ágil y automática.

Durante el 2012, se produjeron importantes acontecimientos que afectaron a la actividad. La Ley N° 26.682, puso a la entidad en la órbita de regulación de la Superintendencia de Servicios de Salud y modificó sustancialmente el sistema al permitir el acceso a nuevos beneficiarios sin límite de edad y con preexistencias.

En ese mismo año, Aca Salud inaugura su nueva sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, permitiendo el desarrollo de oficinas y espacios laborales totalmente funcionales para brindar mayor comodidad tanto al asociado como a los colaboradores de la entidad.

2007 ○ ○ ○ ○ 2012 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○



Además, por esos años se adecuó la estructura organizacional a la gestión actual y futura; una estructura funcional dinámica, que apunte a un permanente ajuste a las características del mercado. De la mano de ello, la organización comenzó a estar signada por el cumplimiento, seguimiento y revisión permanente de procesos, más allá de la localización geográfica.

Otro acontecimiento importante fue la constitución entre las empresas del grupo (ACA, La Segunda, Coovaeco Turismo y Aca Salud) de la Fundación Nodos, bajo la premisa de contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actúan a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, manteniendo los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo.

Aca Salud se destaca por su espíritu federalista y de visión hacia el interior del país, lo que se ve reflejado a través de su presencia en 47 centros de atención propios ubicadas estratégicamente por todo el país, y en más de 400 agencias cooperativas y de terceros situadas en diversas localidades. De este modo se le brinda cobertura a más de 140.700 asociados.



Productos y Servicios



EN ACA SALUD SE PIENSA Y SE ACTÚA EN FUNCIÓN DE NUESTROS ASOCIADOS. CON UNA AMPLIA GAMA DE PLANES PROCURAMOS UN MODELO DE ATENCIÓN EN SU CONCEPTO MÁS AMPLIO, APUNTANDO CLARAMENTE A LA PROMOCIÓN DE LA SALUD, EDUCANDO EN LA PREVENCIÓN Y AUSPICIANDO CONDUCTAS SALUDABLES PARA DISMINUIR LOS FACTORES DE RIESGOS. A TRAVÉS DE UNA EXTENSA RED DE PRESTADORES SE PUEDE ACCEDER A UN SISTEMA DE PROTECCIÓN MÉDICO ASISTENCIAL DE ALTA CALIDAD CON UNA CLARA CONCEPCIÓN SOLIDARIA Y UNA ATENCIÓN CORDIAL Y PERSONALIZADA DE MÁXIMO NIVEL QUE ASEGURE UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA.

Credencial Selecta

Los planes identificados con la Credencial Selecta representan la más alta gama de productos de nuestra entidad caracterizados por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual, importantes descuentos en farmacias adheridas, consultas a domicilio y servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional.

Se caracterizan por:

- La más completa cartilla de profesionales e instituciones.
- Acceso a cirugías estéticas.
- Posibilidad de obtener reintegros.
- Cobertura de ortodoncia e implantes.
- Internación en habitación individual o suite.
- Descuentos en farmacias adheridas de hasta 75%.
- Servicio de emergencias y urgencias.
- Consultas a domicilio sin cargo.



Credencial Superior

Los planes identificados con la Credencial Superior se caracterizan por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual con baño privado, importantes descuentos en farmacias adheridas, servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional, consultas a domicilio con accesibles copagos.

Se caracterizan por:

- Amplia cartilla de prestadores.
- Internación en habitación individual, con baño privado.
- Descuentos en farmacias adheridas del 40%.
- Servicio de emergencias y urgencias.
- Sin copagos en los servicios profesionales, en consultorios e instituciones contratadas.
- Consultas a domicilio con copagos accesibles.



Credencial Integral

Los planes identificados con la Credencial Integral son los productos más tradicionales de la institución, con amplia cartilla de prestadores de alcance nacional y una importante combinación de coberturas integrales a precios accesibles a través de la aplicación de copagos.

Se caracterizan por:

- Excelente combinación de costo conveniente y amplias prestaciones.
- Cartilla médica nacional que contempla todos los requerimientos prestacionales.
- Internación en habitación compartida con baño privado.
- 40% de descuento en farmacias adheridas.
- Servicio de emergencias y urgencias.
- Diferentes esquemas de copago según el Plan elegido.





Empresa Saludable - División corporativa

Es el producto destinado al segmento corporativo, ofrecemos una propuesta integral de servicios, constituida por 3 módulos:

1. Servicios de salud a medida de cada empresa.
2. Servicios de seguros: Seguro de Accidentes Personales, por medio del cual se garantiza una ayuda económica en caso de

- invalidez o fallecimiento del titular, y Seguro de Continuidad, a través del cual se brinda cobertura médica a todo el grupo familiar, por un lapso de 12 meses en caso de fallecimiento del titular.
3. Acciones de prevención de salud destinada a los colaboradores y gestión compartida junto a las organizaciones.

Protección Esencial

01	Servicios de salud	• AS 200-AS 204 • AS 300 • AS 400-AS 500
02	Servicios de seguros	• Accidentes Personales. • Continuidad.
03	Prevención y gestión compartida	• Encuesta saludable. • Talleres y capacitaciones in company. • Chequeos periódicos. • Informes de gestión. • Acciones comunicacionales: mailing, afiches y demás contenidos informativos (bimestral).



Canal Comercial Digital E-Commerce

En una época donde las nuevas tecnologías y las herramientas digitales emergen y se perfeccionan día a día, en pos de reformular las tendencias de consumo y la relación entre marcas y clientes, Aca Salud desarrolló y lanzó durante este ejercicio un nuevo canal comercial 100% digital con tres objetivos claros: captar clientes (afiliaciones), generar datos (prospectos que no llegan a concretar la compra online) y posicionar la imagen de marca de la compañía (en línea con la vanguardia y la innovación).

Principales características de la plataforma:

- Se puede ingresar desde cualquier dispositivo electrónico y completar la afiliación sin presentar ninguna documentación.
- Se puede acceder a la cotización y contratación de los planes 200 y 204 de nuestra Credencial Integral.
- Las personas que pueden concretar la compra online son quienes están en relación laboral autónoma, tienen entre 18 y 45 años, tanto de forma individual como con su grupo familiar.
- A los costos se le aplican los mismos descuentos de nuestra política comercial.
- Ningún dato se descarta; quienes no cumplan con los requisitos o deseen adquirir otro producto son derivados automáticamente a nuestro CRM, para ser contactados por el equipo de Asesores Comerciales.

Canal Indirecto

El Canal Indirecto es un punto de contacto entre Aca Salud y las agencias pertenecientes a Cooperativas vinculadas a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), agencias productoras de La Segunda y agencias directas propiedad de terceros, que comercializan nuestros servicios de cobertura. Este medio se estableció para brindar soporte, asistencia y motivación, promoviendo el desarrollo de las mismas. El Canal indirecto está constituido por 374 agencias y representa el 41% del padrón poblacional de Aca Salud.

Por otro lado, durante el ejercicio 2018-2019 se establecieron pautas de trabajo que tienen en cuenta: aspectos comerciales, de apertura territorial, de atención al asociado, capacitaciones, cumplimiento de normas y procedimientos, de marketing y comunicación.



Por último, se trabajó en el proyecto: "Sumá Salud", que tiene como objetivo establecer un programa de incentivos a aquellas agencias que comercializan nuestros servicios.

Centros de Atención

BUENOS AIRES

Tres Arroyos
Chacabuco 549

Bahía Blanca
Irigoyen 228

Pergamino
Av. de Mayo 923

Luján
Alsina 1083

La Plata
Calle 49 N°545

Junín
Árias 117

Mar del Plata
Colón 2502

Salto
Mitre 360

Olavarría
Hornos 3002

Ramos Mejía
Belgrano 267

Moreno
Independencia 2824

Trenque Lauquen
9 de Julio 83

San Nicolás
Av. Savio 3

San Miguel
Paunero 1675

Escobar
Rivadavia 691

Tandil
Sarmiento 370

CORRIENTES

Corrientes
Rivadavia 1551

CHACO

Resistencia
Pellegri 130

Roque Saenz Peña
Güemes 145

CHUBUT

Comodoro Rivadavia
Rawson 996

Puerto Madryn
25 de Mayo 326

CÓRDOBA

Córdoba
Bv. Chacabuco 829

Villa María
Santa Fe 739

Río Cuarto
Bolívar 53

San Francisco
9 de Julio 1824

ENTRE RÍOS

Paraná
Guaquaychú 880

Concordia
Urquiza 880

Guaquaychú
Primera Junta 1

FORMOSA

Formosa
Fontana 942

LA PAMPA

Santa Rosa
Av. San Martín 623

General Pico
Calle 18 N° 599

MENDOZA

Mendoza
San Martín 1486

MISIONES

Posadas
Salta 2160

NEUQUÉN

Neuquén
Belgrano 215

RÍO NEGRO

Bariloche
Ángel Gallardo 213

Cipolletti
9 de Julio 575

General Roca
Mitre 580

SALTA

Salta
Leguizamón 317

Centros de Atención

Casa Central	1
Sucursal Rosario	1
Filiales	45
Agencias Cooperativas	106
Agencias De Terceros	310
Total	463

SAN JUAN

San Juan
Av. Rioja (Sur) 502

SANTA FE

Santa Fe
25 de Mayo y Tucumán

Venado Tuerto
San Martín 202

Cañada de Gómez
Moreno 116

Reconquista
Habbegger 1152

San Lorenzo
Av. San Martín 1272

Fisherton
Eva Perón 7790

SUCURSAL ROSARIO
Corrientes 880
Rosario – Santa Fe

CASA CENTRAL

Combate de los Pozos 220
Ciudad Autónoma de Bs. As.

Y, junto a las Agencias conforman una red de más de 460 centros de atención personalizada al 30/06/19

Distribución por provincia

Centros de Atención Personalizada



Provincia	Centros de Atención
1. Buenos Aires	140
2. Santa Fe	137
3. Córdoba	78
4. Entre Ríos	22
5. Río Negro	19
6. La Pampa	16
7. Chubut	11
8. Neuquén	8
9. Capital Federal	6
10. Chaco	5
11. Salta	5
12. Corrientes	4
13. Misiones	3
14. San Juan	2
15. Santa Cruz	2
16. Formosa	1
17. Jujuy	1
18. Mendoza	1
19. San Luis	1
20. Sgo. Del Estero	1
TOTAL	463

Centros de Atención



Centros de Atención
por provincia



[Nota] El cuadro y gráfico anteriores permiten realizar una lectura en cuanto al federalismo que mantiene la entidad, con presencia a lo largo y ancho del país.

Organización Política
y Funcional

El máximo órgano de conducción es la **Asamblea de Asociados** en la que participan los delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación vigente. Por otra parte, dicha Asamblea delega sus potestades en el **Consejo de Administración** para que defina las políticas que serán ejecutadas por la Gerencia General. Para controlar que las políticas se ejecuten dentro del marco general en el cual se definieron, el Consejo de Administración cuenta con el asesoramiento y colaboración de órganos laterales quienes se encargan de desarrollar dicha tarea.

Consejo de Administración y Órgano de Fiscalización - su evolución:

2012: El Consejo de Administración estaba conformado por 12 integrantes: 10 miembros regionales más 2 miembros sin representación geográfica. La Sindicatura era ejercida por una Comisión Fiscalizadora (3 miembros).

2013: Se unifica la Región I (Morteros) con la Región II (Norte Santa Fe) dando origen a la Región I: en consecuencia, el Consejo de Administración queda compuesto por 11 miembros: 9 regionales más 2 sin representación geográfica. La sindicatura pasa a ser ejercida por un Síndico (1 miembro).

2014: Se unifica la Región IV (Pergamino) y la Región VI (Junín) por vencimiento de mandato. Estas dos regiones pasan a conformar la Región III. El Consejo de Administración queda constituido por 10 miembros: 8 regionales más 2 sin Representación Geográfica.

2015: Se unifica la Región VII (Azul) con la Región VIII (Tres Arroyos) por vencimiento de ambos mandatos, pasando a conformarse la Región V. De esta manera el Consejo de Administración queda, finalmente, compuesto por 9 integrantes: 7 regionales y 2 sin Representación Geográfica.

Modelo de Gestión



Grupo Cooperativo

Aca Salud representa el brazo asistencial del complejo cooperativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, Coovaeco Turismo y Fundación NODOS, conformando un conglomerado social y económico de gravitación preponderante en el interior del país, basado en una profunda vocación de servicio, en la solidez patrimonial de sus integrantes y en una estructura técnico-administrativa de alta competitividad.



Asociación de Cooperativas Argentinas

Se constituye en Rosario en 1922. Es una organización solidaria dedicada a la comercialización interna de productos agrícolas.



Grupo Asegurador La Segunda

Dedicado a los seguros patrimoniales, riesgos del trabajo, seguros de vida y retiro. Cuenta con una red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional.



Coovaeco

Es una de las principales empresas de turismo del país especializada en viajes técnicos y de capacitación agropecuaria.



Aca Salud

Nace en 1984 con el objetivo de cuidar y mantener la salud de sus asociados.



Fundación Nodos

Esta fundación tiene como misión contribuir al desarrollo de cada una de las organizaciones que forman parte del grupo y de las comunidades donde éstas actúan, a través de la formación de sus integrantes.



Vinculos Institucionales

Aca Salud es una entidad cooperativa y, como tal, forma parte de la economía social. Desde nuestros orígenes nos hemos vinculados institucionalmente con otras entidades, agrupaciones, confederaciones y organismos públicos que trabajan en y por la defensa de los principios cooperativos.



Juventud Agraria Cooperativista

Se trata del movimiento de jóvenes de la Asociación de Cooperativas Argentinas, que busca formar a hombres y mujeres en el ámbito del cooperativismo, considerando a la juventud como parte del patrimonio del mismo.



ConinAgro (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)

Única entidad gremial de alcance nacional que defiende los intereses de toda la producción agropecuaria argentina.



INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)

Órgano de aplicación del régimen legal de las cooperativas y cuyo fin es su promoción y desarrollo.





Algunos
Indicadores

Algunos Indicadores

02

Datos del Ejercicio

	30.06.2019	30.06.2018
Activo Corriente	1.524.244.865	1.516.654.049
Activo No Corriente	869.750.374	848.575.678
Total del Activo	2.393.995.239	2.365.229.727
Pasivo Corriente	1.196.496.462	1.300.613.320
Pasivo No Corriente	127.274.107	187.331.777
Total del Pasivo	1.323.770.569	1.487.945.097
Patrimonio Neto	1.070.224.670	877.284.631

* Los datos son expresados en moneda homogénea a fecha de cierre.

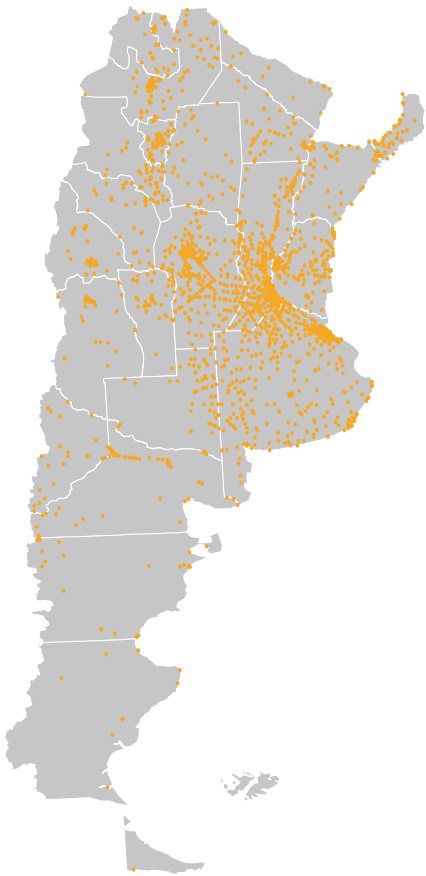
Datos de Asociados Aca Salud al 30/06/2019

- Cantidad total de asociados: **160.919**
- Cantidad Activa (que opera regularmente): **66.302**
- Cantidad de cápitas (población): **140.788**

Asociados de Aca Salud: personas que mediante la suscripción de una cuota social, se unen voluntariamente, para cubrir sus necesidades de servicios médico asistenciales con facultad de ejercer los derechos de la Ley 20.337 de Cooperativas.

Cápitas: comprende a los asociados activos y a las personas que, mediante adhesión voluntaria, suscribieron los servicios que brinda Aca Salud en virtud de su objeto social y en el marco de la Ley 26.682 de Entidades de Medicina Prepaga.

