

# BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2016

#SomosAcaSalud





## CONTENIDO

<b>1. Presentando nuestro Balance Social</b>	<b>Pág. 5</b>
<b>2. Nuestra institución</b>	
<b>a. Consejo de Administración</b>	<b>Pág. 9</b>
<b>b. Organigrama institucional</b>	<b>Pág. 10</b>
<b>c. Balance Social Cooperativo</b>	<b>Pág. 11</b>
<i>I. Sobre el presente Balance Social Cooperativo</i>	<b>Pág. 12</b>
<b>d. Datos identificatorios de Aca Salud</b>	<b>Pág. 14</b>
<b>e. Misión, Visión, Valores de Aca Salud - Objeto Social de Aca Salud</b>	<b>Pág. 15</b>
<b>f. Orígenes e historia de Aca Salud</b>	<b>Pág. 17</b>
<b>g. Productos y servicios</b>	<b>Pág. 21</b>
<b>h. Centros de atención personalizada</b>	<b>Pág. 23</b>
<b>i. Organización política y funcional</b>	<b>Pág. 27</b>
<b>j. Empresas vinculadas</b>	<b>Pág. 29</b>
<b>k. Vínculos institucionales</b>	<b>Pág. 30</b>
<b>3. Algunos indicadores de Aca Salud</b>	<b>Pág. 35</b>
<b>a. Datos del ejercicio 2014–2015–2016</b>	<b>Pág. 35</b>
<i>I. Datos de asociados Aca Salud</i>	<b>Pág. 35</b>
<i>II. Datos sobre el capital humano de Aca Salud</i>	<b>Pág. 38</b>
<b>4. Los principios Cooperativos</b>	<b>Pág. 43</b>
<b>a. Primer Principio – Membresía abierta y voluntaria</b>	<b>Pág. 47</b>
<b>b. Segundo Principio – Control democrático de los miembros</b>	<b>Pág. 53</b>
<b>c. Tercer Principio – Participación económica de los miembros</b>	<b>Pág. 63</b>
<b>d. Cuarto Principio – Autonomía e independencia</b>	<b>Pág. 67</b>
<b>e. Quinto Principio – Educación, entrenamiento e información</b>	<b>Pág. 71</b>
<b>f. Sexto Principio – Cooperación entre cooperativas</b>	<b>Pág. 81</b>
<b>g. Séptimo Principio – Compromiso con la comunidad</b>	<b>Pág. 87</b>
<b>5. Anexo potencial humano</b>	<b>Pág. 95</b>
<b>6. Informe Final</b>	<b>Pág. 99</b>
<b>7. Bibliografía</b>	<b>Pág. 101</b>



# PRESENTACIÓN DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO DE ACA SALUD

El paso del tiempo y la complejización constante de la realidad que nos incluye contribuyeron a que la vida en sociedad se desarrollara continuamente. Sin duda que la trama social fue acompañando e impulsando este proceso evolutivo. Los lazos sociales, la configuración del día a día, la educación, la tecnología, las técnicas de trabajo, y hasta la mirada productiva y de negocio se vieron trastocadas.

En este sentido, el universo empresarial no pudo escapar a la sinergia que conduce un mundo en constante cambio. Esto no significa que se abandonaron objetivos centrales respecto de la funcionalidad económica de las entidades comerciales; más bien, se trata de una contribución y enriquecimiento de esos objetivos específicos. Surge, así, el concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Se trata de un nuevo propósito que viene a sumarse a las intenciones comerciales. Contribuir y cooperar, de una manera solidaria y comprometida con el bienestar de la sociedad en general, es la iniciativa innovadora.

Cabe aclarar que el movimiento cooperativista siempre estuvo un paso adelante en lo que respecta a la contribución con el entorno social, pues parte de una intencionalidad volcada al bienestar general de la sociedad, en el cumplimiento de los siete principios cooperativos que lo guían. No obstante, la inclusión de la Responsabilidad Social Cooperativa (RSC), dentro de los desafíos diarios, significa un refuerzo y revalidación del compromiso que siempre los caracterizó. Es por esto que Aca Salud, como entidad cooperativa, se siente complacida, en esta oportunidad, de estar poniendo a consideración el segundo Balance Social Cooperativo que intenta mostrar la evolución de su accionar en referencia al cumplimiento de dichos principios.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guillermo Bulleri'.

**CP Guillermo Bulleri**  
*Gerente General*  
*Aca Salud*



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Horacio Quarín'.

**Sr. Horacio Quarín**  
*Presidente*  
*Aca Salud*



# NUESTRA INSTITUCIÓN

#SOMOS  
EQUIPO

#SomosAcaSalud







## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Presidente:**

Horacio Quarín

**Secretario:**

Hugo Tallone

**Tesorero:**

Ana Soledad Cadenas

**Vice-Presidente:**

Adrián Comba

**Vocales Titulares:**

Juan Daniel Salvay

Teresita Martinoya

Roque Schaab

Marcos Gabriani

Daniel Batellini

**Vocales Suplentes:**

Roberto Mugnier

Gustavo Riciardi

Eudaldo Vagni

Celso Arroyo

José Carlos Kornschuh

Andrés Goyechea

Hernán Magistri

Horacio Huici

Miguel Barreras

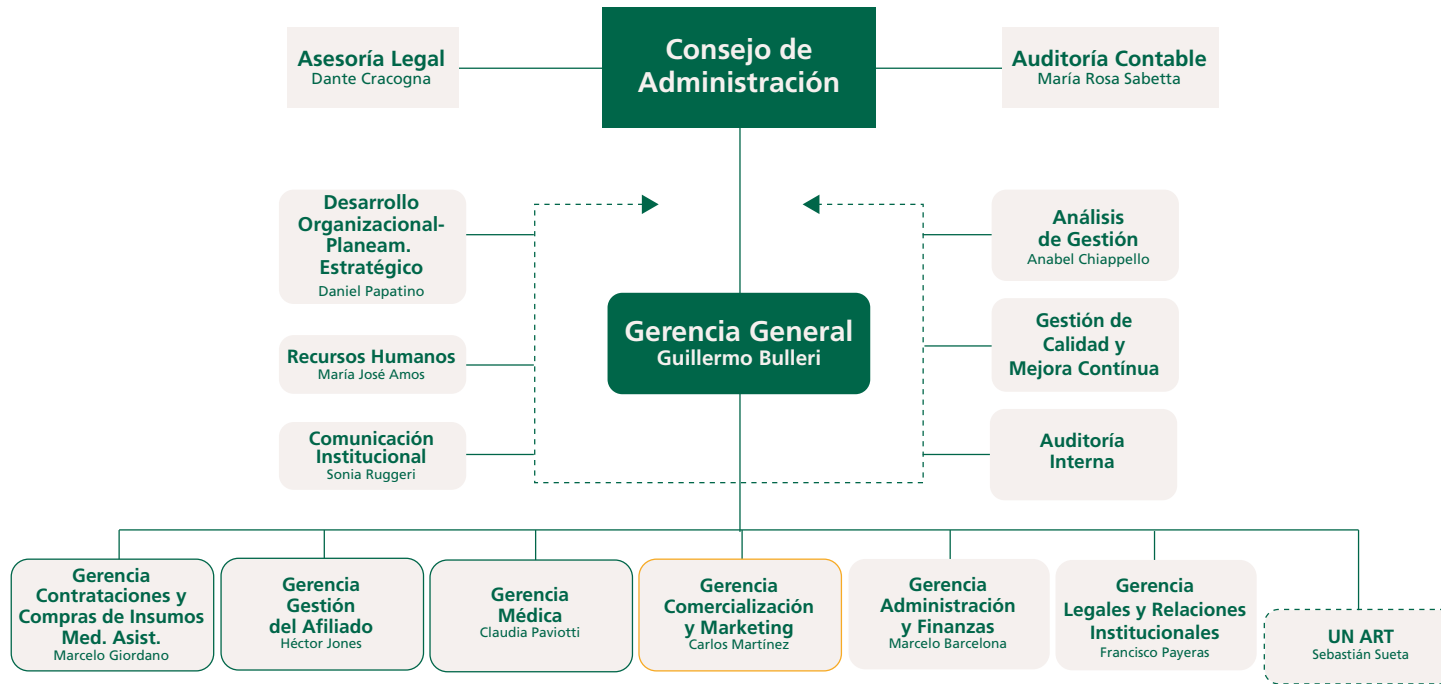
**Síndico:**

Eduardo Macaya

**Síndico Suplente:**

Omar García

# ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



## BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

El presente Balance Social Cooperativo corresponde al Ejercicio Económico cerrado al 30 de junio del 2016, siendo el segundo que realiza Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médicos Asistenciales Ltda. Para su confección se han seguido los lineamientos establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI-Américas).

La confección de este Balance Social Cooperativo estuvo a cargo de un equipo de responsables internos conformado por la Lic. Ana Soledad Cadenas, Consejo de Administración, el C.P. Guillermo Bulleri, Gerente General, la Prof. Sonia Ruggeri y la Lic. María Florencia Palau, Dpto. Comunicación Institucional de Aca Salud.



## SOBRE EL PRESENTE BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

### OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Continuar desarrollando y manteniendo esta herramienta estratégica de evaluación sistemática y comunicacional que valoriza y consolida la identidad cooperativa, marcando la "Diferencia cooperativa".
- Medir el impacto social de Aca Salud.
- Ponderar las acciones internas y externas que tienden al cumplimiento de la Misión y la Visión de la entidad, teniendo en cuenta a los actores

sociales que impactan y son impactados directa e indirectamente, desde la unicidad: empresa-asociación de personas.

- Contar con un instrumento estratégico y comunicacional que permita dar a conocer la gestión que se realiza en relación al compromiso con el entorno y el desarrollo social, de forma sistematizada y cuantificada desde la ponderación del cumplimiento de los Principios Cooperativos.

- Formar un equipo permanente de funcionarios internos de Aca Salud, altamente capacitado para la ponderación de los procesos de Responsabilidad Social Cooperativa de la entidad.

### EQUIPO DE TRABAJO:

En la conformación del equipo interno se destaca como hecho altamente positivo que el mismo haya sido integrado por dirigentes de la estructura



institucional y personal jerarquizado de la estructura funcional. Esto significó un trabajo compartido en forma permanente desde la conjugación de eficiencia y eficacia.

### PLAN DE TRABAJO:

- Presentación del proyecto para la aprobación político-institucional.
- Designación de responsables internos.
- Elaboración e implementación de estrategias para la participación comprometida de todos los Funcionarios de la Entidad.
- Comunicación del proyecto a la Organización.
- Diagramación de un cronograma de tareas.
- Elaboración del Plan de Trabajo con referentes.
- Inicio de diagramación de las grillas necesarias

para la recolección de los datos e información pertinente para el análisis de las Variables e Indicadores de las Dimensiones.

- Reuniones de trabajo, entrevistas, relevamiento de datos.
- Informes de seguimiento, avances, desvíos y estado de situación.
- Reuniones pautadas en línea.
- Preparación de documentación.
- Borrador Balance Social Cooperativo para presentar al Consejo de Administración.
- Ajuste final.
- Informe final y Propuesta de Mejoras.
- Evaluación Final y Propuesta de Seguimiento.
- Presentación al Consejo de Administración y Sindicatura.
- Presentación a la Asamblea.

Sintetizamos la propuesta en esta afirmación válida para todas las cooperativas y por lo tanto para Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda.: "El Balance Social Cooperativo es una herramienta de la gestión socio-económica que les facilita a las cooperativas medirse y mostrar su eficiencia y su eficacia a los grupos de interés que están impactados por su accionar, en relación con el cumplimiento de su propia esencia e identidad, es decir, desde los Principios Cooperativos".<sup>(1)</sup>

(1) González, Liliána y San Bartolomé, Juan Carlos: "Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión cooperativa" Ed. Red Gráfica. 2008, pág. 32.