Mapa Localidades con población de Aca Salud



1. Población Aca Salud según segmento

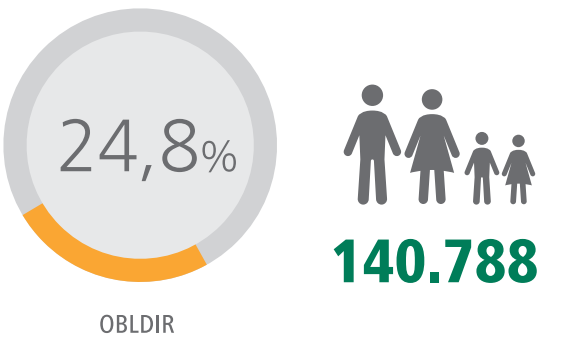
A. Obligatorio Directo (OBLDIR): Es todo aquel asociado que estando en relación de dependencia o siendo monotributista, puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria de la factura emitida a su nombre.

B. Obligatorio Directo por Empresa (OBLEMP): Es todo aquel asociado que estando en relación de dependencia o siendo monotributista puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria la factura. En este caso, a diferencia del anterior, la factura se emite a nombre de la empresa (empleador).

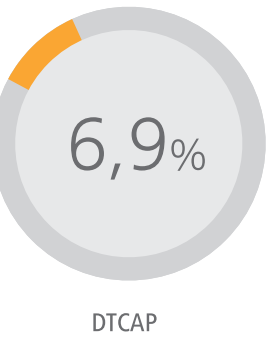
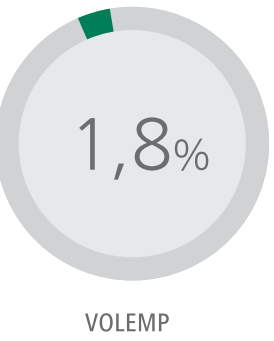
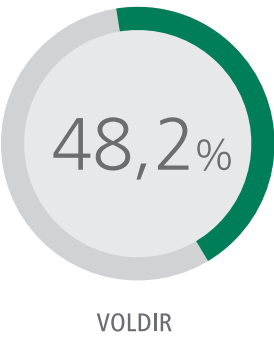
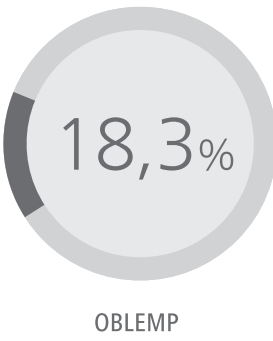
C. Voluntario Directo (VOLDIR): Es todo aquel asociado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa abonando íntegramente la factura emitida a su nombre.

D. Voluntario por Empresa (VOLEMP): Es todo aquel asociado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa. En este caso, la factura sale a nombre de una empresa, abonando íntegramente la misma.

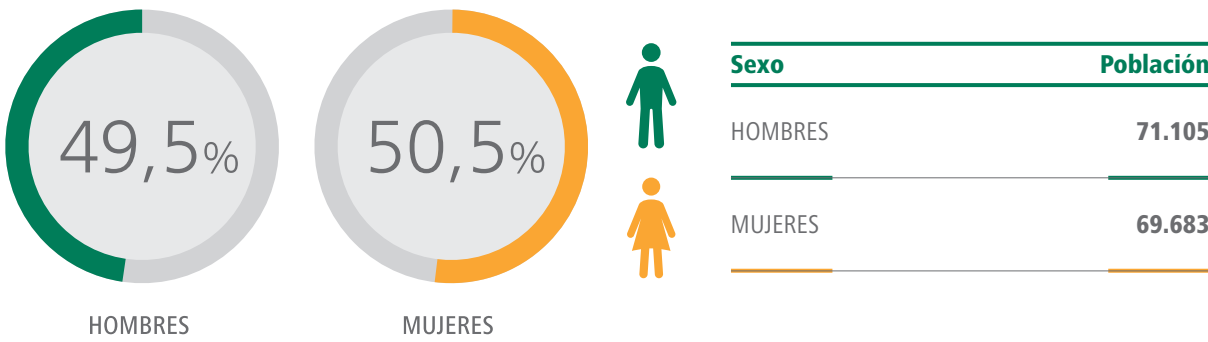
E. Derivados de Tercero (DTCAP): son aquellos asociados de Obras Sociales, Mutuales u otras, que tercerizan su obligación prestacional a través de Aca Salud previo convenio.



Segmento	Población
OBLDIR	34.863
OBLEMP	25.795
VOLDIR	67.853
VOLEMP	2.581
DTCAP	9.696
Total	140.788



2. Población Aca Salud
según sexo

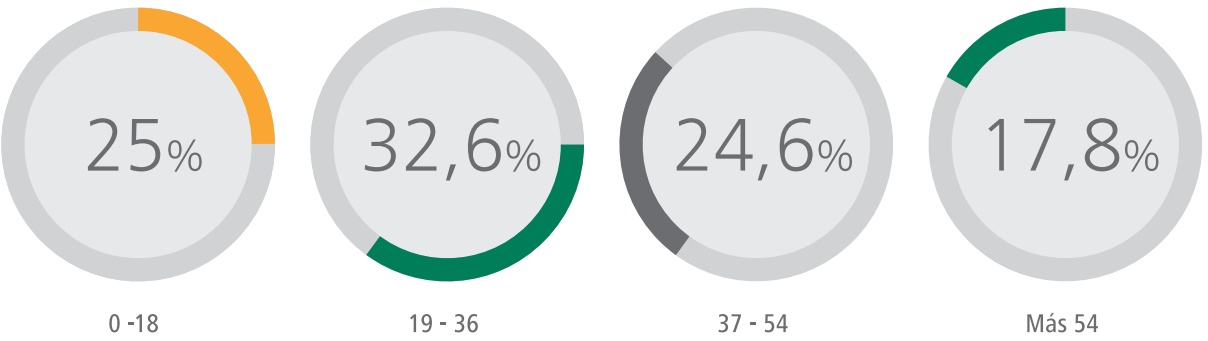


3. Población Aca Salud
según edad

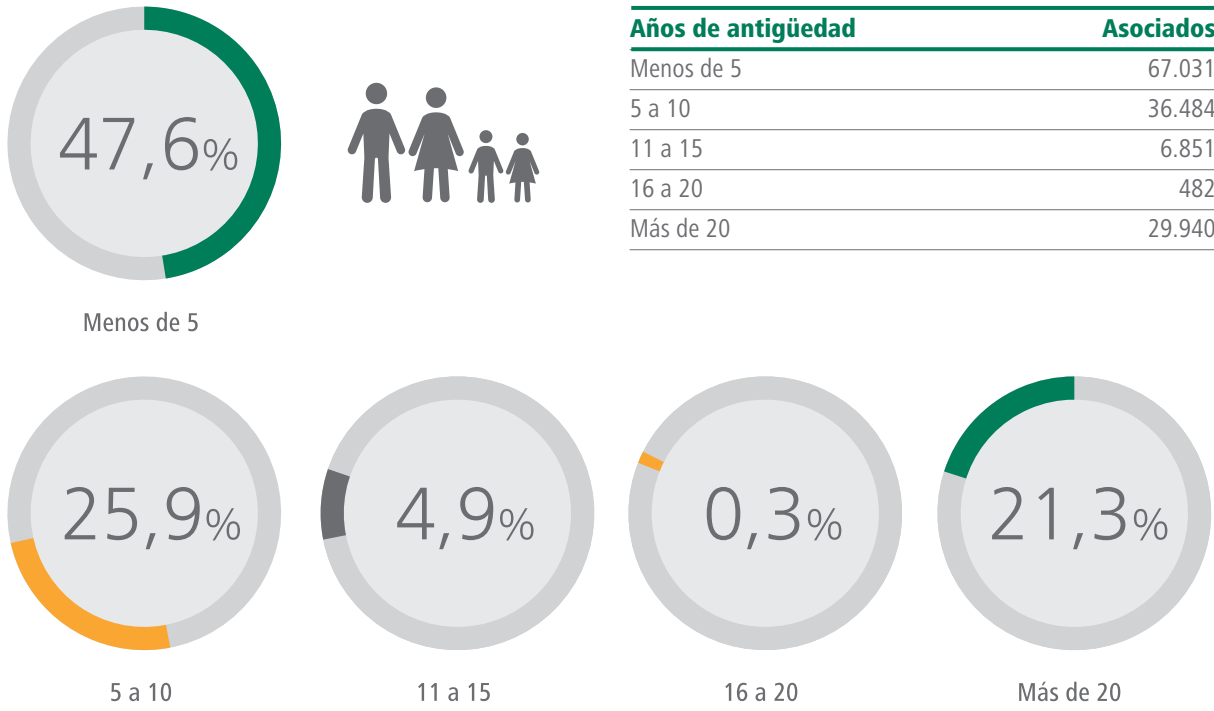
Edad	Asociados
0-18	35.212
19-36	45.845
37-54	34.657
Más 54	25.074
Total	140.788



140.788

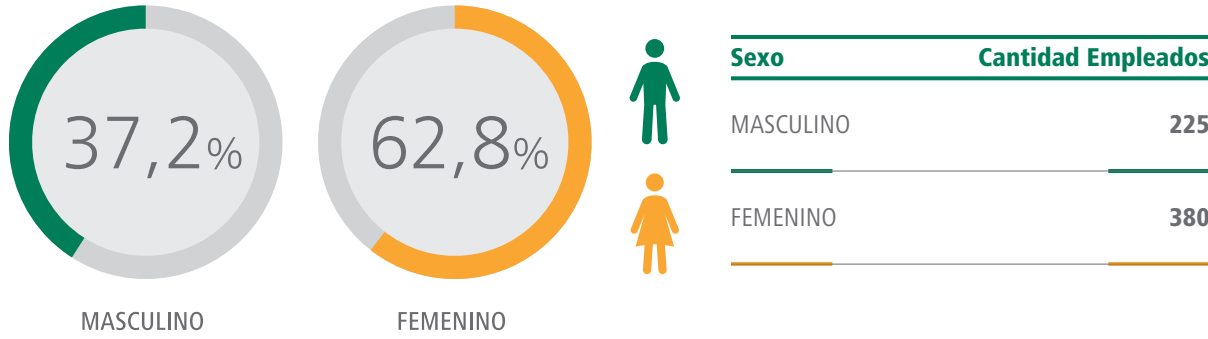


4. Población Aca Salud
según antigüedad

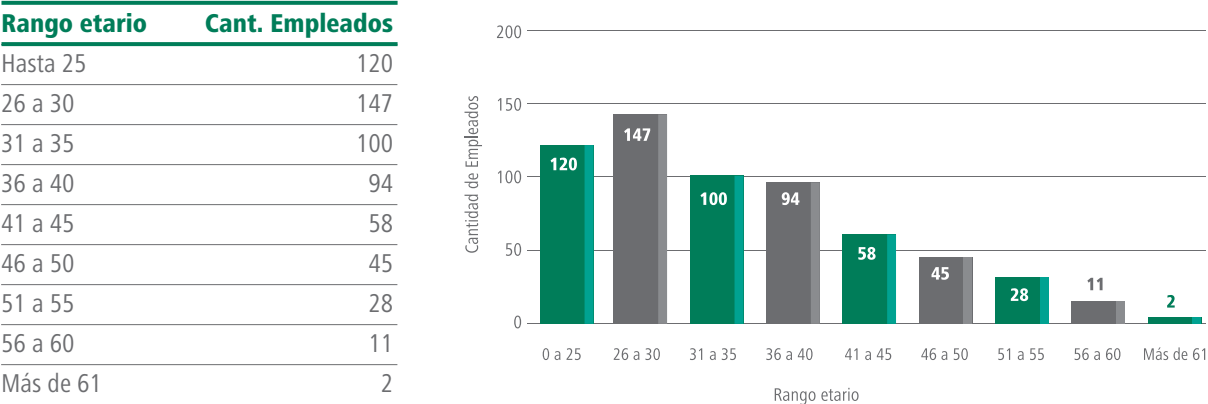


Datos sobre el Capital Humano activo al 30/06/2019

1. Dotación por sexo:

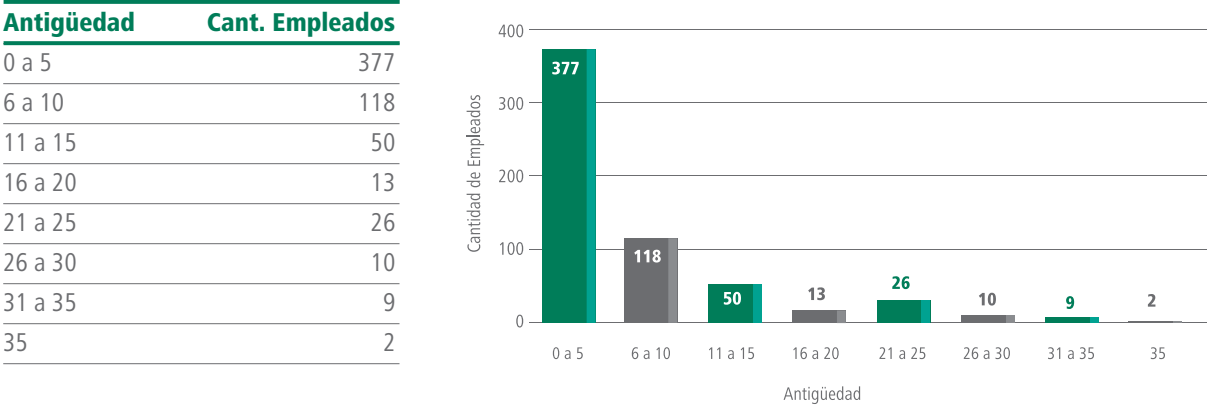


2. Según edad

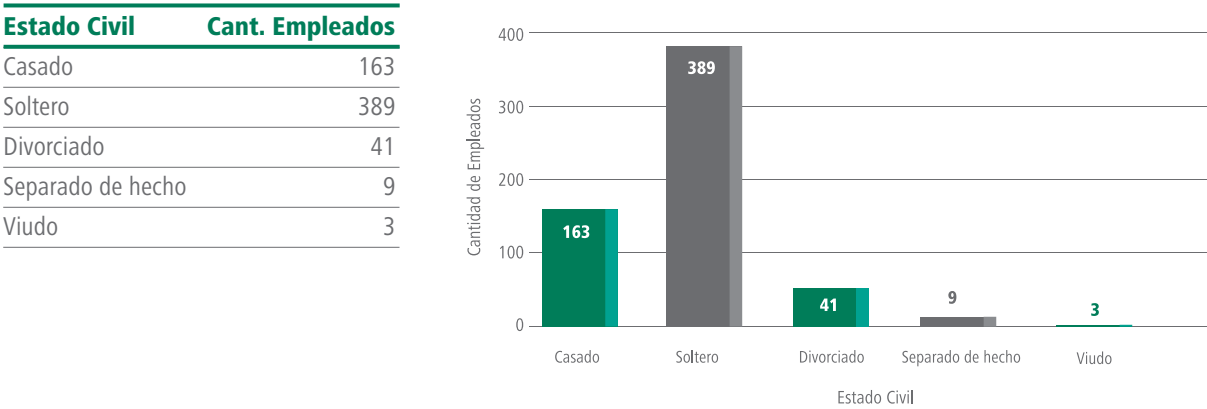


Tras el análisis de los indicadores de los cuadros precedentes se observa una política de no discriminación por género, edades y cualquier otro tipo que atente contra los derechos humanos.

3. Según antigüedad

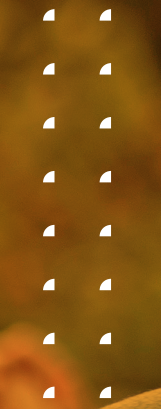


4. Según estado civil



605 Cantidad de colaboradores a la fecha del cierre del ejercicio.





Principios
Cooperativos

1º Principio

Membresía abierta y voluntaria



« Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa».

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde las siguientes dimensiones:

- Apertura cooperativa (ingreso de cápitas).
- Salida voluntaria (egreso de cápitas).
- No discriminación.
- Medición del Nivel de Satisfacción del Asociado.

Dimensión 1: Apertura Cooperativa

Aca Salud promueve la incorporación de todas aquellas personas que estén en condiciones de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar los derechos y obligaciones que les genera ese ingreso. Permanentemente, mantiene su campaña de afiliación que se intensifica con la apertura de filiales en distintas localidades, facilitando el ingreso de nuevos asociados quienes deben suscribir e integrar una cuota social.

El padrón general registró al 30/06/2019 una población total de 140.788 cápitas.

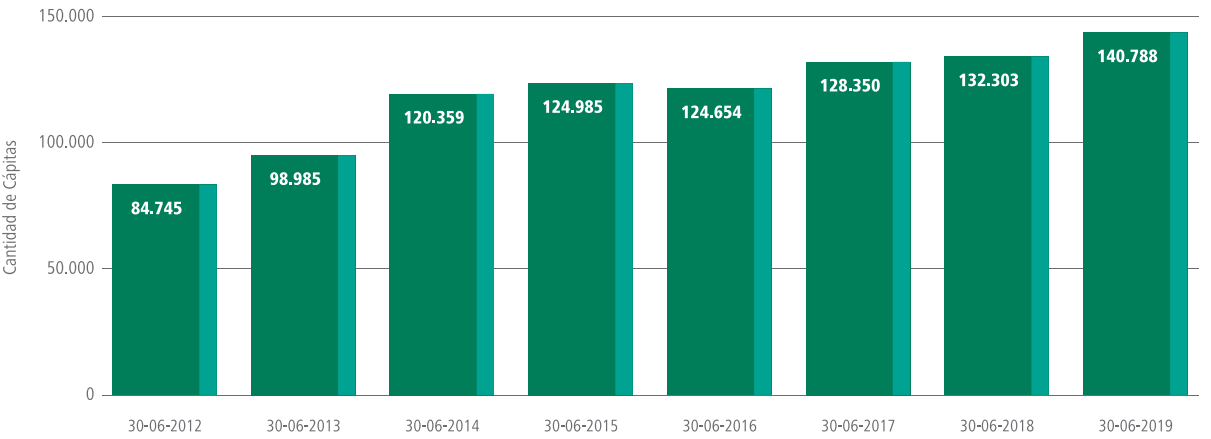
Variables

Variables	Ejercicio 35°	Ejercicio 36°
Población al comienzo del ejercicio	128.744	132.852
Altas del ejercicio	26.233	32.214
Bajas del ejercicio	22.280	23.735
Población al cierre del ejercicio	132.303	140.788
Total de trabajadores de Aca Salud	495	605

Indicadores

Fecha	30/06/12	30/06/13	30/06/14	30/06/15	30/06/16	30/06/17	30/06/18	30/06/19
Cápitas	84.745	98.985	120.359	124.985	124.654	128.350	132.303	140.788
Incrementos	+ 13%	+ 16.80%	+ 21.59%	+ 3.84%	-0.26%	+ 2.97%	+3,07%	+6.41%

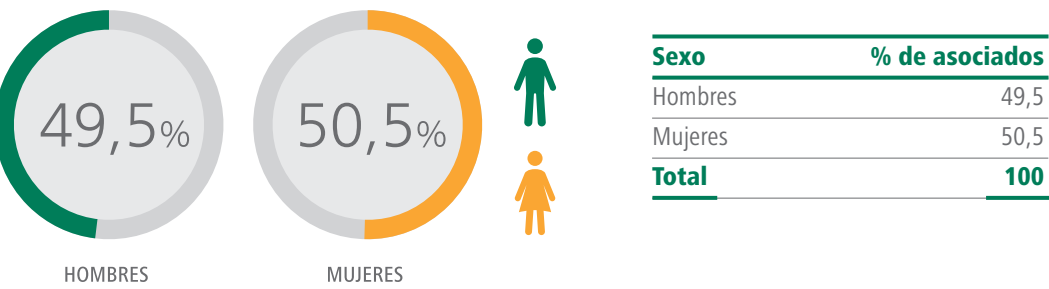
Cuadro de evolución de cápitas



140.788

Cápitas de población total registrada por el padrón general al 30/06/2019.

Cuadro de población por Sexo



Cuadro de población por Provincia

Provincia	Cápitas
1. Santa Fe	41.258
2. Buenos Aires	41.183
3. Córdoba	17.523
4. Entre Ríos	8.815
5. Río Negro	8.676
6. Salta	5.734
7. Capital Federal	4.949
8. Chubut	3.020
9. La Pampa	2.921
10. Neuquén	2.525
11. Chaco	2.223
12. Misiones	667
13. Corrientes	444
14. Formosa	258
15. San Juan	203
16. Tucuman	106
17. Mendoza	104
18. Santiago del Estero	89
19. San Luis	57
20. Santa Cruz	13
21. Catamarca	10
22. Jujuy	5
23. Tierra Del Fuego	5
TOTAL	140.788



Se destaca como muy positiva la dispersión geográfica que abarca prácticamente todo el territorio argentino.

1° Principio

Dimensión 2: Salida voluntaria

Motivo de Baja	Bajas
Baja por falta de pago (por cobranza)	5469
Baja por problemas económicos	4431
Baja informada por la obra social	4082
Baja por cambio de cobertura	3220
Baja por pedido de empresa	1929
Baja por desvinculación laboral/baja aporte os monotributo	1364
Baja por motivos personales	1201
Baja por disconformidad	511
Baja por falsear la declaración jurada	495
Baja por fallecimiento	447
Baja por control de padrón -conciliación-	235
Baja	234
Baja por falta de documentación	98
Otros motivos	19
Total	23.735

Dimensión 3: No discriminación

Variables

Variables	2018-2019
Cantidad de mujeres asociadas	71.105
Cantidad de mujeres en el Consejo de Administración	1
Cantidad de mujeres dentro del personal	380

En Aca Salud se promueve y defiende la igualdad e inclusión en todas sus prácticas y acciones, admitiendo y brindando las mismas oportunidades a personas de diferentes clases sociales, convicciones políticas, creencias religiosas y género. Al cierre del Ejercicio en consideración, el padrón de asociados está integrado en un 50,5% por mujeres, mientras que entre los integrantes titulares y suplentes del Consejo de Adminis-

tración, las mujeres tienen una representación del 10%. Con respecto a su personal, las funciones de Gerente Médica y Gerente Desarrollo Organizacional son desempeñadas por mujeres y en los puestos de conducción o responsables de unidades organizativas (Departamentos, Sectores, Subsectores), el total llega al 54% de mujeres.



Medición del nivel de satisfacción del asociado

La satisfacción de los asociados siempre ha sido un tema de esmerada dedicación para Aca Salud. Tanto es así que permanentemente se busca satisfacer las necesidades de los mismos en la prestación de los servicios, en un clima de cordial atención, cumpliendo al mismo tiempo con los requisitos normativos y reglamentarios de la entidad. En este sentido, para brindar las prestaciones más adecuadas y en las mejores condiciones posibles, se hace necesario conocer las necesidades y expectativas de los asociados, como así también su nivel de satisfacción con los productos que se les ofrecen.

De este modo, durante el ejercicio 2018-2019 se realizó la medición de la percepción y nivel de satisfacción general que los asociados tienen respecto de Aca Salud. En esta oportunidad se puso foco en la imagen de marca, en la valoración de los servicios y en la atención, entre otras cosas, para identificar oportunidades de mejora.

La encuesta se realizó de forma telefónica y online, es decir, se trató de una medición mixta. Tuvo lugar durante el mes de julio 2018 y fue realizada por la consultora D’alessio IROL.

Para las encuestas telefónicas se seleccionó un muestreo no probabilístico por cuota, planificando 600 encuestas y alcanzando el 100% de las mismas. En lo que respecta a las mediciones online, se obtuvieron 1341 respuestas en total.

Como principales conclusiones se puede mencionar que:

- a) Se observa una menor proporción de asociados con otras coberturas además de Aca Salud; desde la medición de 2014 a ésta se redujo de un 20% a 13%.
- b) Los principales motivos por los que un asociado tomó contacto con la empresa son: recomendación de un conocido, derivación de su empleador y contacto de asesores comerciales.

8.24 Valor promedio de satisfacción de los asociados con la cobertura.

- c) Respecto a la consigna ¿qué tuvo en cuenta para decidir contratar a Aca Salud?, los diferenciales son: “el servicio”, “libre elección de profesionales con quienes atenderse” y “cercanía de la filial”.
- d) Se destaca el trato hacia los asociados y la buena relación costo-cobertura.
- e) El valor de satisfacción con la cobertura fue de 8.24 promedio, mejorando los valores anteriores.
- f) Más del 50% de los encuestados considera que la calidad del servicio de medicina prepaga que tiene con Aca Salud para el próximo año será mejor.
- g) El nivel de recomendación tiene un buen nivel, supera el 90% entre las respuestas telefónicas.



Conclusión 1º Principio

En relación al cumplimiento del primer principio cooperativo, la lectura de los valores muestra que hubo un sostenido crecimiento de asociados, con un incremento del 6,41% en el ejercicio, acompañado de una importante consolidación territorial a lo largo y ancho del país. Sumado a lo anterior, se observa un alto nivel de satisfacción general de los asociados/as con la entidad. Por otro lado, se destaca la presencia mayoritaria de mujeres en el conjunto de asociados (50,5%) y de personal (62,8%), aunque es recortada la presencia de las mismas en los niveles superiores. No existe ningún tipo de discriminación por género, raza, religión o partido político. Se considera que existe cumplimiento del primer principio cooperativo, con la recomendación de ir avanzando hacia la igualdad de género, tanto en el Nivel Político como Ejecutivo.

2º Principio

Control democrático de los miembros



« Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quiénes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos».

El cumplimiento de este Principio se analiza a partir de:

- Participación en Asambleas (participación en Asambleas de Distrito y de Delegados/as en Asa.
- Accesibilidad a cargos sociales.

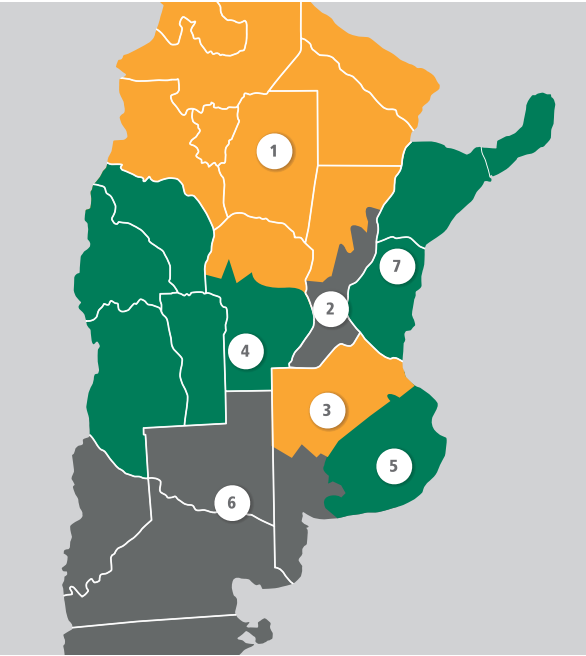
Dimensión 1: Participación en Asambleas

Para analizar el Segundo Principio se toma como punto de partida la organización en distritos electorales.

De acuerdo al artículo 30 del Estatuto Social Reformado – Vigencia Mayo 2013: “Las asambleas serán ordinarias y extraordinarias y estarán constituidas por delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación respectiva. A tal efecto, el domicilio legal de cada cooperativa agropecuaria de primer grado constituirá la sede de un distrito electoral que comprenderá a ella misma y a sus respectivos asociados que a su vez lo fueran de esta coopera-

tiva; los asociados domiciliados en la ciudad de Buenos Aires como así también las cooperativas asociadas de segundo y tercer grado y los asociados que no lo fueran de alguna cooperativa agropecuaria de primer grado asociada a Aca Salud participarán en la asamblea electoral de distrito a celebrarse en la ciudad de Buenos Aires, domicilio de la Cooperativa. Sólo podrán votar los asociados que hayan tenido certificado de salud en vigencia al cierre del ejercicio y figuren en el padrón que se confeccionará para cada distrito electoral. Los representantes de las personas jurídicas deberán acreditar la autorización correspondiente, la que se agregará al acta respectiva. La asamblea ordinaria deberá realizarse dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio para considerar los documentos mencionados en el Artículo 25 de este estatuto y elegir consejeros y el Síndico, sin perjuicio de los demás asuntos incluidos en el Orden del Día. Las Asambleas extraordinarias tendrán lugar toda vez que lo disponga el Consejo de Administración o el Síndico, conforme lo previsto en el Artículo 65 de este estatuto, o cuando lo soliciten asociados cuyo número equivalga por lo menos al 10% del total. Se realizarán dentro del plazo de 30 días de recibida la solicitud en su caso. El Consejo de Administración puede denegar el pedido incorporando los asuntos que lo motivan al Orden del día de la Asamblea Ordinaria cuando ésta se realice dentro de los noventa días de la fecha de presentación de la solicitud”.

Mapa de los Distritos Electorales



1. Región I
2. Región II
3. Región III
4. Región IV
5. Región V
6. Región VI
7. Región VII

Datos sobre la Asamblea de Aca Salud de octubre 2018

REGIÓN I: MORTEROS + NORTE DE SANTA FE

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
1. Avellaneda	2	0	M
2. Malabrigo	2	3	M
3. Morteros	1	0	M
4. Porteña	1	2	M
5. San Guillermo	3	0	M
6. Videla	1	0	M
7. Villa Trinidad			

2° Principio

REGIÓN II: SUR DE SANTA FE

Distritos Representados		Delegados	
	Presentes	Ausentes	Sexo
1. Alcorta	0	4	
2. Armstrong	2	13	M
3. Bouquet	1	0	M
4. Carreras	0	1	
5. Centeno	1	0	M
6. Elortondo	2	1	1F - 2M
7. Irigoyen	1	0	M
8. Máximo Paz	1	0	M
9. Santa Isabel	2	2	M

REGIÓN IV: CÓRDOBA

Distritos Representados		Delegados	
	Presentes	Ausentes	Sexo
1. Almafuerite	1	0	M
2. Arroyo Cabral	0		
3. General Cabrera	4	0	M
4. Hernando	4	1	M
5. Justiniano Posse	5	0	M
6. Leones	2	3	M
7. Marcos Juárez	3	2	M
8. Monte Buey	1	0	
9. Silvio Pellico	1	0	M
10. Tancacha	1	0	

REGIÓN V: AZUL + TRES ARROYOS

Distritos Representados		Delegados	
	Presentes	Ausentes	Sexo
1. La Dulce	1	0	M
2. Micaela Cascallares	1	0	M
3. Necochea	2	0	M
4. Rauch	1	0	M
5. Tandil	1	0	M
6. Tres Arroyos	3	0	

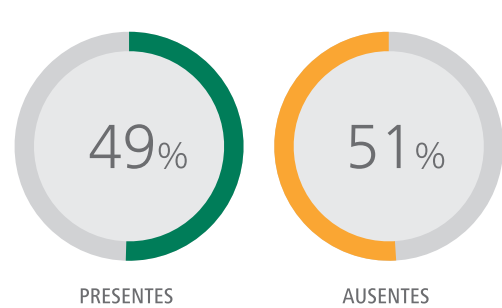
REGIÓN VI: BAHÍA BLANCA

Distritos Representados		Delegados	
	Presentes	Ausentes	Sexo
1. Carhue (Alsina)	2	0	M
2. Carmen De Patagones	3	0	M
3. Coronel Suarez	1	3	M
4. Darregueira (La Emancipación)	1	0	M
5. Darragueira (Darragueira)	1	0	M
6. Espartillar	1	0	M
7. Macachin	1	4	M
8. Pigue	2	1	1 F - 2M
9. Puan	1	0	M

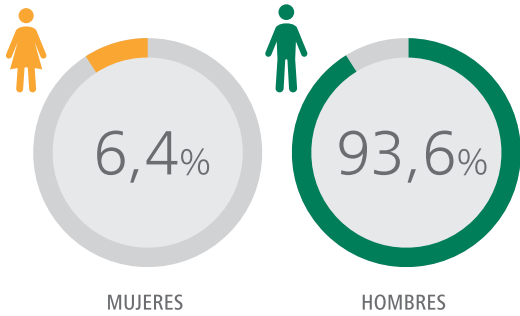
2017 - 2018

Ejercicio Económico	35
Fecha de Realización	25/10/2018
Tipo	Ordinario
Asambleas celebradas	1
Cooperativas convocadas	98
Cooperativas asistentes	49
Porcentaje de cooperativas asistentes	50%
Delegados	126
Delegados Asistentes	89
Porcentaje Asistencia Delegados	70.6%

Participación de las cooperativas



Delegados: Asistentes por sexo



Datos sobre la Administración Político-institucional de Aca Salud

En cuanto a la administración político-institucional de la Cooperativa, el Consejo de Administración está constituido por 9 consejeros titulares, 9 consejeros suplentes. En tanto, la sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente, según artículo 63 del Estatuto.

Las actividades que realizan los consejeros son:

- Reuniones de Consejo de Administración.
- Reuniones de CAR.

- Participación en Asambleas de cooperativas.
- Participación en reuniones de Coninagro.
- Representaciones en eventos.
- Reuniones ordinarias con una carga horaria de 8 horas.

Para una mayor agilidad operativa, se cuenta con una Mesa Directiva integrado por Presidente, Secretario, Tesorero, Síndico y Gerente General.

Durante el presente Ejercicio se realizaron las siguientes reuniones:

1. De Consejo de Administración

Reuniones realizadas	Consejeros Titulares Asistencia	Sindico Titular Asistencia
18/07/2018	9	1
17/08/2018	9	1
20/09/2018	8	1
25/10/2018	9	1
21/11/2018	9	1
7/12/2018	9	1
9/01/2019	8	1
19/02/2019	7	1
19/03/2019	9	1
24/04/2019	9	1
24/05/2019	9	1
18/06/2019	8	1

Al analizar la asistencia a las reuniones del Consejo de Administración, se observa:

12

Total de reuniones de Consejo de Administración.