## DATOS IDENTIFICATORIOS DE ACA SALUD

**Denominación:**

ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN  
DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LTDA.

**Domicilio Legal:**

Combate de los Pozos 220. C1080AAB. Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires.

**Matrícula INAES:**

9.943

**Inscripción en el Registro Nacional  
de Cooperativas:**

Inscripta el 12/11/1984, al folio 271 del libro 37° de  
actas, bajo matrícula 9943 y acta 17331

**Reformas:**

- Inscripta el 17/07/2008, al folio 374 del libro 56 bajo  
acta N° 25008.
- Inscripta el 24/01/2013, al folio 476 del libro 57 bajo  
acta N° 25609.

**Actividad principal:**

Prestación de Servicios Médicos – Sistema Pre-Pago.

**Ejercicio Económico N° 33.**

Iniciado el 1 de julio de 2015.

Finalizado el 30 de junio de 2016.

**Teléfonos:**

011 4129 0100

**Página Web:**

[www.acasalud.com.ar](http://www.acasalud.com.ar)

Superintendencia de Servicios de Salud | Órgano de Control  
de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga | 0800  
222 SALUD (72583) | [www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar) | RNEMP N° 1194  
(Provisorio).





## MISIÓN, VISIÓN, VALORES DE ACA SALUD – ATRIBUTOS DISTINTIVOS

### Misión

Cuidar y mantener la salud de nuestros asociados, garantizando el acceso a una cobertura geográfica nacional e integrada.

### Visión

Posicionarnos como una alternativa de elección significativa dentro del Sistema de Salud, reconocido por la calidad de nuestros servicios y la calidez de nuestra gente.

### Valores

Los valores de Aca Salud coinciden con los valores sustentados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

“Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación

por los demás” (ACI - Manchester 1995).

- Vocación de servicio: compromiso con las expectativas del asociado
- Sentido de Pertenencia: arraigo con la organización y sus integrantes
- Responsabilidad: capacidad de responder por las obligaciones asumidas
- Solidaridad: reconocer en el bien común el sentido de una prestación exitosa para todos
- Equidad: dar a los asociados el mismo trato bajo las mismas circunstancias
- Respeto: admitir y considerar las perspectivas del otro

### Atributos distintivos:

- Acompañar los procesos de salud del asociado
- Brindar tranquilidad

## OBJETO SOCIAL DE ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LIMITADA

DE ACUERDO AL ESTATUTO, EN SU ARTICULO 5°

“La cooperativa tiene por objeto: a) Proveer la prestación de servicios médico-asistenciales de diagnóstico y tratamiento, de preservación y cuidado de la salud; b) Proveer la prestación médica clínica, quirúrgica y de especialidades médicas, odontológicas, farmacéuticas y de servicios auxiliares, bioquímica, radiológica, etc.; c) Servicios de enfermería y kinesiología; d) Servicios de rehabilitación; e) Servicios de medicina preventiva, pre-ocupacional y similares; f) Servicio de traslado de urgencias, por enfermedades, accidentes y fallecimientos; g) Provisión de prótesis especiales de diversa naturaleza, ortopédicas, cardiovasculares, etc.; h) Atención médico-social del paciente geriátrico; i) Atención médico-social en el área materno infantil; j) Atención médico-social en las áreas virósicas, epidémica y endémica; k) Controlar, arrendar, adquirir o construir locales, oficinas, sanatorios, clínicas, casas de descanso, etc., para el cumplimiento de sus objetivos; l) Creación e integración de un instituto médico de alta especialización en cirugía cardiovascular, cobaltoterapia, neurocirugía, hemodinamia, etc.; 11) Adquirir o producir para la satisfacción de sus necesidades en el cumplimiento de sus objetivos para sus asociados, medicamentos, específicos, elementos, útiles, etc; m) realizar, promover y estimular estudios e investigaciones científicas y

sociales relativas y atinentes al cumplimiento de sus objetivos, a cuyos efectos podrá instituir becas, premios y concursos; n) Realizar convenios con otras cooperativas y/o mutuales pudiendo encomendar a éstas tareas vinculadas con la prestación de los servicios propios del objeto social; ñ) Realizar convenios de provisión, fabricación e integración con farmacias, organizaciones farmacéuticas y laboratorios que coadyuven al cumplimiento de sus fines y al más alto interés social de la salud; o) Propender a la obtención de prestaciones médica idóneas en el marco del servicio cooperativo y del requerimiento que implica el cuidado, preservación y restauración de la salud, coadyuvando a la vigencia de costos adecuados; p) Propender al mejoramiento y jerarquización de la actividad profesional, docente, investigadora, social y económica de los profesionales del arte de curar en todos sus niveles, promoviendo el reconocimiento de honorarios justos; q) Procurar el entendimiento y facilitar la gestión de las organizaciones mutualistas constituidas por personas carentes de relación de dependencia y dedicadas al cuidado y preservación de la salud. Contribuir al mejoramiento del nivel de salud y estado sanitario general de la población, en acuerdos y/o acción concurrentes de organismos y organizaciones oficiales y privadas; r) Promover ante las autoridades del Estado Nacional, Provincial, o Municipal, según corresponda, legislación de carácter

general concurrente a los altos fines social y societarios del cuidado, preservación y restauración de la salud de la población. Procurar facilidades de importaciones de equipos, instrumental, medicamentos, etc., afectados a las necesidades de la salud, y en general realizar ante las autoridades públicas cuantas gestiones sean conducentes al cumplimiento de sus objetivos; s) En centros asistenciales propios y/o bajo su administración, realizar convenios de prestaciones con organismos públicos y organizaciones cooperativas y privadas, siempre que tales convenios no estén reñidos con sus fines específicos y societarios; t) Gestionar, obtener y utilizar créditos para inversiones tendientes al cumplimiento de sus objetivos, provenientes de instituciones oficiales, cooperativas y privadas; u) Realizar cursos, cursillos, conferencias, campañas explicativas y de difusión, promover debates, imprimir folletos, editar periódicos, revistas y libros sobre temas sanitarios y de salud, sobre la Cooperativa misma y sobre los principios y doctrinas del sistema cooperativo que la rige; v) En general, fomentar hábitos de economía, previsión, solidaridad y ayuda mutua entre los asociados, contribuyendo teórica y prácticamente a crear una conciencia cooperativa. w) Celebrar convenios con agentes del Seguro de Salud y entidades regidas por la ley 26.682 para la prestación de servicios. La cooperativa podrá prestar servicios a no asociados en las condiciones previstas por la legislación vigente”.



## ORÍGENES E HISTORIA DE ACA SALUD

### Los inicios del Cooperativismo

Desde sus comienzos, la producción agropecuaria fue una actividad independiente. El hombre de campo, a lo largo de la historia, se encontró solo a la hora de enfrentar las diferentes dificultades que el rubro le impuso. En consecuencia, el Cooperativismo nació como el modelo ideal para superar esas dificultades y cubrir las necesidades del productor agropecuario. Así, en 1922, surge la *Asociación de Cooperativas Argentinas*, con el objetivo de defender su producción primaria y comercializar los granos en gran cantidad. Al poco tiempo y ante la necesidad de estar protegidos frente a los accidentes de trabajo, se da origen a *La Segunda Cooperativa de Seguros*, en el año 1933. La oferta se fue ampliando, y con el fin de brindar calidad en los servicios de viajes -ya sea por placer, técnicos, o de capacitación-, surge *COOVAECO*, en 1944.

Con el objetivo de crear una institución que se ocupe de cuidar la salud del hombre de campo y la de su familia, el **16 de febrero de 1984 nace Aca Salud**, enmarcada también en la figura del cooperativismo.

### Base fundacional

**Aca Salud** surge a partir de la unión de dos entidades precedentes que estaban ligadas a las cooperativas y a los productores agropecuarios de la zona central del país: **COOPESAL** (Cooperativa de Salud), que desarrollaba sus actividades en Buenos Aires y La Pampa, y la **Asociación Mutual de la CEREAL** (Comisión Especial de Representantes de Entidades Agropecuarias para las Relaciones Laborales), con ámbito de desarrollo en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos. Pero nada hubiese sido posible sin el esfuerzo de las dos entidades que impulsaron el nacimiento: **ACA (Asociación Cooperativas**

**Argentinas)** y **La Segunda**, representados todos por **Coninagro**, por intermedio de quien quedará fijada nuestra posición y accionar futuro. Además, es preciso señalar la labor de las entidades hermanas adheridas: **Coovaeco** y **Juventud Agraria Cooperativista** en los inicios de Aca Salud.

### Contexto político y económico del momento

Aca Salud nace en un momento de grandes cambios en nuestro país. En diciembre de 1983 se restituyó el sistema democrático, luego de siete años de cruda dictadura militar. Abultada deuda externa, creciente inflación, y fuertes presiones del FMI impulsaron la puesta en marcha del Plan Austral en junio de 1985, como fallida alternativa para lograr la estabilización monetaria. Esa era la situación del país cuando Aca Salud dio sus primeros pasos. Pocas eran las certezas, pero la Cooperativa tenía bien en claro lo que quería para su gestión.

*Crear una Institución que permita que el cuidado de la salud del productor agropecuario y de su familia se brinde en el ámbito de su Cooperativa fue el objetivo fundacional de Aca Salud. Nuestra misión tenía claros objetivos en cuanto a los futuros afiliados: otorgar seguridad técnica, económica y, especialmente, social, sin limitaciones ni topes en las prestaciones y con libre elección de Profesionales e Instituciones donde atenderse.*

**Cantidad de cápitales iniciales:** 19.704, producto de la incorporación masiva de los padrones de CEREAL Y COOPESAL logrados a través de años de labor en las provincias de Sta. Fe, Córdoba y Buenos Aires.

### Primeros pasos

Para cumplir con sus objetivos fundacionales, Aca Salud debió tomar determinadas medidas de acuerdo a un contexto socioeconómico en crisis. Fue así que en 1986 se lanzó un Plan de cobertura médica integral a un valor menor, pero aumentando los co-seguros. Con el transcurso de los años, lejos de mejorar la situación económica, se marcó una profundización de la crisis

general. De igual manera, Aca Salud no detuvo su marcha, por el contrario, el desafío obligó a buscar soluciones al estado afligente que atravesaba el sector agropecuario, incursionando en planes de salud alternativos con una cobertura regional a menor precio. Ejemplo de ello fue el origen del SAC (Sistema Alternativo Córdoba). A pesar de las dificultades del período y en su empeño por continuar brindando la ampliación de sus prestaciones en calidad y optimización, Aca Salud puso en marcha la extensión de cobertura con un Plan de Trasplante de Órganos y Tejidos, mediante la constitución de un "Fondo Solidario para Trasplante de Órganos". De esta forma, Aca Salud se convirtió en la primera institución en incluir en sus planes de salud este tipo de procedimientos.





Durante los años 1992 y 1993, comenzaron a incorporarse las denominadas “Cuentas Corporativas” y nuevas alianzas con otras empresas de medicina prepaga. Así, empresas reconocidas en Buenos Aires, pero sin presencia en el interior del país, contrataron el servicio de Aca Salud para brindar esa cobertura.

Por otra parte, manteniendo una línea de acción basada en la búsqueda de mayor eficiencia, menores costos y diversificación de productos y mercados, se llevaron a cabo distintas acciones en los años 1995-1996:

- Alianza estratégica con distintos sanatorios, que dio origen a nuevas sociedades como Británica Salud (Salud Rosario) y Güemes Salud; entre otras.
  - Creación de planes semicerrados (los denominados “Cerca”), con atención local y derivación por la alta complejidad a centros especializados. Estos planes, con menor costo, apuntaron a responder a la demanda de los asociados que deseaban continuar con la cobertura de Aca Salud.
  - Incorporación societaria y en carácter de operador asistencial de La Segunda ART.
- En este período, además, se creó FUNDALAC, fundación que nuclea a ACA, La Segunda, Aca Salud y COOVAECO y que constituye una estructura de capacitación para el uso de todas las cooperativas.

### Nuevo milenio

En el año 2001 el país atravesaba una de las crisis económicas y sociales más duras de su historia. Prolongada recesión, falta de estrategias para estimular a los sectores productivos, carencia de competitividad frente a un escenario mundial cada vez más exigente y globalizado, devaluación, incremento en los costos de salud, desocupación.

Sumado a esto, se llevó a cabo la Desregulación de Obras Sociales Sindicales, abriendo el juego a la competencia regulada entre las obras sociales y entidades de medicina prepaga dentro del Sistema Nacional del Seguro de Salud. Ante tal complejo panorama, Aca Salud debió obrar con rapidez y, convencido de la necesidad de afirmar su

rumbo, dio comienzo a una nueva etapa de recuperación, reorganización interna, reingeniería de planes y procesos. En ese sentido, se adquirió un nuevo software que permitió unificar diagramas de coberturas y, así, favorecer el desarrollo comercial. En sintonía con la evolución de los últimos años y con miras a un mejoramiento en la accesibilidad a los servicios, en el año 2007 se implementó la atención vía on-line con prestadores de gran relevancia, lo que permitió la realización de trámites de manera ágil y automática, evitando que el socio deba acercarse a las filiales de Aca Salud. Este período de crecimiento en el sector permitió recuperar una de las características fundamentales de la cobertura en los inicios: integral, con libre elección de profesionales e instituciones donde

atenderse. El crecimiento en esta etapa alcanzó un promedio anual del 10%. La primera estrategia fue la de armar un Plan Comercial para Cooperativas y Agencias, como así también, reformular políticas de precios, clasificándolos por franja etaria. Desde el punto de vista de lo prestacional, se eliminaron los Bonos de Atención y se procedió a la recredencialización de toda la población de Aca Salud, dando respuesta a un viejo reclamo del Área Comercial. La incorporación del personal de la ACA durante el 2011 constituyó un hito en la historia de la institución. Esta decisión, que a nivel institucional significó una muestra de confianza hacia la entidad, nos llenó de orgullo y permitió redoblar los esfuerzos en pos de alcanzar

nuevos objetivos de crecimiento de cápitas dentro del grupo asociativo y el movimiento cooperativo en general. En ese mismo año, se llevaron a cabo las Primeras Jornadas Nacionales de Capacitación, donde se presentó la nueva imagen institucional. Para acompañar esta etapa de evolución y crecimiento, se llevó adelante el abordaje de prácticas de gestión de RR.HH. y el lanzamiento de Programas Preventivos.

### Un nuevo escenario

Durante el 2012, se produjeron importantes acontecimientos que afectaron a la actividad. La Ley N° 26.682, a través del Decreto PEN 1991 y el posterior en 1993, nos puso en la órbita de regulación de la



Superintendencia de Servicios de Salud, y modificó sustancialmente el sistema al permitir el acceso a nuevos beneficiarios sin límite de edad y con preexistencias. En ese mismo año, es muy importante señalar la adquisición, acondicionamiento y posterior inauguración de la nueva sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ubicada en Combate de los Pozos 220. Este nuevo edificio permitió el desarrollo de oficinas y espacios laborales totalmente funcionales para brindar una mejor comodidad tanto al asociado como al personal de nuestra Entidad.

Además, se realizaron las Segundas Jornadas Nacionales "Capacitación e Integración", donde se presentó el Proyecto de Descentralización Tareas en Filiales, orientado a brindar una mejor y más rápida atención a nuestros asociados, y se llevó a cabo el Primer Curso de capacitación para Futuros Consejeros, cuyo objetivo directo fue lograr que a quien le toque incorporarse al Consejo de Administración conozca de esta actividad. A fines de 2013 se tomó la iniciativa de adecuar la estructura organizacional a la gestión actual y futura.

Así, se interpretó como premisa de trabajo desarrollar una estructura funcional dinámica, que apunte a un permanente ajuste a las características del mercado. De la mano de ello, se definió como principio de trabajo un intervínculo entre los procesos y la geografía: la organización comenzó a estar signada por el cumplimiento, seguimiento y revisión permanente de procesos, más allá de la localización geográfica. Ya en 2014, año en que se celebra el Trigésimo Aniversario de la Entidad, Aca Salud continúa con el crecimiento y los cambios propuestos, y compra un nuevo inmueble en la ciudad de Rosario para trasladar, luego de su remodelación, las oficinas de la Sucursal local. El período 2014/2015 se caracterizó por el lanzamiento de nuevos productos agrupados en nuevas credenciales con el objetivo de adaptar los planes de servicios al mercado del momento. Por otra parte, es de resaltar el viaje que se realizó junto a las otras entidades del grupo Cooperativo de la ACA a Mondragón, España, donde se encuentra el mayor grupo cooperativo del mundo. Como consecuencia de esta actividad es que

se comienzan a delinear acciones con las empresas del grupo con el fin de compartir temas relacionados a la marcha de los negocios y la visión desde el punto de vista de grupo económico.

En el ejercicio 2015/2016 se avanzó con este proyecto y se comenzó a trabajar en la constitución de una Unidad Educativa del grupo Cooperativo nucleado en torno a la ACA cuya misión está orientada a contribuir al desarrollo de cada organización a través de la formación de sus integrantes y a propiciar la integración y potencialización del grupo cooperativo. Todos los cambios que hemos realizado desde Aca Salud, como consecuencia de los vaivenes económicos y sociales de nuestro país, nos convirtieron en la entidad que somos hoy, con 43 Filiales, más de 370 centros de atención personalizada distribuidas a lo largo del país y más de 124.000 asociados. No podemos dejar de reconocer que durante todos estos años, Aca Salud supo mantener y redefinir sus objetivos fundacionales, respondiendo a las exigencias y necesidades de los asociados en las diferentes etapas.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Aca Salud se piensa y se actúa en función de nuestros asociados. Con nuestra amplia gama de Planes procuramos un modelo de atención en su concepto más amplio, apuntando claramente a la promoción de la salud, educando en la prevención y auspiciando conductas saludables para disminuir los factores de riesgos. A través de la más amplia red de prestadores se puede acceder a un sistema de protección médico asistencial de alta calidad con una clara concepción solidaria y una atención cordial y personalizada de máximo nivel que asegure una mejor calidad de vida.



### Credencial Selecta

Los Planes identificados con la Credencial Selecta representan la más alta gama de productos de nuestra entidad caracterizados por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual, importantes descuentos en farmacias adheridas, consultas a domicilio y servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional.

Se caracterizan por:

- La más completa cartilla de profesionales e instituciones.
- Acceso a cirugías estéticas.
- Posibilidad de obtener reintegros.
- Cobertura de ortodoncia e implantes.
- Internación en habitación individual o suite.
- Descuentos en farmacias adheridas de hasta 75%.
- Servicio de Emergencias y Urgencias.
- Consultas a domicilio sin cargo.



### Credencial Superior

Los Planes identificados con la Credencial Superior se caracterizan por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual con baño privado, importante descuento en farmacias adheridas, servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional, consultas a domicilio con accesibles copagos.

Se caracterizan por:

- Amplia cartilla de prestadores.
- Internación en habitación individual, con baño privado.
- Descuentos en farmacias adheridas del 40%.
- Servicio de Emergencias y Urgencias.
- Sin copagos en los servicios profesionales, en consultorios e instituciones contratadas.
- Consultas a domicilio con copagos accesibles.



### Credencial Integral

Los Planes identificados con la Credencial Integral son los productos más tradicionales de la institución, con amplia cartilla de prestadores de alcance nacional y una importante combinación de coberturas integrales a precios accesibles a través de la aplicación de copagos.

Se caracterizan por:

- Excelente combinación de costo conveniente y amplias prestaciones.
- Cartilla médica nacional que contempla todos los requerimientos prestacionales.
- Internación en habitación compartida con baño privado.
- 40% de descuento en farmacias adheridas.
- Servicio de Emergencias y Urgencias.
- Diferentes esquemas de copago según el Plan elegido

## Empresa Saludable – División corporativa

Es el producto destinado al segmento corporativo. El mismo es una unidad indivisible, constituida por 3 módulos:

- 1) Servicios de salud.
- 2) Servicios de seguros (seguro de AP y seguro de continuidad).
- 3) Comunicación (informes de gestión y acciones).

### Protección esencial

Servicios de salud	AS 200-AS 204. AS 300. AS 400-AS 500.
Servicios de seguros	Accidentes Personales.* Continuidad.**
Comunicación	Informes de gestión (semestral). Acciones comunicacionales: mailing, afiches y demás contenidos informativos (bimestral).

\*El seguro de accidentes personales es una prestación que garantiza una ayuda económica en caso de invalidez o fallecimiento del titular.

\*\*El seguro de continuidad es un servicio que se brinda ante el fallecimiento del titular. Brindándole cobertura médica a todo su grupo familiar, por un lapso de 12 meses, manteniendo el plan vigente.

### Protección extendida

Con el pago de un adicional, las empresas que opten por esta protección, accederán a los siguientes servicios:

- Asistencia psicológica, telefónica y online.
- Mediciones en la empresa: presión, glucemia, oftalmológica, y otras.
- Programas de prevención.
- Actividades in company: charlas y capacitaciones con profesionales destinadas a los empleados.



## CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA

### BUENOS AIRES

**Tres Arroyos**  
Chacabuco 549

**Bahía Blanca**  
Irigoyen 228

**Pergamino**  
Av. de Mayo 923

**Luján**  
Ituzaingó 601

**La Plata**  
Calle 49 N° 545 - Loc 2

**Junín**  
Pellegrini 21 PA

**Mar del Plata**  
Colón 2502

**Salto**  
Mitre 360

**Olavarría**  
Hornos 3002

**Ramos Mejía**  
Belgrano 267

**Moreno**  
Independencia 2824

**Trenque Lauquen**  
Fray Justo S.M. de Oro 129

**Villa Urquiza**  
Triunvirato 4000

**San Nicolás**  
Av. Savio 3

### CORRIENTES

**Corrientes**  
Rivadavia 1551

### CHACO

**Resistencia**  
Frondizi 646



## CHUBUT

Comodoro Rivadavia  
Belgrano 821 – Loc. 2

Puerto Madryn  
25 de Mayo 326

## CÓRDOBA

Córdoba  
Independencia 562

Villa María  
25 de Mayo 189

Río Cuarto  
Sobremonte 1237

San Francisco  
9 de Julio 1822

## ENTRE RÍOS

Paraná  
Gualeguaychú 880

Concordia  
Urquiza 880

Gualeguaychú  
Primera Junta 1

## LA PAMPA

Santa Rosa  
Av. San Martín 570

General Pico  
Calle 18 N° 599

## MENDOZA

Mendoza  
San Martín 1486

## MISIONES

Posadas  
San Luis 1929

## NEUQUÉN

Neuquén  
Belgrano 215

## RÍO NEGRO

Bariloche  
Gallardo 208

Cipolletti  
9 de Julio 575

General Roca  
Mitre 580

San Antonio Oeste  
San Martín 1075

Sierra Grande  
G. Almirante Brown 255

## SALTA

Salta  
Pueyrredón 496





## SAN JUAN

**San Juan**  
Av. Rioja (Sur) 502

## SANTA FE

**Santa Fe**  
25 de Mayo y Tucumán

**Venado Tuerto**  
San Martín 202

**Cañada de Gómez**  
Moreno 116

**Reconquista**  
Habbegger 1152

**San Lorenzo**  
Av. San Martín 1942

## TUCUMÁN

**S.M. de Tucumán**  
Monteagudo 624 – PB

## SUCURSAL ROSARIO

Corrientes 880. Rosario – Santa Fe

## CASA CENTRAL

Combate de los Pozos 220. Ciudad Autónoma de Bs. As.  
Y, más de 395 centros de atención personalizada al  
30/06/2016



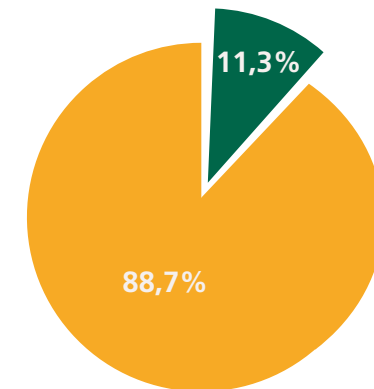
### Referencia Gráfico:

En el mapa se identifican en color verde las Filiales de Aca Salud y en color naranja las Agencias Cooperativas y de Terceros.