100%

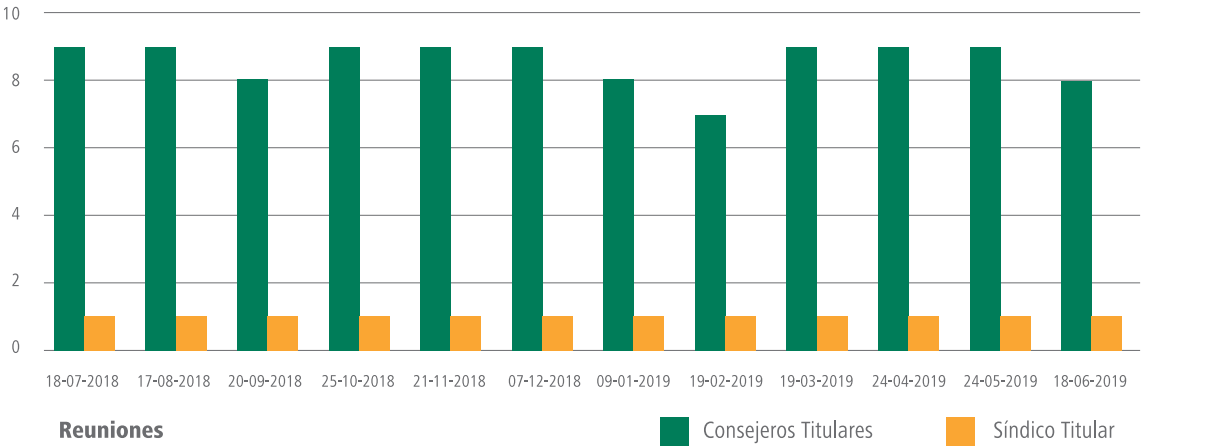
De asistencia del Síndico a las reuniones realizadas.

95%

De asistencia de consejeros. (Porcentaje promedio).

2° Principio

Reuniones realizadas - Consejo de Administración



2. Mesa Directiva

Mes de realización	Fecha realización	Consej. Titulares Asistencia	Síndico Titular Asistencia	Gerente Gral. Asistencia
Julio	17/07/2018	2	1	1
Agosto	07/08/2018	2	1	1
	16/08/2018	3	1	1
Septiembre	03/09/2018	2	1	1
	19/09/2018	3	1	1
Octubre	19/10/2018	3	1	1
	24/10/2018	3	1	1
Noviembre	5/11/2018	2	1	1
	20/11/2018	2	1	1
Diciembre	6/12/2018	2	1	1
	18/12/2018	3	1	1
Enero	08/01/2019	3	1	1
	24/01/2019	3	1	1
Febrero	18/02/2019	3	1	1
Marzo	18/03/2019	3	1	0
Abril	08/04/2019	3	1	0
	24/04/2019	3	1	1
Mayo	08/05/2019	3	0	1
	21/05/2019	3	1	1
Junio	04/06/2019	3	1	1
	18/06/2019	3	1	1



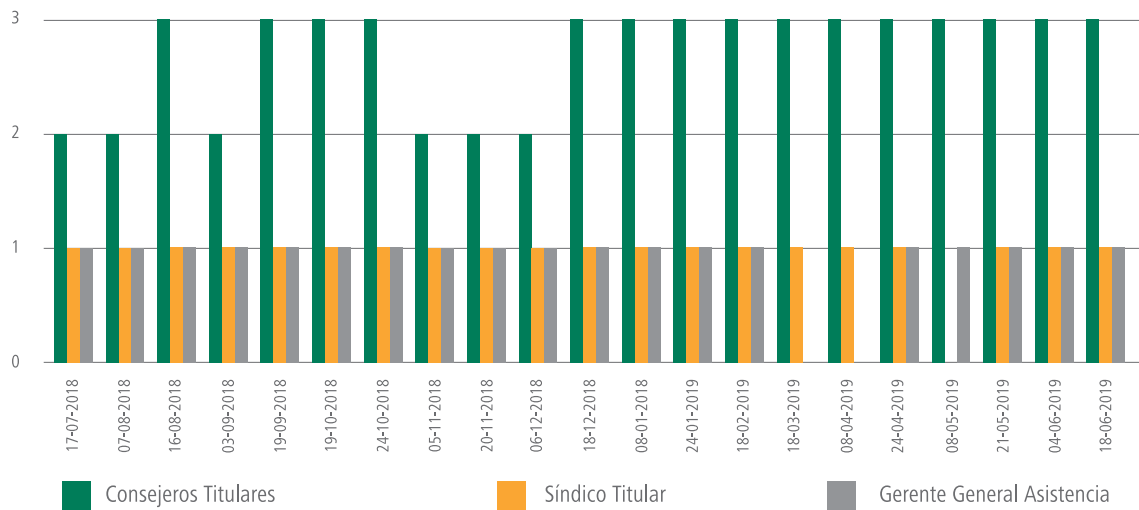
Al analizar la asistencia a las reuniones de la Mesa Directiva concluimos:

- Total de reuniones de Mesa Directiva: 21
- Asistencia de Consejeros Titulares: 90%
- Asistencia del Síndico Titular: 95%
- Asistencia del Gerente General: 90%

92%

El porcentaje promedio de asistencia de las personas involucradas en las reuniones de Mesa Directiva.

Reuniones realizadas - Mesa Directiva



2º Principio

Carga horaria de los Consejeros Titulares y Síndico Titular

Cargo	Dedicación Anual
Presidente:	340 horas
Vice-Presidente:	140 horas
Secretario:	264 horas
Tesorero:	264 horas
Vocales (6 en total)	148 horas
Síndico	264 horas
TOTAL horas	1420 horas

Dimensión 2: Accesibilidad a cargos sociales

En cuanto a esta dimensión es de resaltar, no sólo la diversidad territorial, sino también la diversidad en los perfiles de quienes componen el Consejo de Administración, ya que el mismo está conformado por profesionales, productores agropecuarios, etc. Este factor es un valor agregado ya que permite diferentes lecturas sobre las necesidades y realidades sociales de una comunidad.

Indicadores:

- Acceso de Mujeres en Mesa Directiva: 0
- Acceso de Mujeres en la Vice Presidencia: 0
- Acceso de Mujeres en Vocales Titulares: 1
- Acceso de Mujeres en Vocales Suplentes: 0
- Acceso de Mujeres en la Sindicatura: 0
- Acceso de Mujeres en la Sindicatura Suplente: 1

Conclusión 2º Principio



Se consideran como aspectos a ser destacados en la ponderación del Segundo Principio Cooperativo:

- 01 — Cumplimiento de la legislación vigente, el Estatuto y las Resoluciones Internas.
- 02 — Consolidación de la democracia representativa, sostenida en la democracia participativa, en un buen gobierno cooperativo.
- 03 — Haber creado una cultura organizacional donde el debate es un espacio de construcción democrática y participativa.
- 04 — Mantener una política de no discriminación explícita respecto a género, etnia, edades y cualquier otro tipo que atente contra los derechos humanos.

De lo expuesto se evalúa que existe un alto cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo, destacándose el compromiso y los mecanismos para facilitar el control democrático y por ende la toma de decisiones político institucional, acordes con la propuesta cooperativa y por el alto porcentaje de asistencia a reuniones, tanto del Consejo de Administración como de la Mesa Directiva.

3º Principio

Participación Económica de los miembros



« Los asociados contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática. Normalmente reciben una compensación, si la hay, limitada sobre el capital entregado como condición de ser asociado. Los asociados asignan los excedentes para todos o alguno de los siguientes fines: el desarrollo de su cooperativa, el beneficio de los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo de otras actividades aprobadas por los asociados».

Con el fin de analizar el cumplimiento de este Principio, se ha decidido tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Capital como propiedad común
- Asignación de excedentes
- Valor agregado cooperativo (V.A.C.)
- Valor Agregado Cooperativo Visibilizado.
- Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado.

Dimensión 1: Capital como propiedad común

Composición del Capital	30.06.2019	30.06.2018
Capital suscrito	413.041.671	208.002.993
Capital integrado	413.010.121	207.983.403

2018

2019

Dimensión 2: Asignación de excedentes

	30.06.2019	30.06.2018
Excedente (Déficit) del ejercicio	(53.247.082)	18.697.727
Constitución/Recomposición de reservas	(*)	18.697.727

2018

2019

(*) Los estados contables por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2019 y el destino del resultado no han sido tratados por la Asamblea a la fecha.

Dimensión 3: Valor Agregado Cooperativo (V.A.C)

Tal como señala la Alianza Cooperativa Internacional, el V.A.C. hace referencia a un concepto ampliado de excedente: “la cuenta de valor agregado calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad.”

cepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que, enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.

Por otra lado, se diferencian dos tipos de Valor Agregado Cooperativo:

- 01

Visibilizado: que surge de los datos aportados por la contabilidad.
- 02

Invisibilizado: es un valor que se genera por la propia actividad que realiza esta cooperativa, que no se ve reflejado en la contabilidad tradicional y que significa un beneficio que se traduce en ahorro para los asociados y/o es generador de riquezas en la región.

Basándonos en este concepto es importante explicar que:
a) El Valor Agregado Cooperativo distribuido al potencial humano representa los distintos beneficios que Aca Salud le brinda al Personal, a los Asociados y a los Agentes.
b) El Valor Agregado Cooperativo distribuido a la comunidad refleja el importe que Aca Salud aportó a la comunidad en con-

3° Principio

Valor Agregado Cooperativo Visibilizado

Valor Agregado Cooperativo	30.06.2019	30.06.2018
VAC Potencial Humano	642.334.970	401.233.188
VAC Sector Financiero	58.151.413	32.701.432
VAC Comunidad	388.193.270	251.438.135
VAC Asociados	9.501.025	6.019.201
VAC Patrimonio	18.697.727	

2018
2019

	30.06.2019	30.06.2018	Clasificación
Personal (Sueldos, SAC, Cargas Sociales, Bonificaciones)	474.409.492,96	286.225.206,12	VAC Pot. Humano
Servicios Generales (Energía Eléctrica, Gas, TGI, etc)	5.161.559,96	2.800.611,61	VAC Comunidad
Alquileres y Leasing	28.574.921,84	15.175.463,10	VAC Comunidad
Mantenimiento y Conservación Edificios	22.681.979,40	10.275.493,99	VAC Comunidad
Mantenimiento y Conservación bienes de uso	20.375.230,22	6.923.414,91	VAC Comunidad
Papelería, útiles e impresos	4.227.094,56	5.160.739,11	VAC Comunidad
Honorarios Prof. (Auditoria Médica, Legales, Contables)	11.282.360,13	16.932.896,13	VAC Comunidad
Comunicaciones	17.381.874,78	7.224.738,10	VAC Comunidad
Correspondencia	23.720.268,36	12.774.232,97	VAC Comunidad
Refrigerios, viáticos y movilidad	23.548.766,22	11.861.386,84	VAC Pot. Humano
Gastos Bancarios (Mantenimiento, Comisiones Cob., etc.)	58.151.413,18	32.701.431,56	VAC Sec. Financiero
Comisiones por ventas y mantenimiento de cartera	131.448.763,67	99.326.660,28	VAC Pot. Humano
Gastos Varios Compartidos de Estructura	3.718.145,11	69.586,32	VAC Comunidad
Capacitación, Publicaciones y Cuotas de Entidades	12.927.947,49	3.819.934,35	VAC Pot. Humano
Seguros (Multicobertura, Caución, De Personas, etc.)	4.269.742,41	2.173.141,11	VAC Comunidad
Gastos Varios de Estructura (IVA no Comp. Caja Médicos, etc.)	33.476.607,23	35.341.023,76	VAC Comunidad
Publicidad y difusión	72.430.597,91	36.545.367,93	VAC Comunidad
Consejo Directivo (Compensación, Viáticos, Gtos de Represent.)	8.226.758,72	5.066.054,76	VAC Asociados
Actos cooperativos y gastos asamblea	1.274.266,44	953.145,99	VAC Asociados
Impuestos / Tasas sobre las Ventas (Ingresos Brutos - DRel)	93.744.956,34	65.476.024,67	VAC Comunidad
Impuestos a los Débitos y Créditos Bancarios y Patrimoniales	47.147.931,49	34.565.401,65	VAC Comunidad
Total	1.098.180.678,42	691.391.955,26	

Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado

En referencia al V.A.C. Invisibilizado, se califica el impacto social de las acciones de Aca Salud dado que no se cuenta con información suficiente para cuantificar a las mismas:

- Beneficios al Potencial Humano:**
- Cobertura médica para el colaborador y grupo familiar.
 - Chequeos médicos gratuitos
 - Vacunación gratuita contra la gripe y cumplimiento del calendario nacional de vacunas para adultos.
 - Capacitaciones gratuitas.
 - Convenios con universidades para descuentos especiales en carreras de grado y posgrado.
 - Descuentos por compra de vehículos 0 Km.
 - Descuentos especiales en comercios.
 - Descuentos por telefonía corporativa.
 - Descuentos en seguros para automóviles, vivienda, accidentes personales, vida individual (convenio con La Segunda).
 - Concientización generada a partir de la participación en diversos Programas de Protección Medio Ambiental.
 - Ayuda económica al Personal.
 - Beneficio Jubilatorio (extensión cobertura médica).
 - Obsequio por nacimiento de hijo.

- Extensión de licencia por paternidad.
- Día de cumpleaños.
- Incorporación de frutas y cereales para promover una dieta sana y natural.
- Vestimenta corporativa.
- Financiación para viajes.
- Descuentos en grupos de running.
- Durante este período se sortearon entre los colaboradores entradas para espectáculos culturales y deportivos.
- Participación de los colaboradores en torneos deportivos.
- Reconocimiento complementario en óptica.

Beneficios a asociados:
Programa de medicación crónica: los asociados cuentan en la página web con información y recetarios específicos. La actividad específica de la Entidad generando en los asociados una actitud interior de certidumbre, paz y seguridad.

Beneficios a la Comunidad:
Aca Salud como generadora de empleo directo e indirecto. Concientización generada por las campañas de Prevención. Colaboración con instituciones y organismos no gubernamentales.



Conclusión
3° Principio

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del Tercer Principio Cooperativo, dada la competencia dirigencial y de funcionarios para sostener con continuidad la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa, y por el crecimiento del V.A.C Visibilizado y del V.A.C. Invisibilizado, que se traduce en beneficios distribuidos en el Ejercicio a los distintos actores sociales que interactúan con Aca Salud.

4° Principio

Autonomía e independencia



« Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa». Este Principio se analiza a partir de la independencia económica y financiera.

Aca salud cuenta con total libertad de acción en la toma de decisiones en todos los niveles dado que no es asistida a través de donaciones y/o subsidios manteniendo, además, autonomía frente al Estado. De acuerdo a este Principio, la cooperativa puede realizar acuerdos con otras organizaciones, siempre que se garantice su autonomía y su libertad para fijar políticas y tomar decisiones.

Conclusión 4° Principio

Los datos presentados para la ponderación del Cuarto Principio Cooperativo permiten aseverar que no existen condicionamientos de ninguna índole en la toma de decisiones, manteniendo los valores de autoayuda, responsabilidad y democracia. Lo afirmado anteriormente se fundamenta en la

presentación de documentación respaldatoria y regulaciones que la entidad debe cumplir dentro del marco legal exigible, monitoreo periódico pertinente de cumplimiento de las regulaciones que les son propias según su Objeto Social, y por brindar siempre información clara, precisa y transparente.

5° Principio

Educación, entrenamiento e información

« Las cooperativas proporcionan educación y formación a los asociados, a los representantes elegidos, a los directivos y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de sus cooperativas. Informan al público, especialmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, de la naturaleza y beneficios de la cooperación».

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- Inversión en educación y capacitación
- Inversión en comunicación institucional

Dimensión 1: Inversión en educación y capacitación

Aca Salud busca mejorar los conocimientos y competencias de sus colaboradores ya que entiende que es a través de las personas, sus proyectos, sus ideas y capacidades como se desarrollan las organizaciones.

Indicadores:

Inversión y destinatarios en educación y capacitación.



5° Principio



Actividades de educación y capacitación para los colaboradores de Entidad

1. Inducción a Aca Salud

- Objetivo: brindar conocimientos generales sobre la empresa y sobre el grupo cooperativo del que Aca Salud forma parte, para facilitarles a los nuevos colaboradores el inicio de su carrera laboral dentro de la entidad.
- Cantidad de participantes: 198
- Horas capacitación total: 1.188

2. Escuela de Ventas Aca Salud

- Objetivo: entrenar y poner en funcionamiento un cuerpo de ventas altamente competitivo, brindándole herramientas comerciales que posibiliten el alcance de los objetivos establecidos por la Gerencia de área.
- Cantidad de participantes: 124
- Horas capacitación total: 3720

3. Maestría en Economía y Gestión de la Salud

- Objetivo: Desarrollar capacidades analíticas fundamentadas en las contribuciones de la Economía de la Salud y la Gestión Estratégica y sus aplicaciones a la Gestión Sanitaria, desde una perspectiva clínica y económico-administrativa de excelencia.