## CENTROS DE ATENCIÓN

CASA CENTRAL	1
SUCURSAL ROSARIO	1
FILIALES	43
AGENCIAS COOPERATIVAS	102
AGENCIAS DE TERCEROS	252
<b>Total</b>	<b>399</b>

## CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA



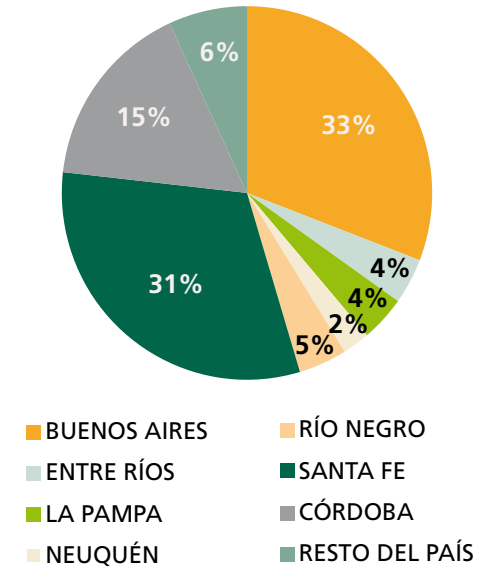
- FILIALES
- AGENCIAS COOPERATIVAS/AGENCIAS DE TERCEROS

## DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA



PROVINCIA	CENTROS DE ATENCIÓN
BUENOS AIRES	129
CAPITAL FEDERAL	2
ENTRE RÍOS	15
CHACO	2
SAN JUAN	2
LA PAMPA	15
MENDOZA	1
MISIONES	4
NEUQUÉN	8
RÍO NEGRO	19
SANTA FE	122
TUCUMÁN	1
CHUBUT	8
CORRIENTES	3
CÓRDOBA	62
JUJUY	1
SAN LUIS	2
SANTIAGO DEL ESTERO	1
SANTA CRUZ	2
<b>Total</b>	<b>399</b>

**CENTROS DE ATENCIÓN**  
DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA



El cuadro y gráfico anteriores permiten realizar una lectura en cuanto al federalismo que mantiene la entidad, con presencia a lo largo y ancho del país.

## ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y FUNCIONAL

El máximo órgano de conducción es la **Asamblea de Socios** en la que participan los delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación vigente.

Por otra parte, dicha Asamblea delega sus potestades en el **Consejo de Administración** para que defina las políticas que serán ejecutadas por la Gerencia General. Para controlar que las políticas se ejecuten dentro del marco general en el cual se definieron, el Consejo de Administración cuenta con el asesoramiento y colaboración de órganos laterales quienes se encargan de desarrollar dicha tarea.

Consejo de Administración y Órgano de Fiscalización - su evolución:

- 2012: El Consejo de Administración estaba conformado por 12 integrantes: 10 miembros regionales más 2 miembros sin representación geográfica. La Sindicatura era ejercida por una Comisión Fiscalizadora (3 miembros).
- 2013: Se unifica la Región I (Morteros) con la Región II (Norte Santa Fe) dando origen a la Región I: en consecuencia, el Consejo de Administración queda compuesto por 11 miembros: 9 regionales más 2 sin representación geográfica. La sindicatura pasa a ser ejercida por un Síndico (1 miembro).
- 2014: Se unifica la Región IV (Pergamino) y la Región VI (Junín) por vencimiento de mandato.

Estas dos regiones pasan a conformar la Región III. El Consejo de Administración queda constituido por 10 miembros: 8 regionales más 2 sin Representación Geográfica.

- 2015: Se unifica la Región VII (Azul) con la Región

VIII (Tres Arroyos) por vencimiento de ambos mandatos, pasando a conformarse la Región V. De esta manera el Consejo de Administración queda, finalmente, compuesto por 9 integrantes: 7 regionales y 2 sin Representación Geográfica.



# MODELO DE GESTIÓN



El modelo de gestión actual cuenta, además, con sistemas de auditoría y control: Auditoría Contable y Auditoría Interna y de Procesos, de acuerdo a las legislaciones vigentes en la materia.

## EMPRESAS VINCULADAS

### Grupo Asociativo

Aca Salud Representa el brazo asistencial del complejo asociativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda y Coovaeco Turismo, conformando un conglomerado social y económico de gravitación preponderante en el interior del país, basado en una profunda vocación de servicio, en la solidez patrimonial de sus integrantes y en una estructura técnico-administrativa de alta competitividad.

### Asociación de Cooperativas Argentinas



La Asociación de Cooperativas Argentinas se constituye en Rosario el 16 de Febrero de 1922 bajo el nombre de Asociación de Cooperativas Rurales Zona Central. Cinco años más tardes cambia su nombre por la denominación actual. Es una organización solidaria constituida por entidades situadas, mayoritariamente, en la Pampa húmeda. Tiene su sede en la ciudad de Buenos Aires y cuenta con centros administrativos en Córdoba, Rosario, Santa Fe, Bahía Blanca, Pergamino, Junín, Tres Arroyos, Necochea, General Pico y Paraná. La comercialización interna de productos agrícolas,

en su función de corredor, es una de las actividades principales. Esta tiene por objeto ofrecer a las cooperativas el más amplio espectro del mercado para cereales y oleaginosas que se destinan a compradores de la industria, la exportación y el consumo. El crecimiento observado a través de los años ubica a la Asociación de Cooperativas Argentinas como el mayor operador de estas características.

[www.acacoop.com.ar](http://www.acacoop.com.ar)

### Grupo Asegurador La Segunda



Grupo Asegurador La Segunda es un conjunto de Empresas Nacionales, dedicado a los Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo y Seguros de Vida y Retiro.

Fue fundada en el año 1933 como La Segunda Sociedad Anónima, dedicándose en sus comienzos a brindar protección a los trabajadores agrarios en la rama de Accidentes del Trabajo. Mantuvo esa figura jurídica hasta 1961, año en que, alcanzando la intención original, se convirtió en una Cooperativa. Sería entonces La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales, Compañía que sentaría las bases para la posterior creación de nuestra Aseguradora de Riesgos del Trabajo y de nuestras Sociedades de Seguros de Vida y Retiro. El Grupo Asegurador está integrado por: La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales, La Segunda A.R.T. S.A., La Segunda Compañía de Seguros de

Personas S.A. y La Segunda Seguros de Retiro S.A. Cuentan con una red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional que da forma a una poderosa organización que brinda asistencia inmediata y constante a todos sus clientes en cualquier lugar del país.

[www.lasegunda.com.ar](http://www.lasegunda.com.ar)

### Coovaeco



Coovaeco es una empresa perteneciente al ROSARIO Convention&Visitors Bureau, a la Fundación de la Ciudad de Rosario, a la Cámara de Comercio Exterior de Rosario, a la Cámara Italiana de Comercio, a la Asociación Rosarina de Agencias de Viaje, a la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, y a la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes.

Es una entidad de Servicios de Turismo Nacional e Internacional, incluyendo Turismo Receptivo. Actualmente, Coovaeco es una de las principales empresas de turismo del país especializada en viajes técnicos y de capacitación agropecuaria. Especialista en Viajes Corporativos y Organización de Congresos y Eventos.

Las oficinas de la Casa Central se encuentran emplazadas en la ciudad de Rosario, contando, además, con sucursales en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Rojas (Buenos Aires), Crespo (Entre Ríos), Marcos Juárez (Córdoba) y General Cabrera (Córdoba).

[www.coovaeco.com](http://www.coovaeco.com)

## VÍNCULOS INSTITUCIONALES

Aca Salud es una entidad cooperativa y, como tal, forma parte de la economía social. Desde nuestros orígenes nos hemos vinculados institucionalmente con otras Entidades, Agrupaciones, Confederaciones y Organismos Públicos que, al igual que nosotros, trabajan en y por la defensa de los Principios Cooperativos.

### FUNDALAC (Fundación ACA-La Segunda-

### Aca Salud-Coovaeco)

Aca Salud junto, Asociación de Cooperativas Argentinas, Grupo Asegurador La Segunda y Coovaeco, dieron nacimiento a FUNDALAC. Esta fundación tiene como objetivo coordinar actividades de capacitación y asesoramiento para el personal y directivos de las entidades del grupo asociativo, agregando valor al capital humano.



### Juventud Agraria Cooperativista

Consejo Central de Juventudes Agrarias Cooperativistas de la Asociación de Cooperativas. Constituido el 1º de Noviembre de 1944 por jóvenes agrarios. Tiene radio de acción a nivel nacional e internacional. Encuentra su fundamento lógico y claro en la preocupación de los cooperativistas por formar hombres cooperativos que perpetúen al movimiento y con el firme convencimiento de que la juventud forme parte del patrimonio de la cooperativa. El objetivo fundamental se resume en el lema "Educar al hombre y cultivar la tierra".

Aca Salud tiene interacción en el ámbito de la prevención y la educación para la salud.

[www.acajovenes.com.ar](http://www.acajovenes.com.ar)

### ConInAgro (Confederación Intercooperativa Agropecuaria



### Cooperativa Limitada)

Aca Salud es una Entidad de Apoyo de Coninagro. La misma nace en 1956 como resultado de la unión de varias federaciones de cooperativas, constituyéndose como la única entidad gremial de alcance nacional que defiende los intereses de toda la producción agropecuaria argentina.

Representa a los productores asociados a cooperativas agropecuarias, titulares de explotaciones medias.

Prioriza la acción regional, apoyando todas las acciones emprendidas por las denominadas Comisiones Asesoras Regionales (CAR).

Prioriza las necesidades e inquietudes locales, especialmente donde la presencia institucional se hace más necesaria. Realiza todas las acciones que resulten más convenientes para la solución de problemas, dando especial lugar al diálogo y las gestiones y propuestas constructivas.

Se inscribe en un modelo económico social organizado cuyo principal objetivo es el desarrollo por el desarrollo mismo, con el bienestar del hombre a la cabeza. Este modelo está basado en principios democráticos, de equidad distributiva y justicia. El recurso más valioso e importante es el "Recurso Humano". La solidaridad y el ánimo de progreso y superación son dos características esenciales del movimiento cooperativo al cual pertenece.

[www.coninagro.org.ar](http://www.coninagro.org.ar)

### INAES (Instituto Nacional de



### Asociativismo y Economía Social)

El INAES es el órgano de aplicación del régimen legal de las cooperativas y tiene por fin principal concurrir a su promoción y desarrollo. Este organismo estatal fue instituido por el Decreto 721/2000. Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

[www.inaes.gov.ar](http://www.inaes.gov.ar)







# ALGUNOS INDICADORES

#SOMOS  
TRANSPARENCIA

[#SomosAcaSalud](#)



## ALGUNOS INDICADORES DE ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS ASISTENCIALES LTDA.

### Datos Ejercicio 2014-2015-2016

	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2014
ACTIVO CORRIENTE	389.506.474,83	233.128.804,70	185.784.321,70
ACTIVO NO CORRIENTE	195.638.594,73	132.718.329,40	136.222.000,88
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>585.145.069,56</b>	<b>365.847.134,10</b>	<b>322.006.322,58</b>
PASIVO CORRIENTE	369.280.083,44	252.329.067,28	205.958.853,90
PASIVO NO CORRIENTE	63.147.036,46	32.367.338,95	40.734.696,02
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>432.427.119,90</b>	<b>284.696.406,23</b>	<b>246.693.549,92</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>152.717.949,66</b>	<b>81.150.727,87</b>	<b>75.312.772,66</b>

### Datos de Asociados de Aca Salud:

- Cantidad total de asociados: 134.145
- Cantidad Activa (que opera regularmente): 52.646
- Cantidad de cápitas (población): 124.654

**Asociados de Aca Salud:** Personas que mediante la suscripción de una cuota social, se unen voluntariamente, para cubrir sus necesidades de servicios médico asistenciales con facultad de ejercer los derechos de la Ley 20.337 de Cooperativas.

**Cápitas:** comprende a los asociados activos y a las personas que, mediante adhesión voluntaria, suscribieron los servicios que brinda Aca Salud en virtud de su objeto social y en el marco de la Ley 26682 de Entidades de Medicina Prepaga.



**Mapa de Localidades con socios de Aca Salud**



**1- Población Aca Salud según segmento**

**a. Obligatorio Directo (OBLDIR):** Es todo aquel afiliado que estando en relación de dependencia puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria de la factura emitida a su nombre.

**b. Obligatorio Directo por Empresa (OBLEMP):** Es todo aquel afiliado que estando en relación de dependencia puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria la factura. En este caso, la factura se emite a nombre de la empresa (empleador).

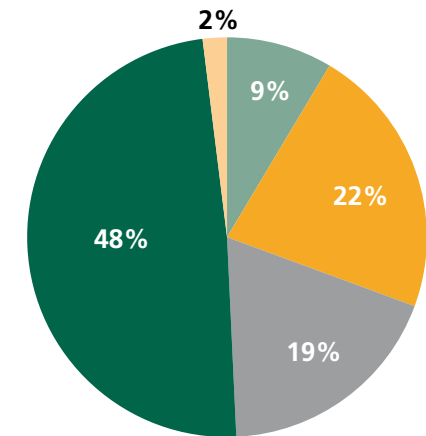
**c. Voluntario Directo (VOLDIR):** Es todo aquel afiliado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa abonando íntegramente la factura emitida a su nombre.

**d. Voluntario por Empresa (VOLEMP):** Es todo aquel afiliado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa. En este caso, la factura sale a nombre de una empresa abonando íntegramente la misma.

**e. Derivados de Tercero (DTCAP):** Son afiliados de empresas que tercerizan los servicios médico asistenciales a través de Aca Salud previo convenio marco.

SEGMENTO	POBLACIÓN
DTCAP	10.617
OBLDIR	27.546
OBLEMP	24.030
VOLDIR	60.042
VOLEMP	2.419
TOTAL	124.654

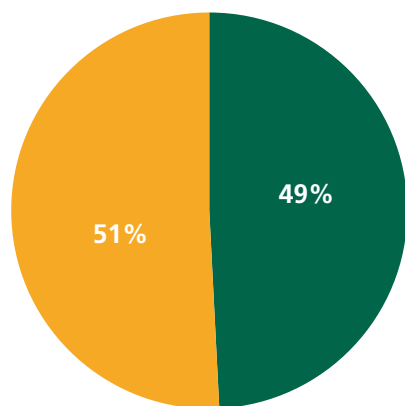
**POBLACIÓN ACA SALUD POR SEGMENTO**



## 2. Población según sexo

CANTIDAD DE ASOCIADOS SEGÚN SEXO	
HOMBRES	61.330
MUJERES	63.324

POBLACIÓN ACA SALUD POR SEXO

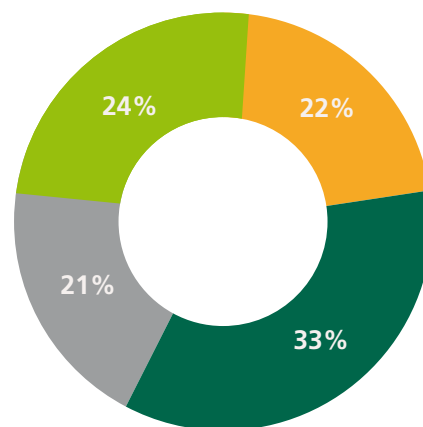


■ HOMBRES ■ MUJERES

## 3. Población según edad

EDAD	SOCIOS
0 A 18	26.991
19 A 36	40.780
37 A 54	26.684
+54	30.199

POBLACIÓN ACA SALUD POR EDAD

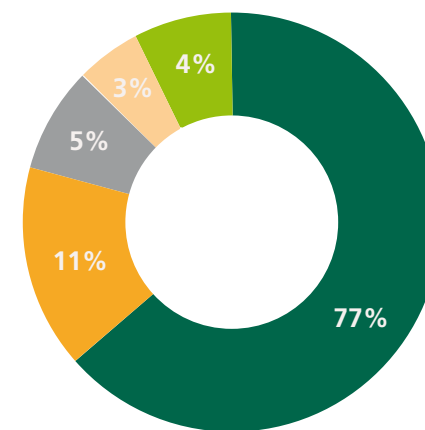


■ 0 a 18 ■ 19 a 36  
■ 37 a 54 ■ +54

## Población según antigüedad

AÑOS DE ANTIGÜEDAD	SOCIOS
Menor o igual 5	95.984
de 05 a 10	13.712
de 11 a 15	6.233
de 16 a 20	3.740
más de 20	4.985

POBLACIÓN ACA SALUD POR ANTIGÜEDAD



■ MENOR O IGUAL 5 ■ DE 5 A 10  
■ DE 11 A 15 ■ DE 16 A 20  
■ MÁS DE 20

## Datos sobre el Capital Humano activo al 30/06/2016

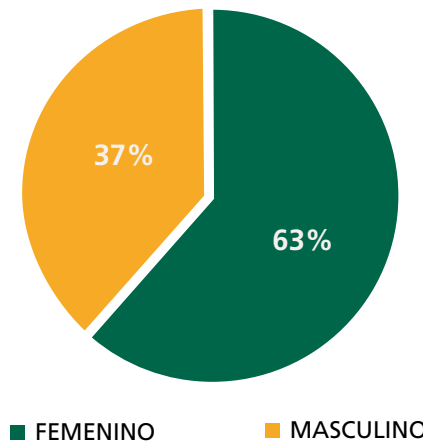
Cantidad de empleados a la fecha del cierre del ejercicio: 466

### 1. Dotación por sexo:

SEXO	CANTIDAD EMPLEADOS
FEMENINO	293
MASCULINO	173

38

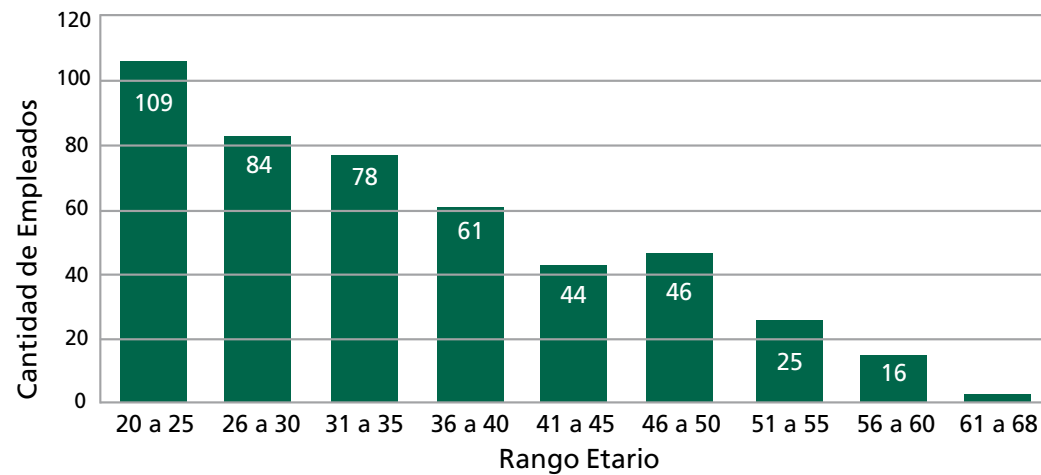
### DOTACIÓN DE PERSONAL POR SEXO



### 2. Según edad:

RANGO ETARIO	CANTIDAD EMPLEADOS
20 a 25	109
26 a 30	84
31 a 35	78
36 a 40	61
41 a 45	44
46 a 50	46
51 a 55	25
56 a 60	16
61 a 80	3

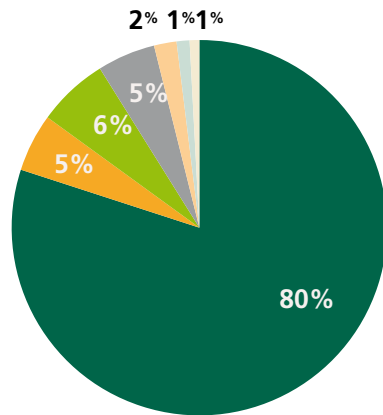
### DOTACIÓN DE PERSONAL SEGÚN EDAD



### 3. Según antigüedad

ANTIGÜEDAD	CANTIDAD DE EMPLEADOS
0 a 5	373
6 a 10	23
11 a 15	27
16 a 20	22
21 a 25	11
26 a 30	6
31 a 38	4

#### DOTACIÓN POR AÑOS DE ANTIGÜEDAD



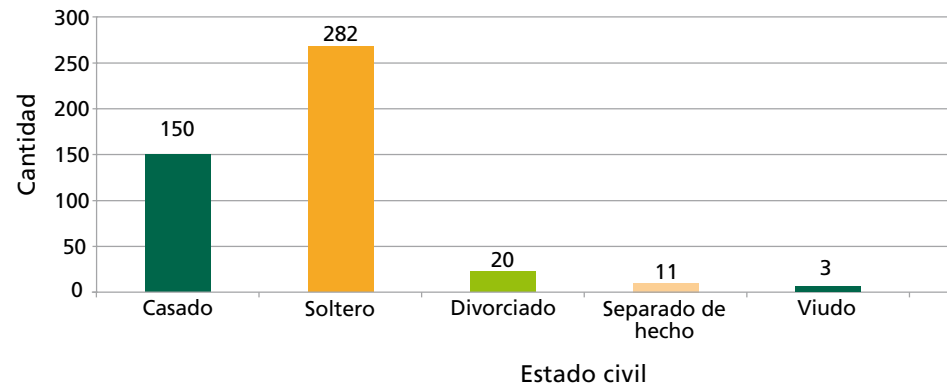
ESTADO CIVIL	CANTIDAD EMPLEADOS
CASADO	150
SOLTERO	282
DIVORCIADO	20
SEPARADO DE HECHO	11
VIUDO	3

### 4. Según estado civil

Se observa una política de no discriminación por sexo, etnia, edades y cualquier otro tipo que atente contra los derechos humanos. Asimismo no se observa trabajo infantil.

Si bien, en la dotación de personal según sexo, se observa mayor porcentaje de mujeres (62%) que de hombres (38%) en los altos mandos prevalecen los hombres ocupando sólo una mujer un cargo Gerencial.