- Desarrollar líneas de investigación aplicada, con la finalidad de promover la difusión y transferencia de técnicas de excelencia de gestión en el sector salud, basadas en la evidencia y alineadas con las mejores prácticas validadas del campo de la administración.
- Cantidad de participantes: 1
 - Horas capacitación total: 192

4. Liderazgo en Marketing y Patrocinio Deportivo

- Objetivo:dominar las técnicas y herramientas específicas de marketing que permitan aprovechar oportunidades de generación de acciones con los patrocinadores en el deporte.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 64

5. Comunicación (Storytelling) y Creatividad

- Objetivo: desarrollar estrategias de comunicación en storytelling (el arte de contar historias).
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 2



6. Educación vial

- Objetivo: reconceptualizar la mirada de la educación vial implicando no sólo enmarcarla en una problemática cultural más amplia, sino también definir los elementos que la componen como actores sociales involucrados
- Cantidad de participantes: 46
- Horas capacitación total: 138

7. CCNA 2 | R&S

- Objetivo: adquirir los conceptos teóricos y prácticos sobre el funcionamiento de las Redes a través de switching y routing básico para configurar redes pequeñas y medianas utilizando equipos, y resolver fallos de equipos de red.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 72

8. CCNA 3 | Scaling Networks

- Objetivo: profundizar conceptos y herramientas prácticas de enrutamiento y conmutación mediante la introducción de contenidos para una implementación más eficaz de Redes en Organizaciones pequeñas y medianas.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 72

9. Programa de Comunicación Estratégica

- Objetivo: adquirir herramientas para la gestión profesional de la comunicación en las organizaciones, contribuyendo a la concreción de los objetivos claves de las organizaciones. Planificar, desarrollar, implementar y medir la gestión de comunicación en forma estratégica.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 24

10. Sensibilización SGC + Implementación Procesos Autorización EMI y Compras IMA

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación de procesos de autorización de eventos médicos y compras de insumos médicos ambulatorios.
- Cantidad de participantes: 30
- Horas capacitación total: 60

11. Excel 2016 - Niveles I y II

- Objetivo: capacitar al alumno para poder realizar operaciones en la hoja de cálculo, utilizar funciones y elaborar gráficos.
- Cantidad de participantes: 50
- Horas capacitación total: 600

5° Principio

12. DILEMA: Hacete cargo

• Objetivo: ayudar a ejecutivos a alcanzar una comprensión más profunda y a aprender a ejercitar un juicio sólido afilando las capacidades de tomar decisiones y diseñando procesos grupales más efectivos. Los participantes aprenden a evitar errores comunes en la toma de decisiones desintegrando problemas en partes más manejables, considerar mejor alternativas, analizando información más efectivamente e identificar los objetivos que deben alcanzar.

- Cantidad de participantes: 3
- Horas capacitación total: 72

13. Finanzas para no Financieros

• Objetivo: diseñado para brindar conocimientos y herramientas financieras que ayuden a analizar e interpretar la información contable de acuerdo a técnicas aplicables a la situación de cada empresa, permitiendo pensar en términos financieros todas las acciones de la misma.

- Cantidad de participantes: 4
- Horas capacitación total: 128

14. Bienvenido a la Gestión de Personas (BGP)

• Objetivo: potenciar el perfil de liderazgo e incorporar herramientas que permitan optimizar el uso de competencias generando mayor eficiencia en la administración de los recursos y la gestión del sector.

- Cantidad de participantes: 41
- Horas capacitación total: 1.640

15. Dirigiendo personas

• Objetivo: comprender los factores clave que impactan en la motivación individual, el clima del equipo y la performance de la organización. Los participantes desarrollarán la capacidad de construir equipos efectivos y encontrarán herramientas que les permitirán incrementar el capital humano, facilitando el desarrollo y el compromiso de colaboradores para mejorar la eficacia personal y de la organización.

- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 40

16. Seminario de ajuste por inflación

• Objetivo:capacitar en aspectos legales y financieros derivados de la aplicación del ajuste por inflación contable.

- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 16

17. Introducción a UX - interfaces amigables y usables

Objetivo: adquirir conocimientos sobre los principales conceptos del trabajo en experiencia de usuario en Diseño Web.

- Cantidad de participantes:1
- Horas capacitación total: 12

18. QlikView - Nociones Básicas

• Objetivo: repasar contenido y actualizar conocimientos acerca del diseño de la interfaz de usuario de la aplicación, las mejores prácticas para hacerlo y en la creación de un documento QlikView con hojas, cuadros de lista, gráficos, reportes, gráficos multidimensionales y tablas.

- Cantidad de participantes: 28
- Horas capacitación total: 56

19. Diplomatura en análisis de negocios

• Objetivo: que los participantes estén en condiciones de analizar una organización y sus necesidades de negocio junto a los interesados claves, determinar cuáles proyectos deben realizarse para atender esas necesidades, modelar los casos de negocios que actúan como marco de los proyectos, definir los requerimientos y la solución que establecen el alcance de esos proyectos.

- Cantidad de participantes:1
- Horas capacitación total: 90

20. Auditoría Médica en Aca Salud

• Objetivo: capacitar a los colaboradores del área Canal Empresas en temas inherentes a la autoría médica de Aca Salud, prestaciones cubiertas, nuevas modalidades de atención médica, etc.

- Cantidad de participantes:7
- Horas capacitación total: 35

21. Marco regulatorio de medicina prepaga

• Objetivo: capacitar a los colaboradores del área Canal Empresas en la legislación argentina sobre salud, regulación de la medicina prepaga, encuadre legal de Aca Salud, etc.

- Cantidad de participantes:7
- Horas capacitación total: 35

22. Seguridad en Internet, Redes Sociales y Organización

• Objetivo: aprende a defender las infraestructuras tecnológicas de las organizaciones, conociendo los distintos tipos de ataques y herramientas que pueden ser utilizados para vulnerar una red.

- Cantidad de participantes: 70
- Horas capacitación total: 70

23. Introduciéndonos en la gestión de calidad

• Objetivo: dar a conocer los métodos de trabajo que se enfocan en la filosofía de mejora continua de la organización, gestión por procesos y calidad.

- Cantidad de participantes: 74
- Horas capacitación total: 74

24. Introducción en Data Warehouse

• Objetivo:desarrollar criterios de diseño e implementación de almacenes de datos y procesos de limpieza y carga correspondientes.

- Cantidad de participantes: 8
- Horas capacitación total: 128



5° Principio



25. Seminario Introducción a la visualización de datos

- Objetivo: presentar brevemente los elementos conceptuales y prácticos ligados a la visualización de la información.
- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 16

26. Train de Trainers

- Objetivo: dirigido a los líderes del área Comercial, este taller busca optimizar habilidades que aseguren el éxito en la planeación, ejecución y evaluación de intervenciones de capacitación y desarrollo de personal, identificando el proceso de enseñanza-aprendizaje en adultos.
- Cantidad de participantes: 19
- Horas capacitación total: 532

27. Negociación intensiva

- Objetivo: Contribuir, a través de la transferencia de tácticas y estrategias diseñadas y probadas, a que los participantes se encuentren en condiciones de negociar, entendiendo a la negociación como una práctica profesional estratégicamente diseñada.
- Cantidad de participantes: 3
- Horas capacitación total: 72

28. Ambientes Saludables

- Objetivo: concientizar acerca de la importancia de crear entornos de trabajo saludables para el bienestar de los colaboradores.
- Cantidad de participantes: 16
- Horas capacitación total: 16

29. Sensibilización SGC + Implementación PR Gestión Preexistencia por Falseamiento DDJJ

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación de procesos de gestión de preexistencias por falseamiento de declaraciones juradas.
- Cantidad de participantes: 5
- Horas capacitación total: 30

30. Implementación proceso Autorización de Prestaciones de Trasplante

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación del proceso de autorización de prestaciones vinculadas a trasplantes.
- Cantidad de participantes: 7
- Horas capacitación total: 14

31. Implementación proceso Autorización de Prestaciones por RMA

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación del proceso de autorización de prestaciones por RMA.
- Cantidad de participantes: 7
- Horas capacitación total: 14

32. Sensibilización SGC + Implementación PR Autorización de Prestaciones por Discapacidad

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación de procesos de autorización de prestaciones por discapacidad.
- Cantidad de participantes: 27
- Horas capacitación total: 40

33. Gestión de Calidad

- Objetivo: presentar los nuevos métodos de trabajo en gestión de calidad.
- Cantidad de participantes: 137
- Horas capacitación total: 137

34. Implementación proceso Gestión de Bajas

- Objetivo: capacitar a los jefes/líderes de distintos sectores en la implementación del nuevo proceso para gestionar bajas de colaboradores a través del sistema Meta4.
- Cantidad de participantes: 52
- Horas capacitación total: 52

35. Gestión de no conformidades y reclamos

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación del proceso para la gestión de reclamos y no conformidades.
- Cantidad de participantes: 9
- Horas capacitación total: 9

36. Taller de Selección con foco en competencias

- Objetivo: desarrollar competencias de selección y definición de candidatos que permitan llevar a cabo la tarea en forma exitosa.
- Cantidad de participantes: 22
- Horas capacitación total: 88



5° Principio



37. Programa de Desarrollo de Líderes Comerciales
• Objetivo: desarrollo las habilidades que requieren los jefes para conformar equipos de alto rendimiento

- Cantidad de participantes: 20
- Horas capacitación total: 800

38. RCP, DEA y Primeros Auxilios
• Objetivo: este curso enseña cómo enfrentar enfermedades de aparición súbita y lesiones en los primeros minutos y hasta la llegada de la ayuda profesional.

- Cantidad de participantes: 124
- Horas capacitación total: 496



39. Medicina Reproductiva 2019
• Objetivo: adquirir conocimientos actualizados sobre el abordaje y tratamiento en el campo de la reproducción.

- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 112

40. Actualización en e-educativa
Objetivo: adquirir conocimientos actualizados la plataforma de e-learning.

- Cantidad de participantes: 6
- Horas capacitación total: 48



41. Seminario de Certificación en Value Drivers
• Objetivo: adquirir el conocimiento teórico-práctico de la herramienta Value Drivers, generalidades y aplicaciones de la tecnología; conocer en profundidad la Teoría de Valores de Spranger, los Tipos Psicológicos de Jung, comprender la teoría y descripción de las Anclas de Carrera de Schein, y realizar prácticas de análisis de perfiles individuales.

- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 36

Capacitación en RCP, DEA y Primeros Auxilios.

42. Cuentas sanas sin esfuerzo
• Objetivo: impartir conocimientos básicos de economía personal y familiar.

- Cantidad de participantes: 80
- Horas capacitación total: 160

43. Taller de capacitación para voluntariado de Junior Achievement
• Objetivo: brindar herramientas y técnicas de impartición de acciones de capacitación. Entrenar las habilidades requeridas para el desempeño del voluntariado en las aulas.

- Cantidad de participantes: 14
- Horas capacitación total: 28

44. Mejores Prácticas para la optimización de la Experiencia de Clientes
• Objetivo: Conocer y dominar las mejores prácticas para la optimización de la experiencia de clientes, comprender cuáles son los factores clave que impactan sobre la experiencia de clientes omnicanal, en todos los puntos de contacto y en todos los canales, incluyendo los digitales y automatizados (o definidos como procesos no asistidos).

- Cantidad de participantes: 2
- Horas capacitación total: 80

45. Administración de Empresas de Salud
• Objetivo: brindar recursos de uso habitual en los diferentes sectores que componen la administración de las instituciones de salud, tanto prestadoras como financiadoras.

- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 48

46. Design thinking
• Objetivo: compartir conocimientos sobre metodologías ágiles. El Design Thinking impulsa la innovación a través de la observación exhaustiva y el conocimiento de los usuarios, mediante la reflexión y la construcción colaborativa.

- Cantidad de participantes: 27
- Horas capacitación total: 108

Capacitación en Design thinking para compartir conocimientos sobre metodologías ágiles.



5° Principio



- 47. Aplicación blockchain**
- Objetivo: introducción a los conceptos, lenguajes y herramientas de desarrollo de Blockchain
 - Cantidad de participantes: 27
 - Horas capacitación total: 108

- 48. Encuentro de Recursos Humanos ADRIL 2018 Rediseñando el empleo**
- Objetivo: promover un espacio de discusión y diálogo sobre los ejes relevantes del mundo laboral, transformándose en un punto de encuentro en la región que favorece la actualización, y el desarrollo de quienes se desempeñan en el área de capital humano.
 - Cantidad de participantes: 3
 - Horas capacitación total: 18



Florentina Burlón
Área Análisis de Gestión

Mención Especial

En este contexto es importante realizar una mención especial para Florentina Burlón, colaboradora del área Análisis de Gestión, Sucursal Rosario, quien finalizó sus estudios universitarios de la carrera Licenciatura en Estadística, presentando para su práctica profesional un “modelo de clasificación de afiliados para la retención de bajas”. En ese marco, realizó un estudio del comportamiento de los asociados de Aca Salud activos, evaluando variables sociodemográficas, de uso del servicio de salud, condiciones comerciales elegidas, cumplimiento de pago, etc. y planteó abordar el tema de la retención de asociados mediante la aplicación de soluciones innovadoras que permitan alertar sobre la posibilidad de que uno de ellos sea propenso a irse de la empresa.



Actividades de capacitación para los miembros del Consejo de Administración

Entendiendo que la función que desempeñan los consejeros es de vital importancia y alto impacto en las cooperativas donde operan, durante este ejercicio se continuó participando de propuesta educativa diseñada por la Fundación Nodos, programa VILCA - Visión Liderazgo y Cooperativismo en Acción, para impulsar el desarrollo de los dirigentes, brindando herramientas que faciliten la comprensión del negocio y promuevan el compromiso con el movimiento. Además, los miembros del Consejo de Administración participaron de talleres y jornadas de capacitación en distintas localidades del país.

Pasantías

Desde el año 2016, Aca Salud renovó convenio con la Secretaría de Extensión Universitaria – Centro Universitario de Pasantías, de la Universidad Nacional de Rosario, que habilita a incorporar estudiantes de cualquiera de las Facultades que la conforman, acorde a necesidad.

Sumado a esto, se firmaron convenios marco con La Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL); la Universidad Católica Argentina (UCA) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en Rosario; con la Universidad Católica Argen-

tina de Buenos Aires; la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales(UCES) y la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), tanto para las carreras de Derechos, como de Ciencias Económicas.. Este aspecto denota el compromiso de Aca Salud con el desarrollo de la educación y la responsabilidad social con las comunidades donde desarrolla sus actividades.

CONVENIOS VIGENTES EN EL EJERCICIO 2018-2019:
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL); la Universidad Católica Argentina (UCA) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en Rosario; con la Universidad Católica Argentina de Buenos Aires, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales(UCES).

- CONVENIOS FIRMADOS DURANTE EL EJERCICIO:**
- UBA Derecho
 - UBA Ciencias Económicas

En este ejercicio se contó, en total, con 16 pasantes correspondientes a las siguientes carreras de grado:

- Contador Público: 2
- Abogacía: 2
- Estadística: 1
- Ingeniería Industrial: 1
- Lic. en Administración: 3
- Medicina: 2
- Lic. en RRHH: 1
- Ing. en Sistemas: 4

Participación en instituciones



1. NODOS: Esta fundación tiene como misión contribuir al desarrollo de las empresas del grupo y de las comunidades donde éstas actúan, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.

2. ADRIL: es una asociación civil sin fines de lucro que reúne a organizaciones y profesionales de la región Litoral comprometidos con la gestión de las Relaciones Humanas en los ámbitos laborales, promoviendo el estudio, conocimiento y gestión de la administración de personal.

3. CIMIENTOS: es una organización de la sociedad civil que promueve la equidad educativa mediante programas que favorecen la permanencia y el egreso de la escuela secundaria, mejoran la calidad de la educación e impulsan la continuidad educativa y/o la inserción laboral de jóvenes que viven en contextos vulnerables.

4. IDEA: es una institución que integra y capacita al empresario para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.

5. FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT: es una fundación educativa internacional cuya misión es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas, en un marco de responsabilidad y libertad.