#### DOTACIÓN POR ESTADO CIVIL







# PRINCIPIOS COOPERATIVOS

#SOMOS  
COOPERACION

#SomosAcaSalud



## LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

**Primer Principio:**  
Membresía abierta y voluntaria

**Segundo Principio:**  
Control democrático de los miembros

**Tercer Principio:**  
Participación económica de los miembros

**Cuarto Principio:**  
Autonomía e independencia

**Quinto Principio:**  
Educación, entrenamiento e información

**Sexto Principio:**  
Cooperación entre Cooperativas

**Séptimo Principio:**  
Compromiso con la comunidad



PRIMER PRINCIPIO

# MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

#SOMOSINCLUSIÓN



## PRIMER PRINCIPIO

## MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

*“Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde tres dimensiones:

- Apertura cooperativa (ingreso de cápitas)
- Salida voluntaria (egreso de cápitas)
- No discriminación

## Dimensión 1: Apertura Cooperativa

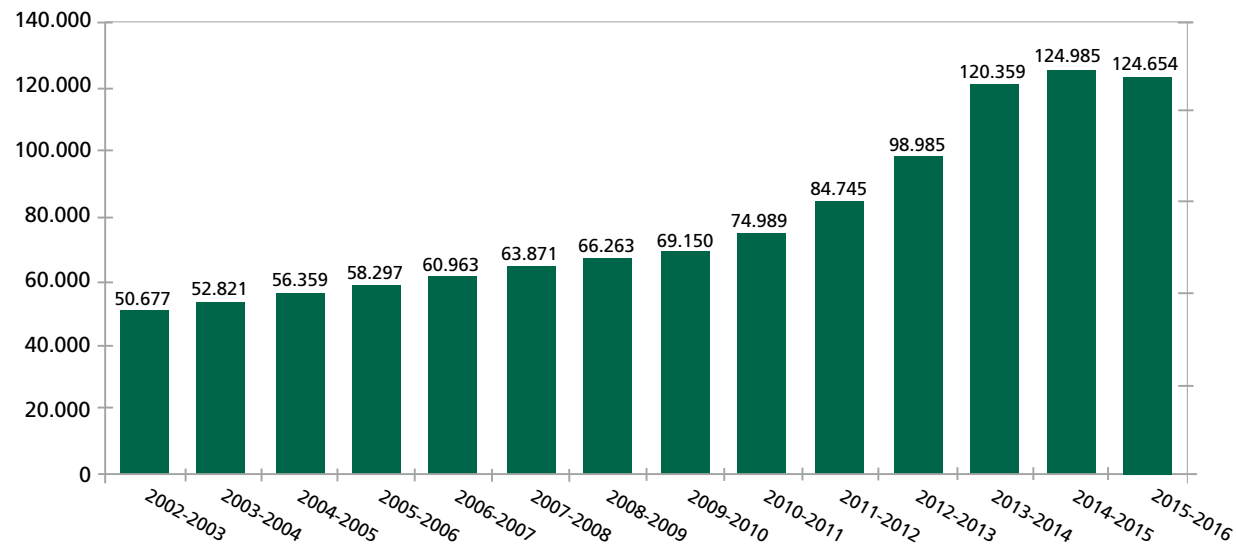
Variables:

	EJERCICIO 33°	EJERCICIO 32°
POBLACIÓN AL COMIENZO DEL EJERCICIO	124.985	120.359
ALTAS DEL EJERCICIO	19.346	20.328
BAJAS DEL EJERCICIO	19.677	15.702
POBLACIÓN AL CIERRE DEL EJERCICIO	124.654	124.985
TOTAL DE TRABAJADORES DE ACA SALUD	466	444

## Indicadores:

## CUADRO DE EVOLUCIÓN DE CÁPITAS

	30/06/2011	30/06/2012	30/06/2013	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2016
CÁPITAS	74.989	84.745	98.985	120.359	124.985	124.654
INCREMENTOS		+13%	+16.80%	+21.59%	+3.84%	-0.2648%



### Cuadro de población por Sexo

SEXO	% DE ASOCIADOS
VARONES	49
MUJERES	51
TOTAL	100

La estadística marca un porcentaje importante de mujeres. Este hecho merece ser tenido en cuenta desde dos lugares:

- En relación a lo establecido por la ACI para el trabajo de la temática de la equidad de género.
- Como estrategia empresarial ya que las mujeres están consideradas como muy buenas lectoras de la realidad y de sus necesidades.



### Cuadro de población por Provincia

PROVINCIA	CANTIDAD DE CÁPITAS
SANTA FE	38.695
BUENOS AIRES	34.157
CÓRDOBA	15.926
RIO NEGRO	8.282
ENTRE RIOS	8.237
SALTA	6.456
CAPITAL FEDERAL	2.850
LA PAMPA	2.623
CHUBUT	1.874
NEUQUEN	1.583
CHACO	1.402
MISIONES	651
CORRIENTES	488
SAN JUAN	425
MENDOZA	308
TUCUMÁN	213
FORMOSA	172
SAN LUIS	163
SGO. DEL ESTERO	76
SANTA CRUZ	32
JUJUY	20
CATAMARCA	15
TIERRA DEL FUEGO	5
LA RIOJA	1
<b>TOTAL</b>	<b>124.654</b>

Se destaca como muy positiva la dispersión geográfica que abarca prácticamente todo el territorio argentino.

### Dimensión 2: Salida voluntaria

MOTIVOS DE BAJA	PORCENTAJE
POR FALTA DE PAGO (COBRANZA)	22,04%
POR CAMBIO DE COBERTURA	15,49%
BAJA INFORMADA POR LA OBRA SOCIAL	15,58%
POR DESVINCULACIÓN LABORAL	5,72%
POR PROBLEMAS ECONÓMICOS	9,75%
BAJA POR PEDIDO DE EMPRESA	6,71%
SIN JUSTIFICACIÓN	2,85%
POR FALLECIMIENTO	2,29%
POR DISCONFORMIDAD	3,25%
POR FALSEAMIENTO DE LA DECLARACIÓN JURADA	0,52%
POR MOTIVOS PERSONALES	0,84%
OTROS MOTIVOS	14,96%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Bajas Cooperativas: 0

Bajas del Servicio: 19.677 cápitas.

### Dimensión 3: No discriminación

Variables:

	2015-2016
CANTIDAD DE MUJERES ASOCIADAS	63.324
CANTIDAD DE MUJERES CONSEJERAS	1
CANTIDAD DE MUJERES SÍNDICAS	1
CANTIDAD DE MUJERES DENTRO DEL PERSONAL	293

Se destaca como positiva la cantidad de mujeres sobre el total de asociados y sobre el total de empleados. Si bien esta presencia no se mantiene en la estructura política es de destacar que este período contó, por primera vez, con una mujer en la Mesa Directiva.



## MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ASOCIADO

Con el objetivo de conocer la percepción que nuestros afiliados tienen sobre el servicio brindado por Aca Salud, sumando al interés de medir cómo evolucionó dicha percepción, en el mes de mayo 2016 se realizó una encuesta vía telefónica, conformada por una muestra de 400 consultas (pesquisas) dentro del universo de afiliados de Aca Salud.

De esta encuesta se tomaron algunos índices, que conforman parámetros que contribuyen a una mejor medición del cumplimiento de este primer principio cooperativo.

- Como primer punto, es de destacar que más de la mitad de los asociados encuestados, aseguran haber contratado la cobertura de Aca Salud por recomendación, ya sea de la Cooperativa de la zona, de su círculo de confianza, de su médico de cabecera, de su aseguradora, etc. Esta es una cuestión importante ya que demuestra la confianza ganada en las distintas esferas sociales.
- Se pudo reconocer una mejora significativa en la predisposición de re-contratar los servicios de Aca Salud.
- El conocimiento de su imagen y la conformidad de

sus afiliados son factores que colaboraron con la contratación. También se encuentra incidencia de la tarea de los asesores comerciales.

- Los socios encuestados manifiestan una mayor satisfacción con respecto al indicador general de conformidad. Este valor, que se incrementó en comparación a la encuesta anterior (ejercicio 2014-2015), demuestra los esfuerzos realizados por mejorar la calidad del servicio.
- Todos los aspectos y servicios aumentan su calificación, en especial Club de beneficios y servicios de consultas Web.
- También los asociados por derivación de otra cobertura de salud están satisfechos con Aca Salud.
- Las características distintivas de la Entidad son: atención y prestaciones. Más remarcadas entre los afiliados de Córdoba.
- Si bien hubo un porcentaje de socios que manifestaron conformidad ante la resolución de casos con problemas el porcentaje que no adhiere a esta afirmación nos marca que se debe continuar trabando en dirección de lograr una resolución acorde a las expectativas.
- Con respecto al 2014 disminuye el impacto de relacionamiento y aumenta la incidencia de dos aspectos asociados: costos y coberturas.

## CONCLUSIÓN PRIMER PRINCIPIO:

En relación al cumplimiento del primer principio cooperativo, la lectura de los valores muestra que:

El número de asociados se considera aceptable.

- Del total de asociados, 51% son mujeres.
- Del total del personal, 62% son mujeres.
- Del total del Consejo, 9% son mujeres.

Si bien los porcentajes de mujeres en cantidad de asociados y de personal son muy buenos se observa como recortada la presencia de mujeres en los niveles Superiores.

Esta ponderación surge del desafío planteado por ACI a las cooperativas del mundo en cuanto a trabajar la equidad de género.

Se considera que existe cumplimiento del primer principio cooperativo, con la recomendación de ir avanzando hacia la igualdad de género tanto en el Nivel Político como en el Ejecutivo.





SEGUNDO PRINCIPIO

# CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

#SOMOPARTICIPACION



## SEGUNDO PRINCIPIO

## CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

*“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde dos dimensiones:

- Participación en Asambleas
- Accesibilidad a cargos sociales.

**Dimensión uno: Participación en Asambleas**

Para analizar el segundo principio se toma como punto de partida la organización en distritos electorales. De acuerdo al artículo 30 del Estatuto Social Reformado – vigencia mayo 2013: “Las asambleas serán ordinarias y extraordinarias y estarán constituidas por delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación respectiva. A tal efecto, el domicilio legal de cada cooperativa agropecuaria de primer grado constituirá la sede de un distrito electoral que comprenderá a ella misma y a sus respectivos asociados que a su vez lo fueran de esta cooperativa; los asociados domiciliados en la ciudad de Buenos Aires como así también las cooperativas asociadas de segundo y tercer grado y los asociados que no lo fueran de alguna cooperativa agropecuaria de primer grado asociada a Aca Salud participarán en la

asamblea electoral de distrito a celebrarse en la ciudad de Buenos Aires, domicilio de la Cooperativa. Sólo podrán votar los asociados que hayan tenido certificado de salud en vigencia al cierre del ejercicio y figuren en el padrón que se confeccionará para cada distrito electoral. Los representantes de las personas jurídicas deberán acreditar la autorización correspondiente, la que se agregará al acta respectiva. La asamblea ordinaria deberá realizarse dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio para considerar los documentos mencionados en el artículo 25 de este estatuto y elegir consejeros y el síndico, sin

perjuicio de los demás asuntos incluidos en el Orden del Día. Las Asambleas extraordinarias tendrán lugar toda vez que lo disponga el Consejo de Administración o el síndico, conforme lo previsto en el Artículo 65 de este estatuto, o cuando lo soliciten asociados cuyo número equivalga por lo menos al 10% del total. Se realizarán dentro del plazo de 30 días de recibida la solicitud en su caso. El Consejo de Administración puede denegar el pedido incorporando los asuntos que lo motivan al Orden del día de la Asamblea Ordinaria cuando ésta se realice dentro de los noventa días de la fecha de presentación de la solicitud”.