5° Principio

Dimensión 2: Inversión en Comunicación



Campaña de Comunicación Interna

Durante este ejercicio se dio fin a la campaña integral #SumemosValores que tuvo como objetivos difundir y trabajar sobre algunos valores que Aca Salud entiende como fundamentales para el desarrollo de sus equipos de colaboradores, interactuar activamente con el personal y distinguir a quienes se destacan por medio del reconocimiento de sus pares. Los valores impulsados fueron: trabajo en equipo, solidaridad, confianza, innovación y profesionalismo. Como cierre de la campaña se se organizó un evento para agasajar a los quince colaboradores elegidos como representantes de dicho valores.

Nueva Revista, En Movimiento

Durante este ejercicio se consolidó una nueva publicación que tiene formato impreso y digital y que busca ser un punto de encuentro entre Aca Salud, afiliados y público en general. Con información, temáticas médicas, de actualidad y de interés general, esta publicación se reparte entre nuestras Filiales y el equipo comercial. También se entrega en eventos y exposiciones a las personas que se acercan a interactuar con nuestros promotores.

Para su diseño se tuvo en cuenta un nuevo formato más compacto, la utilización de infografías y las imágenes de calidad.



« Llevamos editados tres números en esta publicación que se adapta a formato WhatsApp y que también puede ser leída en nuestra web mediante la aplicación Issuu.

Campanas de publicidad



Durante el ejercicio se continuó trabajando con los ejes de campaña "Acá Estamos y Acá Crecemos". En paralelo a esta campaña se realizaron otras focalizadas en segmentos como el de familias numerosas o en productos (ver fotos), como la de descuentos en nuestras credenciales.

a. Racional de campañas

Las distintas campañas buscan dar cuenta de la trayectoria de ACA salud como empresa, los servicios que se ofrecen y la cobertura a nivel nacional. En el caso de las campañas de familia numerosas y de credenciales, se suman los beneficios de las políticas comerciales vigentes.

b. Ejes conceptuales y de comunicación

Crecimiento: las campañas buscan hacer hincapié en la etapa de crecimiento que atravesamos como compañía.
Presencia en todo el país: trabajamos por un crecimiento a nivel nacional sin descuidar la presencia en las zonas donde ya estamos operando. "Acá estamos" es la forma de decirle a nuestros asociados que cuentan con nosotros.
Cobertura integral: continuamos reforzando el slogan que acompaña a nuestra marca, que tiene que ver con nuestra misión como empresa de servicios de salud.
Planes accesibles y adaptables a distintos tipos de necesidades.

c. Difusión de la campaña.

Las campañas fueron difundidas por medios offline y online. En el caso de medios offline se tuvo en cuenta un grupo de señales con alcance nacional y otras con impacto regional y local. En el caso de las nacionales se privilegiaron señales y programas con muy buenos niveles de audiencia y en horarios centrales y las principales señales deportivas.

También se optó por transmisiones deportivas especiales como la final de la Copa Libertadores (boca river), la final de la champion league y el partido despedido de Emanuel Ginóbili.

Algunas señales y programas donde se vió nuestra campaña publicitaria:

Telefé:

- Quien Quiere ser millonario
- Por el Mundo
- Minuto para ganar
- Cortá por Lozano
- PH
- La Voz y Lo mejor de la Voz

Canal 13:

- Pasapalabra
- La tribuna de Guido

América:

- Animales sueltos
- Intratables
- Buenos Días América

Canal 9

- Mejor de Noche

Net TV

- Tenemos wifi
- Pampita Online

Señales deportivas y de noticias:

- Discovery Channel
- TyC Sports
- Espn
- Fox Sports
- TN
- A24

Online Ads



En cuanto a la amplificación online se tuvieron en cuenta las plataformas Google Ads y Facebook Ads (facebook e instagram).

Acuerdos de sponsoreo

Liga Nacional de básquet

Un año más acompañamos a la liga de básquet que se sigue proyectando como la más federal que tiene el país y patrocinamos el primer campus femenino que se realizó en distintas provincias con el objetivo de capacitar a las chicas que están dando sus primeros pasos en el deporte.

Junto con jugadores destacados, realizamos conferencias de prensa en nuestras filiales y durante los partidos invitamos al público a que se acerque a nuestro stand a participar de distintos concursos

Copa de Hockey junto empresas del Grupo

Junto a La Segunda y Coovaeco y bajo la coordinación de la ex jugadora de la Selección Argentina de hockey Ayelén Stepnik realizamos clínicas gratuitas de hockey en diferentes clubes de la provincia de Santa Fe y Buenos Aires.

Cientos de equipos participaron de la copa #love15 y tuvieron la oportunidad de conocer experiencias y anécdotas de las Leonas de la mano de una de ellas.





Juegos Suramericanos de Playa, Rosario 2019
Por primera vez Aca Salud participó de una competencia multideportiva e internacional. Los Juegos de Playa fueron organizados por ODESUR (Organización Deportiva Suramericana) y bajo la supervisión del comité olímpico argentino. Fueron diez días donde participaron de distintas disciplinas, todas de arena y agua, más de 2000 atletas que viajaron hacia Rosario desde distintos puntos de Latinoamérica. La presencia de público fue récord superando los 100.000 asistentes. Aca Salud fue uno de los principales patrocinantes y logró una muy buena repercusión de prensa debido a la televisación diaria de las distintas competencias.

5° Principio



Movete en verano
Aca salud estuvo presente en distintos puntos turísticos del país con actividades deportivas y recreativas pensadas para toda la familia. "Movete en verano" fue el nombre de despliegue promocional que incluyó clases gratuitas de gimnasia, clínicas de fútbol, básquet, una escuela de deportes de arena y juegos recreativos para los más chicos. El verano de Aca Salud contempló actividades en las ciudades de Pinamar, Mar del Plata, Carlos Paz, Rosario, Santa Fe, Puerto Madryn y en la playa de Las Grutas; recientemente reconocida como la playa más bonita de Argentina.





Corremos para difundir buenos hábitos.
A lo largo del año patrocinamos distintas maratones que se realizaron en distintas zonas del país. Algunas tienen carácter estrictamente deportivo y otras persiguen causas benéficas. Todas ellas nuclean gran cantidad de participantes y nosotros aprovechamos para seguir trabajando sobre los valores del deporte y la vida sana. El duatlón de Tandil, el triatlón de Mar del Plata, la carrera DIM para concientizar acerca del cáncer de mama en Buenos Aires, son algunas de las competencias que decidimos apoyar.

Celebrando ideas junto a TEDx
TEDx es hoy en día una plataforma global enfocada en los cambios positivos por medio del poder de las ideas. Cada evento TEDx se caracteriza por convocar gran cantidad de jóvenes que se reúnen a escuchar breves exposiciones acerca de tecnología, medio ambiente y filosofía. Aca Salud participó como sponsor en los eventos de Córdoba, Mar del Plata, Río IV y Rosario. Las distintas organizaciones locales TEDx no persiguen fines lucrativos y el dinero que recaudan de los patrocinantes lo reinvierten en cada uno de sus eventos. Más de 5000 personas entraron en contacto con nosotros a través de las propuestas recreativas que montamos en los “labs” o laboratorios de cada TEDx.



5° Principio

Junto a Unicef en
Un Sol Para los chicos



En 2018 colaboramos con UNICEF a través de la donación anual y en el marco de la maratón televisiva “un sol para los chicos” que emite Canal 13. Carlos Martínez, gerente de Comercialización y marketing y Lionel Barrabino, gerente de Atención al Afiliado, entregaron la donación durante la transmisión.



Participación en eventos

Festivales y exposiciones regionales.
Como todos los años acompañamos a cooperativas y agencias en distintos eventos regionales que son muy trascendentes. Estos eventos nuclean a toda la comunidad agroindustrial y son puntos de encuentro entre productores, empresarios, profesionales, estudiantes y vecinos que se acercan a disfrutar distintas propuestas recreativas. La exposición rural de Olavarría, Tandil, 9 de Julio, Victoria, la fiesta del maní en Hernando, la

fiesta de la avicultura en Crespo o la del arroz en San Salvador, son algunas celebraciones regionales donde dijimos presente junto a nuestra fuerza comercial.
Congreso Anual Aapresid
Un año más, Aca Salud estuvo presente en el Congreso Anual Aapresid, evento referente en materia agropecuaria a nivel nacional e internacional.



5° Principio



Inauguraciones y Relocalizaciones

La Entidad permanentemente está buscando expandir la red de atención presencial y adecuar la existente para ofrecer a nuestros asociados lugares próximos, modernos y confortables. Dentro de esta planificación se inauguraron las siguientes Filiales: Formosa, Tandil y Fisherton (Rosario) y se relocalizaron las filiales de Córdoba, Río Cuarto y San Lorenzo hacia puntos estratégicos de esas ciudades.



3 filiales inauguradas.



3 filiales relocalizadas.

Redes Sociales

Habiendo transitado tres año desde el lanzamiento de la página oficial de Aca Salud en Facebook, donde nos encontramos en el 4° puesto el ranking de prepagas de Facebook, dejando en 5° lugar a OSDE y superando a otras como Medicus, Omint, Medifé, Swiss Medical. Logramos duplicar nuestra comunidad de fans, finalizando el ejercicio con 106.156 fans, un número importante que quisimos celebrar con nuestros seguidores y “Acá somos 100k”, premiandolos por ser parte de nuestra familia digital. No sólo se trabajó en esta red social, sino que se mantuvo y fortaleció la presencia de marca en plataformas como: Twitter, Youtube, Instagram y LinkedIn donde logramos sumar un total 28.226 seguidores y generar más de 700 leads

que se traducen en posibles clientes. Los contenidos de los cuales nutrimos estas redes fueron contenidos de valor, institucionales, comerciales, entre otros temas de interés, con los que buscamos aumentar la interacción y el engagement con nuestro equipo, clientes y futuros clientes a través de las distintas plataformas con contenido orgánico en nuestro feed e historias; y pago a través de los distintos formatos de anuncios. Además, realizamos diversas acciones como sorteos que tuvieron una elevada repercusión, vinculados a la marca y a las tendencias del momento como el día del amigo, día del padre, día de la alegría y muchos más tópicos que incentivaron la participación de nuestra comunidad.



106.156

Fans en Facebook, ubicandonos en el 4° puesto del ranking de prepagas.



28.226

De seguidores en total en las plataformas de Twitter, Youtube, Instagram y LinkedIn.



E-mail marketing

Por su parte incrementamos el uso del e-mail marketing como un canal informativo que nos permite segmentar y llegar a más personas de acuerdo a nuestros objetivos. Con un total de 40.736 suscriptores seguimos enviando el newsletter bimensual con las novedades destacadas para que nuestros afiliados que mantengan al tanto de nuestras acciones y las mejores recomendaciones de salud. También utilizamos este medio con clientes potenciales a través de correos informativos con nuestros productos, descuentos y promociones.

40.736

Suscriptores al newsletter bimensual.

5° Principio



Sitio web

Contamos un espacio virtual donde se recibieron durante este último periodo más de **3.155.154 visitas** por parte de afiliados y potenciales afiliados, un lugar que permite contactar y acceder a información de nuestra empresa.

El sitio apunta a dos perfiles de navegantes:

- 01

Afiliados: a través de nuestro sitio queremos brindar servicios en línea a nuestros afiliados.
- 02

Potenciales Afiliados: a través de nuestro sitio queremos atraer y despertar el interés de potenciales afiliados.

El sitio brinda Información institucional: Acerca de: Misión, Visión, Valores y objetivos). Promoción de las Credenciales/Planes de Salud. Servicios y Gestiones Online (detalle de cada

servicio ofrecidos por la empresa).Ubicación (mapa de ubicación de las filiales y agencias). Contacto (dirección, teléfonos y formulario de contacto). Por su parte nuestro sitio web está vinculada con diversas landings page que nos permite brindar una información más detallada de acuerdo a los intereses de cada una de las personas y facilitar el proceso de llegar al target indicado, contamos con pagina de Familia XL, Planes con Descuento, E-Commerce Aca Salud, donde se generaron 14.858 leads de clientes potenciales. Además también se creó una landing sobre la campaña “Preferidos”, el primer sorteo de referidos para afiliados, donde diseñamos y desarrollamos un micrositio en donde el afiliado podía referir a sus amigos, conocidos, familiares para que se asocien a Aca Salud. De este modo, logramos alcanzar a más de 28 mil personas; más de 1500 fueron los participantes (entre referidos y referentes); y casi 50 personas se afiliaron a Aca Salud, gracias a Preferidos.

Conclusión 5° Principio

Se evaluó este principio desde el sostenimiento que realiza Aca Salud cuando centra su análisis tanto en la educación como en la comunicación. Se han ponderado las distintas variables e indicadores que comprenden las dimensiones propuestas desde en-

tender a la educación como un proceso y extender la comunicación a toda su área de influencia, concluyendo que existe cumplimiento del quinto principio cooperativo.

6° Principio

Cooperación entre Cooperativas

« Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales».

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

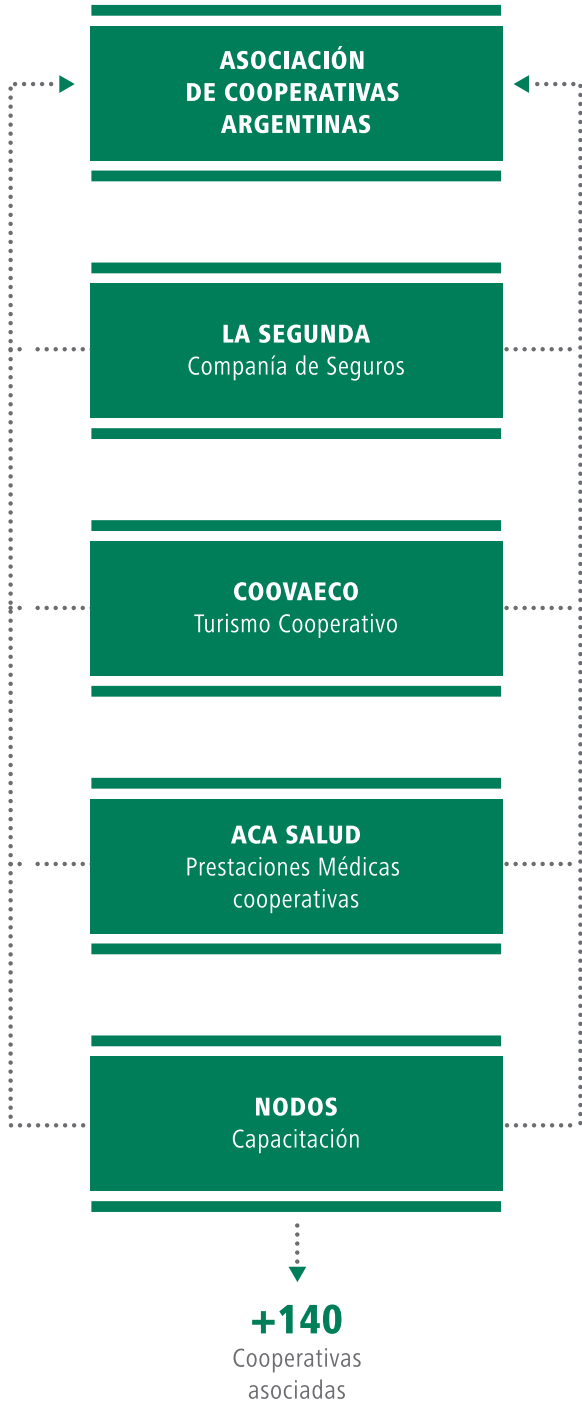
- Integración a efectos representativos y de negocios.

Dimensión 1:

Integración a efectos representativos y de negocios

Tal lo expresado al hablar del origen de Aca Salud es importante resaltar que el hombre de campo, dado su actividad independiente, encontró en el Cooperativismo la alternativa válida para enfrentar y cubrir las necesidades impuestas por su quehacer.

El Complejo Cooperativo formado por la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, COOVAECO, NODOS y Aca Salud propone una extensa cantidad de servicios relacionados con las crecientes necesidades de los asociados y su grupo familiar como ser: comercialización de granos, abastecimiento de insumos, créditos, educación, seguros, infraestructura, turismo y salud, entre otros.



6° Principio

Participación actual o anterior de Consejeros de Aca Salud en otras Entidades del grupo.

Participación de los consejeros en otras entidades		
1.	Coovaeco	Teresita Martinoya
2.	Coninagro	Horacio Quarin
3.	Grupo Asegurador La Segunda	Roberto Rossi
4.	ACA	Horacio Quarin, Eduardo Macaya
5.	Consejo Central de Juventudes	Teresita Martinoya, Soledad Cadenas, Juan Daniel Salvay

Participación en eventos, encuentros, seminarios, asambleas, Reuniones del CAR



Reuniones del CAR

Todos los consejeros participan, de forma mensual, de la correspondientes reuniones de CAR.

Asamblea de ACA Coop. Ltda.

- 26/10/2018 - Asistencia:
- Presidente Horacio Quarin
 - Secretaria: Teresita Martinoya
 - Sindico: Eduardo Macaya

Asamblea de La Segunda Coop. Ltda.

- 19/10/2018 - Asistencia:
- Presidente: Horacio Quarin
 - Secretaria: Teresita Martinoya
 - Tesorero: Juan Daniel Salvay
 - Síndico: Eduardo Macaya

Asamblea de COOVAECO

- 19/10/2018 - Asistencia:
- Presidente: Horacio Quarin
 - Secretaria: Teresita Martinoya
 - Tesorero: Juan Daniel Salvay

Participación de Miembros del Consejo de Adm. y/o Personal Superior de la Entidad a algunos de los eventos y actividades en este período

FECHA	EVENTO
31/07/2018	Asamblea Liga Agrícola Ganadera Coop Ltda
23 y 24/08/2018	Seminario Nacional de ACA Mendoza
27, 28 y 29/09/2018	Seminario Nacional ACA Jóvenes
28/09/2018	Asamblea ACA Jóvenes
03/10/2018	Asamblea General Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda “La Alianza”
03/10/2018	40° Aniversario ICBA
16/10/2018	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. de Puan
19/10/2018	Asamblea Coovaeco
26/10/2018	Asamblea Gral Ordinaria de ACA
26/10/2018	Asamblea Gral Ordinaria de La Segunda
30/10/2018	Asamblea Gral. Ordinaria de La Agrícola Regional Coop. Ltda.
9/11/2018	Asamblea Gral. Ordinaria de la Coop. Agrop. de San Antonio de Areco Ltda.
23/11/2018	Centenario de la Fundación de Coop. Defensa de Agricultores
26/11/2018	Asamblea Gral. Ordinaria “La Ganadera” Coop. Gral. Ramírez Ltda.
28/11/2018	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola y de Consumo Ltda “Santa Rosa”
29/11/2018	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agropecuaria Almafuerte
30/11/2018	Asamblea Gral. Ordinaria Unión Agrícola de Avellaneda
01/12/2018	ASamblea Anual Ordinaria Coop. Agropecuaria de Tandil Ltda.
17/12/2018	Asamblea Gral. Ordinaria Unión Agrícola de Leones Sociedad Cooperativa Ltda.
20/12/2018	Asamblea Gral. Ordinaria CAMIL (Coop. Agrop. Mixta de Irigoyen Ltda)
18/01/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. de Espartillar
06/02/2019	A Campo Abierto Videla
13/02/2019	A Campo Abierto Ramirez
22/02/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. de Adolfo Alsina
26/02/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Graneros y Elevadores de Colón
27/02/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ltda “Conesa”
28/02/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrícola Ganadera Ltda. De Acevedo.
29/03/2019	Asamblea Gral. Ordinaria Coop. Agrop. de Bolívar Ltda.



Relaciones Interinstitucionales

Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda
La Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda. es miembro fundador de Aca Salud y propone 1 miembro titular y 1 miembro suplente en el Consejo de Administración.
La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales
La Segunda es miembro fundador de Aca Salud y propone 1 miembro titular y 1 miembro suplente en el Consejo de Administración.

NODOS
Se hace necesario incluirla en este principio por su importancia como Fundación que nace de la integración cooperativa horizontal.

CONINAGRO
(Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)
Aca Salud es una Entidad de apoyo en Coninagro y la representación es ejercida por Horacio Quarín.

IDEA
Aca Salud es miembro de IDEA, institución que contribuye al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado. Dentro de sus funciones se destacan:
Integrar al empresariado y capacitarlo para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.
Ser el ámbito de integración y desarrollo de empresas y empresarios más importante del país, constituyendo la voz activa del empresariado en defensa de valores y la difusión de su rol en la sociedad, con capacidad de influencia en la agenda pública.

INAES
(Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)
Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

6° Principio

CEMPRA
(Cámara de entidades de medicina privada de la Rep. Arg.)
Dado la actividad de nuestra Cooperativa nos encontramos asociados a esta entidad que tiene como objetivo:
Generar un ámbito para la interacción, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a problemáticas propias de las entidades que las componen.
Fortalecer el sistema nacional de salud y propender a su mejoramiento continuo, enriqueciéndolo con la perspectiva y la realidad de trabajo federal.
Maximizar los consensos y dotar de equilibrio a la negociación entre entidades de medicina prepaga y los poderes del estado nacional, los ministerios y las autoridades de aplicación.

A.C.E.
(Asociación de Colaboración Empresaria)
Esta asociación tiene como finalidad conseguir mejores condiciones en compra de insumos, contrataciones de servicios comunes, negociación por medicación de alto costo y asesoramiento, entre otros.

InterCoop Editora Coop. Ltda.
Está orientada a servir al conjunto del movimiento a través de publicaciones y material que satisfagan las necesidades de divulgación, profundización y mejoramiento de la eficiencia de las cooperativas en sus distintas actividades. Aca Salud es miembro asociado de InterCoop.

FAMSA
Aca Salud forma parte de FAMSA, Federación Argentina de Mutuales de Salud, una entidad de segundo grado que defiende y representa los intereses de mutuales y cooperativas dedicadas brindar servicios de salud en la República Argentina.

La Segunda A.R.T.
Aca Salud es accionista de La Segunda A.R.T. La representación la ejerce el CP Guillermo Bulleri, quien es integrante del Directorio.

Fideicomiso Resonador Hospital Español Rosario
Aca Salud participa de un fideicomiso de explotación y administración de un resonador magnético del Hospital Español de Rosario.

ACAMI
Aca Salud continúa unido a la Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI), organización de vasta trayectoria y a la que pertenecen reconocidas entidades financiadoras y prestadoras de todo el país sin fines de lucro. ACAMI es la organizadora del Congreso Nacional de Salud y es autora y promotora de distintos trabajos y estudios que impulsa el Sector de la Medicina Prepaga.

Fundación Libertad
Aca Salud continúa siendo socio activo de esta entidad privada sin fines de lucro, que desde hace 30 años trabaja en la investigación y difusión de temas de políticas públicas, dirigidas en particular a lo socioeconómico y empresarial, promoviendo las ideas de la libertad, el republicanismo, la democracia y el Estado de Derecho.

Fundación Ciudad de Rosario
Aca Salud continúa acompañando las iniciativas y proyectos presentados en el marco de esta fundación, en pos de contribuir al mejor posicionamiento de la ciudad dentro del panorama local, nacional e internacional.

Conclusión 6° Principio

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Sexto Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad.
Es de destacar el fuerte compromiso con las instituciones del grupo en pos de la integración cooperativa como así también una activa participación en entidades del rubro salud para el desarrollo de la perspectiva empresarial y económica de la gestión de la Entidad.

7º Principio

Compromiso con la comunidad



« La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros».

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Compromiso con la Comunidad

Dimensión 1:

Compromiso con la Comunidad

El compromiso con la comunidad es una premisa que acompaña a Aca Salud desde su surgimiento como Entidad Cooperativa. Además de los principios propios del movimiento cooperativista, el hecho de trabajar en el ámbito de la salud, agrega un valor extra, pues se trata de velar por la integridad de nuestros asociados.

Cuidado del Medio Ambiente

Programa de Reciclado de Papel

Un año más, continuamos llevando a cabo este programa, que está diseñado con el fin de introducir la práctica habitual de juntar el papel en desuso dentro de la organización para permitir que, desde el lugar de trabajo, cada uno sea protagonista de un verdadero desafío: ayudar a la conservación del medioambiente, aumentar la tasa de recupero de papel, aplicar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria colaborando con el ahorro de los recursos naturales, con el rehúso de la vida de los materiales y con la reducción de espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura.

Programa Factura Sin Papel - “Liquidación sin Papel”
En el marco del Programa “Factura sin Papel” que venimos llevando a cabo desde hace unos años para contribuir con el medioambiente promoviendo la reducción de papel, durante este ejercicio sumamos el programa “Liquidación sin Papel”, modalidad íntegramente digital diseñada para la gestión, liquidación y cobro de las prestaciones médicas, desde la comodidad del consultorio de cada profesional.

Programa de reciclado de tapitas plásticas, llaves y papel – Fundación Hospital de Niños Garrahan

Aca Salud sigue participando de este programa con el objetivo de colaborar con el bienestar de los más chicos y la protección del medio ambiente, fomentando, además, una actitud de compromiso y vocación de servicio entre todos los que conformamos Aca Salud.

El Hospital de Pediatría S.A.M.I.C. “Prof. Dr. Juan P. Garrahan” fue inaugurado en 1987 y se encuentra ubicado en Combate de los Pozos 1881 - CABA.

La atención es gratuita para los pacientes y el Hospital recibe su presupuesto de fondos públicos del Gobierno Nacional y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y factura prestaciones a Obras Sociales y Servicios Privados.

Campaña interna de separación y reciclaje de residuos
Se continuó con la acción de disponer en todos los ambientes de la entidad de cestos de basura de diferentes colores y rotulados según el tipo de material que allí se puede depositar, para construir un entorno más limpio, cómodo y comprometido con el cuidado del medioambiente, al separar los residuos para recuperar los materiales reutilizables o reciclables.

Proyecto Ambientes Saludables
En este ejercicio se comenzó a implementar una serie de iniciativas enmarcadas en el proyecto Ambientes Saludables. Los mismos son:

- Orden y limpieza: basado en la metodología conocida como “5S” y en la filosofía de gestión “Ocho Desperdicios”, se comenzó a implementar esta acción en algunos sectores de la entidad, con el objetivo de reducir y eliminar materiales que no se utilizan. Para el próximo ejercicio se proyecta llegar a toda la entidad.
- Kit Primeros Auxilios: con el objetivo de asegurar los materiales mínimos e indispensables a utilizar ante una emergencia primaria para garantizar el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, se ideó un nuevo kit de primeros auxilios y se los colocó estratégicamente en distintas áreas de la empresa.

Proyecto Pausas Activas
Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, se continuaron realizando acciones de comunicación interna para concientizar y educar sobre la importancia de realizar ejercicios de elongación de diferentes grupos musculares y articulaciones que se realizan durante un período corto de tiempo dentro de la jornada laboral, para romper la monotonía, mejorar la postura, el rendimiento y la salud.

Las **PAUSAS ACTIVAS** y la incorporación de **HÁBITOS SALUDABLES** contribuyen a una mejor calidad de vida.

PREPARATE

Dormí 8 Hs por día

Caminá al menos media hora por día.

Realizá actividad física.

Incorporá frutas y verduras a tu dieta diaria.

Comé alimentos ricos en fibras.

Evitá el consumo de alimentos que contengan grasa.

Disminuí el consumo de sal.

Tomá abundante agua.

No fumes.

SUMATE A LAS PAUSAS ACTIVAS

» Afiche de comunicación interna para difundir las «Pausas Activas» en el trabajo: una forma de combatir el *burnout* laboral y disminuir el estrés.

2019 Aca Salud

Balance Social Cooperativo 2019

7° Principio



Educación

Programa Educativo: “Las Ventajas de Permanecer en la Escuela” - Fundación Junior Achievement (JA).

Por cuarto año consecutivo, Aca Salud se sumó a las propuestas de la ONG Junior Achievement, contribuyendo con la misión de preparar a los jóvenes para los empleos del futuro, empoderándolos para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.



Este nuevo año nos sumamos al programa “Las Ventajas de Permanecer en la Escuela”, destinado a chicos que transitan el último año de primaria. Dicho curso pretende, a través de un juego sobre toma de decisiones, que los alumnos reflexionen sobre la importancia de la educación y el esfuerzo para desarrollarse en el plano personal y laboral. Entienden los costos económicos y personales de la deserción escolar, reflexionan sobre sus intereses, habilidades y valores. Piensan también un empleo como meta, diseñan un plan para alcanzarlo y simulan una entrevista personal.

Redoblamos el compromiso y lanzamos una convocatoria de voluntarios entre nuestros colaboradores de Sucursal Rosario y Casa Central para que impartan este curso. De esta manera, 27 colaboradores brindaron el curso en las distintas escuelas asignadas.



Cabe destacar que este año desde la Fundación Junior Achievement reconocieron a la entidad como una de las tres empresas de Santa Fe que más se comprometió con el fomento del voluntariado corporativo.

Programa “Futuros Egresados” – Cimientos

Un año más, Aca Salud continuó promoviendo su compromiso para con la educación de niños y jóvenes, colaborado con la asociación de la sociedad civil Cimientos, a través del programa “Futuros Egresados”, becando y apadrinando a 5 chicos de la ciudad de Rosario, para que puedan finalizar sus estudios secundarios y proyectar su futuro con más y mejores oportunidades. Nuestro compromiso no se limita sólo al apoyo económico, sino que además se brinda un acompañamiento educativo personalizado en la escolaridad de cada joven apadrinado.

Cimientos, como Organización civil, trabaja desde la educación para el desarrollo de sociedades más justas y equitativas. En este sentido, ambas entidades coincidimos en que promover la educación es aportar a un mejor futuro colectivo.

Educación cooperativa

Durante este ejercicio, fieles a nuestra identidad cooperativa, acompañamos el desarrollo de propuestas educativas destinadas a niños y niñas de escuelas primarias bajo el lema “Cooperar para cuidar”.

Deporte

Juegos Suramericanos de Playa, Rosario 2019

Durante este ejercicio Aca SALud participó de la competencia multideportiva e internacionales que se llevó a cabo en Rosario, del 14 al 23 de marzo.



Copa PyMES Rosario

Con el objetivo de fomentar hábitos saludables, durante este ejercicio invitamos a nuestros colaboradores a participar del torneo anual de fútbol masculino y femenino, qué se llevó a cabo en los predios Damfields, localidad de Funes.

Copa de Hockey junto empresas del Grupo

Junto a La Segunda y Coovaeco y bajo la coordinación de la ex jugadora de la Selección Argentina de hockey Ayelén Stepnik realizamos clínicas gratuitas de hockey en diferentes clubes de la provincia de Santa Fe y Buenos Aires.

Asociación Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR)

Durante este ejercicio continuamos aliados con la Asociación Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR), apostando nuevamente al deporte en sus diferentes expresiones.

Carrera La Segunda

El 30/09/2018 Aca Salud acompañó a La Segunda en la maratón solidaria anual que se llevó a cabo en la Ciudad de Rosario, en esta oportunidad fue en beneficio de UNICEF.



7º Principio



Cobertura médica oficial de la Liga Nacional de Básquet
Continuamos siendo la cobertura médica oficial de la Liga Nacional de básquet, ofreciendo beneficios a los asociados de los clubes e impulsando clínicas deportivas. (FOTOS)

Selección juvenil de la Unión de Rugby Austral
Por segundo año consecutivo fuimos patrocinadores de la selección juvenil de la Unión de Rugby Austral. Este compromiso significa una apuesta a las generaciones más jóvenes, a la práctica deportiva y a la vida sana. La unión de rugby austral es una liga que nuclea a diez equipos de rugby de la región patagónica de nuestro país.

Maratón Bolsa de Comercio Rosario
En agosto 2018 participamos de la Maratón de la Bolsa de Comercio Rosario.

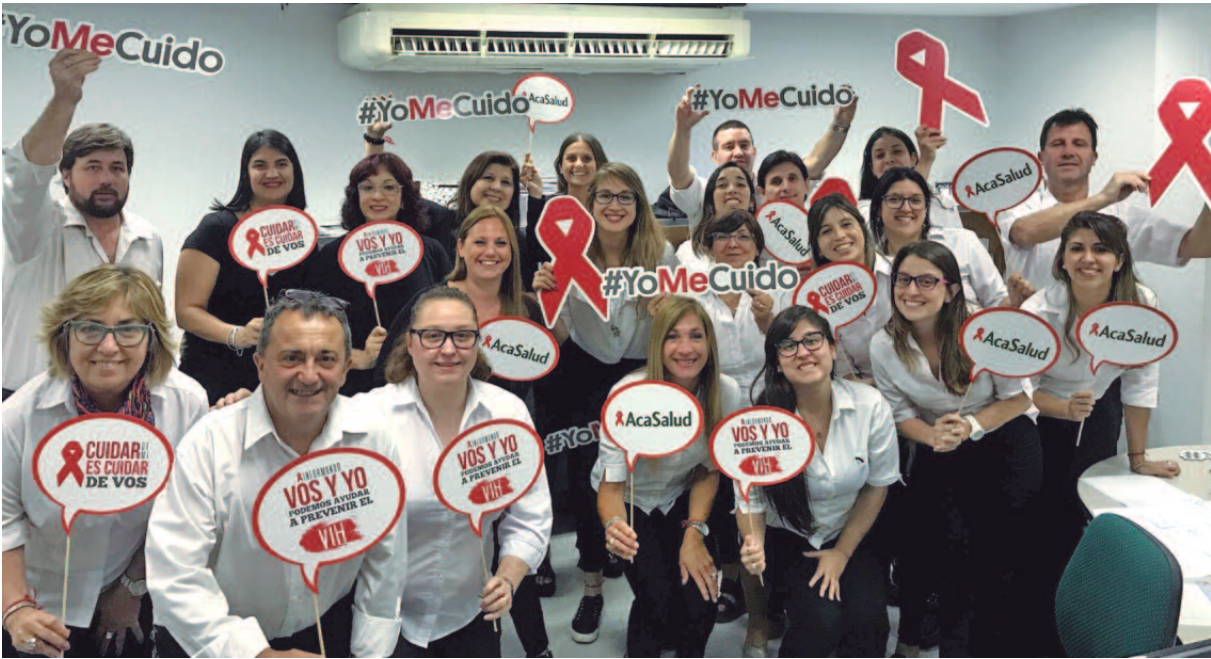


Prevención

Dada la naturaleza de nuestra Entidad, creemos que la mejor opción a la hora de combatir enfermedades, es la prevención. Con esta premisa trabajamos desde Aca Salud impulsando las siguientes campañas:

Campaña de prevención Cáncer de Mama
A través de distintas intervenciones procuramos abordar la temática Cáncer de Mama. Durante el mes de octubre participamos de una charla organizada por La Segunda y se repartieron pines, calcos, imanes y folletos informativos sobre prevención, para todas nuestras empleadas y socias que se acercaron a nuestras Filiales el 19/10 Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama.