**Mapa de los Distritos Electorales:**



**Datos sobre la Asamblea de Aca Salud de octubre 2014.**

**REGIÓN I: MORTEROS + NORTE DE SANTA FE  
(10 DISTRITOS - 25 DELEGADOS)**

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
AVELLANEDA	3	1	M
COLONIA ELLA	2	2	M
MORTEROS	2	0	M
PORTEÑA	3	0	M
SAN GUILLERMO	3	0	M
VIDELA	1	0	M
VILLA TRINIDAD	1	0	M

**REGIÓN II: SUR DE SANTA FE  
(27 DISTRITOS - 50 DELEGADOS)**

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
ALCORTA	2	2	M
AMSTRONG	2	4	M
BOUQUET	1	0	M
CAÑADA GÓMEZ	1	1	M
CENTENO	1	0	M
CORREA	2	0	M
EL TREBOL	1	0	M
ELORTONDO	3	0	M
IRIGOYEN	1	0	M
MAXIMO PAZ	2	0	M
ROSARIO	1	0	M
SANTA ISABEL	1	3	M

**REGIÓN III: PERGAMINO + JUNÍN**  
 (18 DISTRITOS - 55 DELEGADOS)

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
ALFONSO	1	2	M
ASCENSIÓN	3	0	M
CARABELAS	1	2	M
CHACABUCO	2	0	M
COLÓN	1	0	M
CONESA	3	1	M
HENDERSON	1	0	M
JUNÍN	1	2	M
LOS TOLDOS	1	0	M
RAMALLO	1	0	M
SAN ANTONIO DE ARECO	3	0	1F 2M

**REGIÓN IV: CÓRDOBA**  
 (10 DISTRITOS - 30 DELEGADOS)

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
ALMAFUERTE	1	0	M
GENERAL CABRERA	4	0	M
HERNANDO	4	2	M
JUSTINIANO POSE	5	0	M
LEONES	3	2	M
MARCOS JUÁREZ	3	3	M
SILVIO PELLICO	1	0	M

**REGIÓN V: AZUL + TRES ARROYOS (9 DISTRITOS - 19 DELEGADOS)**

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
MICAELA CASCALLARES	2	0	M
NECOCHEA	3	1	1F 1M
RAUCH	1	0	M
TANDIL	1	0	M
TRES AROYOS	3	1	1F 2M

**REGIÓN VI: BAHÍA BLANCA (16 DISTRITOS - 28 DELEGADOS)**

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
ALSINA	2	0	M
CABILDO	1	0	M
CARMEN DE PATAGONES	2	0	M
CORONEL SUÁREZ	2	0	M
DARRAGUEIRA	1	0	M
ESPARTILLAR	1	0	M
MACACHIN	3	0	M
PIGÜÉ	3	0	1F 2M
PUAN	1	0	M

**REGIÓN VII: ENTRE RÍOS (7 DISTRITOS - 12 DELEGADOS)**

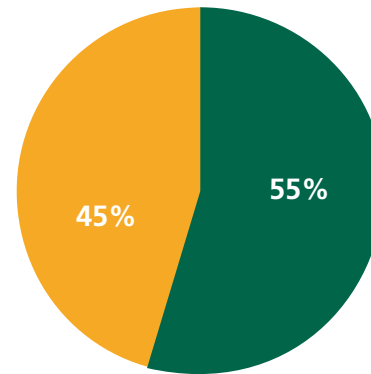
DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
CRESPO	5	0	1F 4M
DIAMANTE	1	1	M

2014-2015

EJERCICIO ECONÓMICO	32
FECHA DE REALIZACIÓN	29/10/2015
TIPO	ORDINARIO
ASAMBLEAS CELEBRADAS	1
COOPERATIVAS CONVOCADAS	97
COOPERATIVAS ASISTENTES	53
PORCENTAJE DE COOPERATIVAS ASISTENTES	54,64%
DELEGADOS	219
DELEGADOS ASISTENTES	104
PORCENTAJE DE ASISTENCIA DELEGADOS	47%

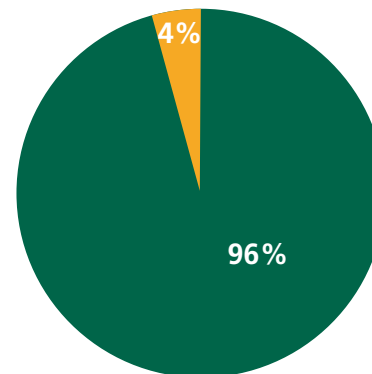


### PARTICIPACIÓN DE COOPERATIVAS



■ COOP ASISTENTES ■ COOP AUSENTES

### DELEGADOS ASISTENTES POR SEXO



■ HOMBRES ■ MUJERES

### Datos sobre la Administración Político-institucional de Aca Salud

En cuanto a la administración político-institucional de la Cooperativa, el Consejo de Administración está constituido por diez consejeros titulares y diez suplentes.

Las actividades que realizan los consejeros son:

- Reuniones de Consejo de Administración.
- Reuniones de CAR.
- Participación en Asambleas de cooperativas.
- Participación en reuniones de CONINAGRO y COOPERAR.
- Representaciones en eventos.
- Reuniones ordinarias con una carga horaria de 8 horas.

Para una mayor agilidad operativa, se cuenta con una Mesa Directiva integrado por Presidente, Secretario, Tesorero.

La sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente según artículo 63 del Estatuto.

Durante el presente Ejercicio se realizaron las siguientes reuniones:

#### 1- De Consejo de Administración

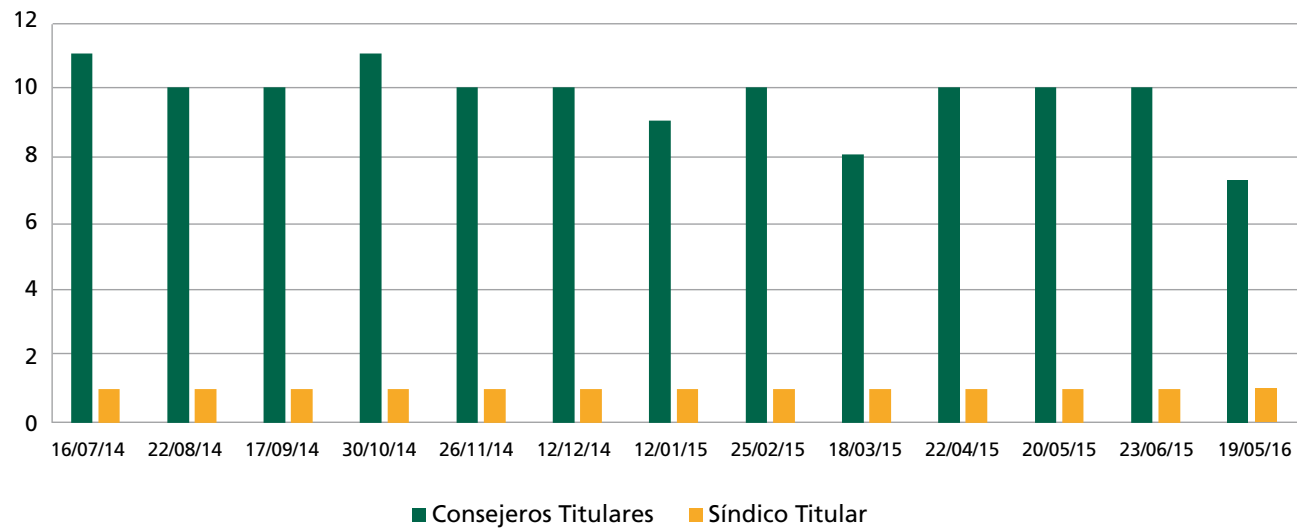
Al analizar la asistencia a las reuniones del Consejo de Administración, se observa:

- Total de reuniones de Consejo de Administración: 13
- El Síndico Titular ha asistido a todas las reuniones.
- Asistencia de consejeros: Muy buen promedio de participación (96%)



REUNIONES REALIZADAS	CONSEJEROS TITULARES ASISTENCIA	SÍNDICO TITULARES ASISTENCIA
22/07/15	10	1
06/08/15	10	1
04/09/15	9	1
07/10/15	10	1
29/10/15	10	1
11/11/15	9	1
03/12/16	8	1
27/01/16	9	1
17/02/16	9	1
16/03/16	9	1
20/04/16	9	1
19/05/16	7	1
15/06/16	9	1

REUNIONES REALIZADAS - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN





## 2- De Mesa Directiva:

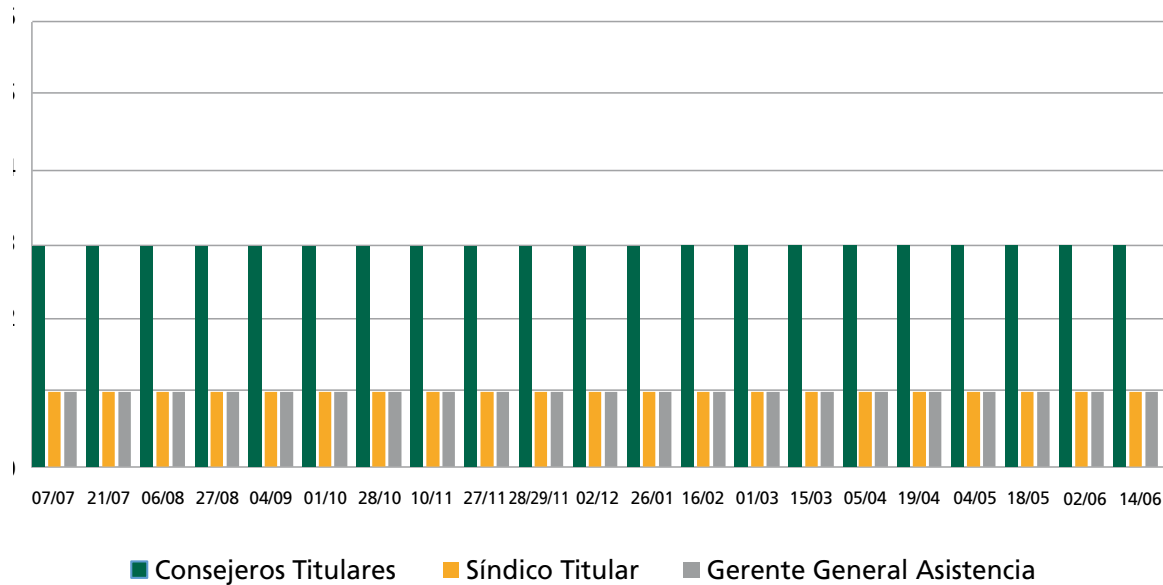
MES DE REALIZACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	CONSEJEROS TITULARES ASISTENCIA	SÍNDICO TITULAR ASISTENCIA	GERENTE GENERAL ASISTENCIA
JULIO/15	07/JULIO	3	1	1
	21/JULIO	3	1	1
AGOSTO/15	06/AGOSTO	3	1	1
	27/AGOSTO	3	1	1
SEPTIEMBRE/15	04/SEPTIEMBRE	3	1	1
OCTUBRE/15	01/OCTUBRE	3	1	1
	28/OCTUBRE	3	1	1
NOVIEMBRE/15	10/NOVIEMBRE	3	1	1
	27/NOVIEMBRE	3	1	1
	28/29 NOVIEMBRE	3	1	1
DICIEMBRE/15	02/DICIEMBRE	3	1	1
ENERO/16	26/ENERO	3	1	1
FEBRERO/16	16/FEBRERO	3	1	1
MARZO/16	01/MARZO	3	1	1
	15/MARZO	3	1	1
ABRIL/16	05/ABRIL	3	1	1
	19/ABRIL	3	1	1
MAYO/16	04/MAYO	3	1	1
	18/MAYO	3	1	1
JUNIO/16	02/JUNIO	3	1	1
	14/JUNIO	3	1	1

Al analizar la asistencia a las reuniones del Mesa Directiva concluimos:

- Total de reuniones de Mesa Directiva: 21
- Asistencia de Consejeros Titulares: 100%
- Asistencia del Síndico Titular: 100%
- Asistencia del Gerente General: 100%

El porcentaje de asistencia de las personas involucradas en las reuniones de Mesa Directiva es del 100%.