Campaña de Prevención “La Problemática del Consumo de Sustancias Adictivas”
En el marco del proyecto que incluye impulsar actividades que incentiven la sinergia del grupo cooperativo, continuamos organizando cursos como: “La Problemática del Consumo de Sustancias Adictivas”, apuntando a informar a los colaboradores de las cuatro Entidades sobre esta problemática, cómo se viene y se tratan los distintos tipos de adicciones.



Campaña Prevención de VIH-SIDA (FOTOS)
Durante el mes de diciembre, y con motivo de conmemorarse el día mundial de lucha contra el Sida, realizamos charlas respecto de este síndrome. Con la consigna: “Hablemos de VIH Sida”, el Dr. Damián Lavarello, coordinador del Programa Municipal SIDA, explicó las características, formas de prevención y tratamientos, tanto del VIH, como del SIDA.

Campaña de vacunación para adultos
Con el objetivo de contribuir con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, durante este año se llevó a cabo una nueva campaña de vacunación para adultos. Se aplicaron en total 567 dosis de vacunas, entre ellas: doble bacteriana, hepatitis B, triple viral, fiebre hemorrágica argentina y antigripal.

Campaña de Prevención “Entre todos nos cuidamos mejor”
Durante el mes de junio, llevamos a cabo en las oficinas de Rosario, distintas actividades para concientizar acerca de la importancia de la prevención para evitar accidentes de distinta naturaleza (accidentes de tránsito, domiciliarios, laborales, etc.). Las acciones incluían una parte digital a través de piezas de comunicación y otra vivencial con actividades lúdicas en los puestos de trabajo.

RCP + Primeros Auxilios
Siendo una empresa de salud, damos prioridad a la prevención ante todo, es por ello que continuamente ofrecemos cursos o talleres a nuestros colaboradores sobre resucitación cardiopulmonar y primeros auxilios. Este año, 124 colaboradores se certificaron en RCP.

Promoción de hábitos saludables
Un año más se continuó con la entrega de frutas y barras de cereales a los colaboradores de Aca Salud. Este beneficio se incorporó con el objetivo de favorecer la incorporación de hábitos saludables entre los mismos.

Campañas Preventivas publicadas en nuestro sitio web, redes sociales y en la revista En Movimiento
Entre las publicaciones realizadas en el último ejercicio, se encuentran las siguientes temáticas: alimentación, tabaquismo, beneficios de dormir, estrés, enfermedades del invierno, cuidado del corazón-presión arterial, cáncer de colon, cuidado de la piel, importancia del consumo de agua, deportes, entre otros temas.

7° Principio



Actividades en beneficio de la comunidad

Junto a Unicef en Un Sol Para los chicos.
En 2018 colaboramos con UNICEF a través de la donación anual y en el marco de la maratón televisiva “un sol para los chicos” que emite Canal 13. Carlos Martínez, gerente de Comercialización y marketing y Lionel Barrabino, gerente de Atención al Afiliado, entregaron la donación durante la transmisión.

Barrileteada y mil grullas por la paz
En agosto 2018 Aca Salud contribuyó con la organización del evento: “Barrileteada y mil grullas por la paz” aportando alimentos, para aproximadamente 500 chicos del Barrio Cabin 9, de la zona oeste de Rosario.

Centro de Apoyo Integral Hemato-Oncológico (CENAIH)
Durante este ejercicio colaboramos con donaciones al Centro de Apoyo Integral Hemato-Oncológico. CENAIH es una institución sin fines de lucro que brinda ayuda a pacientes con enfermedades hematológicas y oncológicas atendiendo y colaborando con los diferentes aspectos que se suscitan en la lucha frente a estas enfermedades.

Fundación Arg. Onco Hematológica Pediátrica (FAOHP)
Un año más contribuimos con la Fundación Onco Hematológica Pediátrica Argentina (FAOHP). Esta fundación es una Organización no gubernamental, sin fines de lucro, que tiene como misión mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer y su grupo familiar, durante su tratamiento, hasta su curación. Como así también contribuir a la dotación y mejoramiento de los servicios hemato oncológicos hospitalarios y a la capacitación del personal médico y paramédico.

Asociación de Rosario para la lucha contra la Parálisis Infantil (ARLPI)
Una vez más, Aca Salud contribuyó durante este año, con la Asociación de Rosario para la lucha contra la Parálisis Infantil. En esta oportunidad, los fondos recaudados fueron destinados a la reposición de vacunas, mantenimiento de aparatos existentes en el Servicio de Rehabilitación y adquisición de nuevos equipos, ampliación del banco de elementos: sillas de ruedas, bastones, camas y especialmente para solventar tratamientos de estimulación y rehabilitación.

Aca Salud miembro fundador de La Fundación Ciudad de Rosario
Aca Salud como miembro fundador de la Fundación Ciudad de Rosario continúa acompañando las iniciativas y proyectos presentados en el marco de esta fundación, en pos de contribuir al mejor posicionamiento de la ciudad dentro del panorama local, nacional e internacional.

Sociedad Argentina de Diabetes
Aca Salud colabora con la Sociedad Argentina de Diabetes en la difusión y concientización de esta enfermedad.

Club Velocidad y Resistencia de Rosario
Aca Salud acompañó a este club contribuyendo con la compra de indumentarias y materiales para los niños que realizan actividades deportivas en el mismo.

Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS)
Aca Salud continúa manteniendo un convenio de cooperación técnica con el Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS) en el área de Evaluación de Tecnologías Sanitarias.



Conclusión 7° Principio

En cumplimiento de este Principio se evalúan las distintas actividades que si bien son propias del Objeto Social de la Entidad, contribuyen a mejorar el nivel de vida tanto de las personas asociadas, como de su familia y en última instancia de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Séptimo Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad.



04



Anexo

Potencial Humano

04

Anexo Potencial Humano



Las personas son el recurso más valioso que tenemos, motivo por el cual nos esforzamos para ayudarlos a cumplir sus objetivos de crecimiento, bienestar y calidad de vida. Bajo diversas iniciativas, intervenimos y fomentamos el desempeño de cada uno de nuestros colaboradores, al tiempo que gestionamos las mejores oportunidades y beneficios, creando un vínculo positivo con ellos.

Hacer de Aca Salud el lugar para que cada colaborador pueda desarrollarse profesionalmente es la visión que reafirma el compromiso de la empresa de brindar soluciones operativas y estratégicas, para una gestión inteligente e innovadora. Para llevar a cabo tal fin, nos focalizamos en generar consistencia en los procesos de recursos humanos dentro del modelo de organización establecido; con el desafío de poder mantenerlo a lo largo del tiempo.



Entre los procesos que venimos trabajando en años anteriores y aquellos nuevos que se incorporaron durante este período, podemos destacar:

01 Reclutamiento y Selección: en sintonía con la razón de ser de Aca Salud, centramos las búsquedas en personas con vocación de servicio, creativas, empáticas, responsables y colaborativas. Asimismo, valoramos ampliamente la capacidad de innovar y de integrar equipos inter-áreas. Es así que, durante este período, se trabajó en la captación de los mejores candidatos del mercado y en la rotación interna de colaboradores a nuevas posiciones en la organización.

En relación a las búsquedas externas, se continuó desarrollando el sitio de empleos como una importante herramienta de reclutamiento, incrementándose la base de candidatos en un 70%, como así también, se impulsó el posicionamiento de Aca Salud como marca empleadora en las distintas redes sociales.

En tanto, 49 colaboradores fueron seleccionados para cubrir posiciones vacantes a través del proceso interno de Job Posting, logrando de esta forma el desarrollo de nuevas competencias y habilidades dentro de la organización.

02 Proceso de Inducción: en este ejercicio continuamos realizando el proceso de inducción a la empresa, que incluye a los ingresantes de todo el país, centralizándolos en dos sedes: Casa Central y Sucursal Rosario. Se realizaron 21 encuentros, involucrando en total a 198 colaboradores. Además, en el marco de las actividades intra-grupo, continuamos desarrollando la inducción interentidades, en la cual participaron 32 colaboradores, que tuvieron la oportunidad de conocer el puerto de la ACA en San Lorenzo.

03 Capacitación y Desarrollo: generamos una movilización positiva en nuestra gente creando expectativas de crecimiento y desarrollo, lo que aumenta la motivación, la fidelización y la mejora del clima laboral.



10.935 Horas de capacitación realizadas durante 2019.

304 Personas capacitadas en nuestras actividades.

En Aca Salud apostamos al desarrollo de las habilidades, conocimiento y experiencia de nuestro personal. Es así que, entendiendo la importancia de invertir en nuestros equipos de trabajo, ofrecemos diferentes formas de aprender a través de capacitaciones y en el intercambio de experiencias con otros colaboradores, lo que motiva y enriquece el desarrollo profesional.

Este año, se realizaron un total de 10.935 horas de capacitación incluyendo a 304 personas. Dentro de las actividades más destacadas se encuentran: la escuela de ventas, que incluyó a toda la fuerza comercial, como así también la realización del programa de líderes, talleres de feedback y selección de personal, entre otras. Además, nos sumamos a los cursos de capacitación brindados por la Fundación NODOS, entre ellos el BGP (Bienvenido a la Gestión de Personas).

- 04 Gestión del Conocimiento:** Un logro muy importante en este ejercicio fue la implementación del proyecto AcaWiki, que se traduce en la puesta en marcha de una plataforma colaborativa de gestión del conocimiento disponible para toda la organización, con el objetivo de compartir y evolucionar el conocimiento organizacional.
- 05 Comunicación:** cuando pensamos en términos del valor que podemos aportar al vínculo con nuestros colaboradores, nos enfocamos en las características que realmente importan, para así construir un espacio donde se puedan establecer conversaciones. Bajo este concepto, continuamos llevando a cabo distintas acciones de comunicación en diversos soportes o medios, para mantenernos conectados y actualizados sobre las novedades institucionales, beneficios



 Implementamos nuevas herramientas de inducción, capacitación y desarrollo.

y gestiones de las distintas áreas de la Entidad. Particularmente, en este año, implementamos una nueva forma de comunicarnos, a través de un newsletter bimestral, con el objetivo de resumir en una sola pieza las actividades realizadas por la empresa.

Por último, durante este año implementamos, dentro de la plataforma de gestión Meta4, la solicitud de ausencias y vacaciones en forma digital. El objetivo de la misma es fomentar la auto-administración, facilitar y agilizar la gestión interna de los líderes y de Recursos Humanos. Además, se redefinieron y configuraron distintos procesos en el sistema, como fue el caso del proceso de bajas, propiedades de la compañía, validación de ofertas económicas y solicitudes varias.





Beneficios adicionales al personal

Somos una organización que entiende que cuando las personas dan lo mejor de sí, esto repercute directamente en el éxito de la estrategia de negocio, por eso beneficiamos a nuestros colaboradores con:

1. **Cobertura médica gratuita:** Planes diferenciales en cobertura médica para el colaborador y todo su grupo familiar.
2. **Seguros varios:** Contratación de seguros personales, de automóviles y vivienda con descuentos especiales por intermedio del Grupo Asegurador La Segunda.
3. **Obsequio por nacimiento:** Presente especial por nacimiento y adopción.
4. **Prevención:** Vacuna antigripal sin cargo y de manera optativa. Además, en Rosario, se incorporaron al Programa las siguientes vacunas: Triple Viral, Hepatitis B, Fiebre Hemorrágica Argentina y Doble Adulto.
5. **Día del cumpleaños:** En el día de su cumpleaños, todos los colaboradores, sin importar antigüedad, gozan del día libre.

6. **Uniformes - Vestimenta corporativa:** A los colaboradores en contacto directo con el público se les entrega uniforme corporativo; el resto del personal puede solicitar el mismo y/o optar por la utilización de su propia indumentaria, conforme al código de vestimenta corporativa.

7. **Adquisición unidades 0km:** Importantes beneficios en la adquisición de 0km.

8. **Turismo:** Financiación y precios especiales en viajes con Co-ovaeco Turismo.

9. **Licencia por paternidad:** a todo el personal masculino en relación de dependencia, se lo otorga una licencia especial de 12 días corridos a partir del nacimiento del hijo, a esto se le suman los 2 días hábiles de licencia contemplados por ley, lo que implica un total de 2 semanas de licencia.

10. **Beneficios Macro y Banco Francés :** Los colaboradores que perciben sus haberes en estas entidades bancarias, tienen una multiplicidad de beneficios sin cargo, promociones, descuentos y bonificaciones en diferentes paquetes de productos.

11. **Reincorporación gradual para madres:** a todo el personal femenino que haya sido madre, una vez finalizada la licencia por maternidad indicada por ley, se le reduce la jornada laboral a 6 hs.

12. **Licencias especiales por finalización de carrera:** a todo el personal que deba rendir las últimas dos materias de su carrera terciaria, de grado y posgrado, se le otorgan 4 días hábiles de licencia previos, más el día del examen, lo que implica en total una licencia de 5 días.

13. **beneficio jubilatorio:** todo el personal en relación de dependencia y con al menos 5 años de antigüedad cumplidos al momento de acogerse al beneficio jubilatorio, continuarán gozando de la cobertura médica de Aca Salud con el valor de cuota bonificado.

14. **reconocimiento complementario en óptica:** todo el personal en relación de dependencia, que haya escogido la cobertura médica de Aca Salud, tendrá un reconocimiento complementario en cristales y armazón.

15. **Lunes acasaludable:** para fortalecer la incorporación de hábitos saludables, se le brinda a los colaboradores la posibilidad de consumir frutas y barritas de cereales, todos los lunes del mes.

16. **Convenios con universidades:** importantes descuentos, para colaboradores y familiares directos, con: UCEL y Universidad del Siglo XXI.

17. **Grupos de entrenamiento:** importantes descuentos en grupos de running en Rosario.

18. **Chequeo médico gratuito:** para Rosario y Buenos Aires.



05



Informe
Final

Informe Final



Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda. dispuso medir su Responsabilidad Social Cooperativa, desde la lectura de los principios cooperativos empleando los siguientes procedimientos:

- 01** Lecturas de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
- 02** Comprobaciones contables cotejadas con balances económicos.
- 03** Testimonio de dirigentes, funcionarios y personal. Material bibliográfico de soporte.

De forma similar a años anteriores, se destaca que la confección de este documento fue llevado a cabo bajo un gran trabajo en equipo que, sin dudas, enriquece su contenido y su valor social y empresarial.

Los datos e informes aquí consignados surgen de la lectura del período 01/07/2018 al 30/06/2019.



05

De la evaluación, se considera pertinente resaltar que:

- Aca Salud demostró, durante el ejercicio, compromiso con la comunidad apostando y trabajando en programas a largo plazo.
- Aca Salud sigue apostando por una gestión democrática sostenida tanto en el nivel institucional como en el funcional.
- La pertenencia del personal y su compromiso con la responsabilidad social.
- El compromiso de todos quienes forman parte de la empresa con el medio ambiente.
- Se continuaron gestionando políticas que plantean como eje considerar a las personas como sujetos creadores de conocimiento.
- Con respecto a la educación y capacitación, el trabajo realizado durante el ejercicio demuestra el compromiso y la responsabilidad, como así también el lugar destacado que Aca Salud le da a desarrollo de los colaboradores.
- Respecto de los procesos de informatización, durante el último ejercicio, se ha trabajado para poder optimizar la tarea diaria a través de la actualización e incorporación de nuevas herramientas.
- Se trabajó para lograr el reconocimiento de la marca, sostenida por valores humanos, en concordancia con los objetivos estratégicos de crecimiento.
- Por último, por quinto año consecutivo se trabajó en el proceso de medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.



ELLECKTRA



www.acasalud.com.ar