### REUNIONES REALIZADAS - MESA DIRECTIVA



lecturas sobre las necesidades y realidades sociales de una comunidad.

**Indicadores:**

- Acceso de Mujeres en Mesa Directiva: 1
- Acceso de Mujeres en Vocales Titulares: 1
- Acceso de Mujeres en Vocales Suplentes: 0
- Acceso de Mujeres en la Sindicatura: 0

**Sobre esta dimensión:**

-Existen mecanismos en el Estatuto que facilita una estructura democrática de participación.  
 -Tal lo enunciado en el primer principio cooperativo debemos resaltar que el acceso de mujeres a puestos representativos es muy bajo.

**Carga horaria de los Consejeros Titulares y Síndico Titular:**

CARGO	DEDICACIÓN ANUAL
Presidente:	336 horas
Vice-Presidente:	144 horas
Secretario:	264 horas
Tesorero:	264 horas
Vocales (6 en total)	144 horas
Síndico	264 horas
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>1416 horas</b>

De la lectura de las variables e indicadores se infiere que el valor democracia es llevado a la práctica teniendo en cuenta la estructura generada según el Estatuto Social y por el alto porcentaje de asistencia a reuniones, tanto del Consejo de Administración como de la Mesa Directiva.

**Dimensión dos: accesibilidad a cargos sociales**

En cuanto a esta dimensión es de resaltar no sólo la diversidad territorial sino también la diversidad en los perfiles de quienes componen el Consejo de Administración ya que el mismo está conformado por profesionales, productores agropecuarios, etc. Este factor es un valor agregado ya que permite diferentes

**CONCLUSIÓN SEGUNDO PRINCIPIO:**

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del segundo principio cooperativo ya que se facilita el control democrático y en consecuencia la toma de decisiones a nivel político institucional.



TERCER PRINCIPIO

# PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

#SOMOSEQUIDAD



## TERCER PRINCIPIO

# PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS



*“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible, los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde tres dimensiones:

- Capital como propiedad común
- Asignación de excedentes
- Valor agregado cooperativo

### Dimensión uno: Capital como propiedad común

#### Composición del Capital Cooperativo

ACA SALUD	30/06/2015	30/06/2016
CAPITAL SOCIAL SUSCRITO	\$ 7.043.355,37	\$ 29.662.828,99
CAPITAL SOCIAL INTEGRADO	\$ 6.991.955,37	\$ 29.656.358,99

### Dimensión dos: Asignación de excedentes

VARIABLE	30/06/2015	30/06/2016
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$1.264.781,26	\$5.832.835,78
RECOMPOSICIÓN DE RESERVAS (-\$1.264.781,26)		(-\$5.832.835,78)

### Dimensión tres: Valor Agregado Cooperativo (VAC)

Cabe aclarar que cuando hacemos referencia al V.A.C. estamos hablando de un concepto ampliado de excedente: “La cuenta de valor agregado calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad.” (A.C.I.)

Basándonos en este concepto es importante resaltar que:

- El Valor Agregado Cooperativo distribuido al **Potencial Humano** representa los distintos beneficios que Aca Salud le brinda al Personal, a los Asociados y a los Agentes.
- El Valor Agregado Cooperativo distribuido a la **comunidad** refleja el importe que Aca Salud aportó a la comunidad en concepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que, enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.

Por otra parte, los especialistas diferencian dos tipos de Valor Agregado Cooperativo:

- Uno **visibilizado** que surge de los datos aportados por la contabilidad.
- Un Valor Agregado Cooperativo **invisibilizado** que, tal como su nombre lo indica, es un valor que se genera por la propia actividad que realiza esta cooperativa, que no se ve reflejado en la contabilidad tradicional y que significa

un beneficio que se traduce en ahorro para los asociados y/o es generador de riquezas en la región.

### Valor Agregado Cooperativo Visibilizado

#### 1- Valor Agregado Cooperativo distribuido al Potencial Humano:

- VAC al Personal
  - Retribuciones, sueldos, cargas sociales y beneficios al personal.
  - Capacitación al personal.
- VAC a Fuerzas de Ventas y a Agentes
  - Comisiones por ventas.
  - Capacitación Agencias y fuerza de ventas.
  - Comisiones por cobranzas.
  - Aportes patronales.
  - Viajes promotores.
  - Bonificaciones otorgadas a Agentes.

Valor Agregado Cooperativo al Potencial Humano:  
\$ 205.545.192,70

#### 2- Valor Agregado al Sector Financiero

Gastos Financieros (intereses, actualizaciones, comisiones, etc.)

Valor Agregado Cooperativo al Sector Financiero:  
\$ 14.913.071,49

#### 3- Valor Agregado Cooperativo distribuido a la Comunidad

- Impuestos, tasas y contribuciones.
- Presencia en eventos de la comunidad.
- Atención a Agencias.
- Compra a Proveedores a nivel Nacional.
- Generación de empleos en la comunidad.
- Pagos a Sanatorios, Institutos y Profesionales por servicios médicos brindados a asociados de Aca Salud

Valor Agregado Cooperativo a la Comunidad:  
\$ 123.978.598,53

#### 4- Valor Agregado Cooperativo a los Asociados

- Capitalización a asociados
- Compensaciones por dedicación dirigencial
- Representación institucional
- Inversión en Educación, Capacitación e Información a asociados
  - Programa Capacitación Consejeros, Síndicos y Alta Gerencia
  - Inversión en información, educación y capacitación

Valor Agregado Cooperativo a los Asociados:  
\$ 3.179.497,10

#### 5- Valor Agregado al Patrimonio

- Contribuciones a Reservas y Fondos

Valor Agregado Cooperativo al Patrimonio:  
\$ 32.852.487,85

### Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado

En referencia al Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado, se cualifica el impacto social de las acciones de Aca Salud dado que no se cuenta con información suficiente para cuantificar a las mismas:

#### - Beneficios al potencial humano:

- Financiación para viajes.
- Descuentos por telefonía corporativa.
- Vacunación gratuita contra la gripe.
- Capacitaciones gratuitas.
- Descuentos por compra de vehículos 0 Km.
- Descuentos en seguros para automóviles, vivienda, accidentes personales, vida individual (convenio con La Segunda).
- Descuentos en gimnasios.

- Concientización generada a partir de la participación en diversos Programas de Protección Medio Ambiental.
- Beneficio jubilatorio (extensión cobertura médica)
- Obsequio por nacimiento de hijo
- Día de cumpleaños
- Cobertura médica para el colaborar y grupo familiar
- Club de beneficios Aca Salud
- Vestimenta corporativa

#### - Beneficios a asociados:

- Programa de medicación crónica: los asociados cuentan en la página web con información y recetarios específicos.
- La actividad específica de la Entidad generando en los asociados una actitud interior de certidumbre, paz y seguridad.

#### - Beneficios a la Comunidad:

- Aca Salud como generadora de empleo directo e indirecto.
- Concientización generada por las campañas de Prevención.

### CONCLUSIÓN TERCER PRINCIPIO:

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del tercer principio cooperativo ya que se realizan acciones destinadas a obtener beneficios sociales que se traducen en mejoras continuas para los actores impactados por las acciones de Aca Salud.



CUARTO PRINCIPIO

# AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

**#SOMOSRESPONSABILIDAD**



## CUARTO PRINCIPIO

## AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

*“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Independencia financiera/económica

**Dimensión uno: Independencia financiera/económica**

Aca salud cuenta con total libertad de acción en la toma de decisiones en todos los niveles dado que no cuenta con asistencia de donaciones y/o subsidios manteniendo, además, autonomía frente al Estado.

De acuerdo a este Principio, la cooperativa puede realizar acuerdos con otras organizaciones, siempre que se garantice su autonomía y su libertad para fijar políticas y tomar decisiones.

**CONCLUSIÓN CUARTO PRINCIPIO:**

La lectura de la documentación ponderada permite inferir que no existen condicionamientos de ninguna índole en la toma de decisiones por lo que se considera que existe cumplimiento del cuarto principio cooperativo.





QUINTO PRINCIPIO

# EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

#SOMOSINNOVACION



## QUINTO PRINCIPIO

# EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

*“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Éstas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- Inversión en educación
- Inversión en información

### Dimensión uno: Inversión en educación

Indicadores: Inversión y destinatarios en educación y capacitación

- Actividades de Educación y Capacitación para el personal de Entidad.

### 1- Programa de Entrenamiento en Atención al Cliente.

- Cantidad de horas: 32.
- Cantidad de participantes: 190.
- Objetivos y metas del curso: incrementar las habilidades del personal para la conformación de equipos de trabajo que den una respuesta de excelencia al cliente. A lo largo de la capacitación se desarrollarán cuatro temáticas, a saber: Formación de equipos de alto desempeño, Comunicación activa, Negociación efectiva y Contención emocional – Respuesta empática.
- Costo del curso por participante: \$ 442,10.
- Costo total del curso: \$ 84.000.
- Esta capacitación tuvo inicios en el Ejercicio 2014-2015.

### 2- Auditoría y Garantía de Calidad de la Atención de la Salud.

- Cantidad de horas: 320
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: brindar herramientas de gestión para una auditoría profesional y de calidad.
- Costo del curso por participante: \$ 2.566.
- Costo total del curso: \$ 2.566.
- Esta capacitación tuvo inicios en el Ejercicio 2014-2015.

### 3- Maestría en Gestión de Sistemas y Servicios de Salud.

- Cantidad de horas: 804 horas obligatorias + 168 horas destinadas a actividades de investigación.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Conocer la gestión de las estructuras y los procesos de producción de los servicios de salud, considerando las dimensiones sociales, políticas, organizativas e institucionales. Identificar y caracterizar los problemas de gestión. Comprender las diferentes perspectivas del proceso de salud enfermedad, sobre la gobernanza de los sistemas de salud, los modelos de atención y gestión de los servicios de salud y sus procesos de cambio son consideradas como ejes analíticos en el desarrollo de la maestría.
- Costo del curso por participante: \$15.600.
- Costo total del curso: \$15.600.
- Esta capacitación tuvo inicios en el Ejercicio 2014-2015.

### 4- Community Manager.

- Cantidad de horas: 24.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: aprender a manejar las

- redes sociales y herramientas de comunicación web.
- Costo del curso por participante: \$ 2.000.
- Costo total del curso: \$ 2.000.

### 5- Ethical Hacking y Penetration Test.

- Cantidad de horas: 8.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Que los alumnos logren involucrarse con la filosofía y el accionar del mundo Hacking, obteniendo las competencias sobre las herramientas y metodologías necesarias para realizar tareas de análisis de vulnerabilidades, test de penetración y evaluaciones de redes y servidores de datos, aplicados siempre bajo la ética profesional.
- Costo del curso por participante: \$1.000.
- Costo total del curso: \$1.000.

### 6- Auditoría Odontológica – 2do. Nivel.

- Cantidad de horas: 44.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: capacitar a los profesionales de la Odontología para administrar y evaluar la calidad de la atención odontológica en las áreas de salud donde deban actuar, brindando las herramientas específicas y más actuales que se utilizan en la administración de servicios odontológicos.
- Costo del curso por participante: \$4.250.
- Costo total del curso: \$4.250.

### 7- Diseñador QlikView.

- Cantidad de horas: 18.
- Cantidad de participantes: 3.
- Objetivos y metas del curso: Capacitar al asistente

en el diseño de la interfaz de usuario de la aplicación, las mejores prácticas para hacerlo y en la creación de un documento QlikView con hojas, cuadros de lista, gráficos, reportes, gráficos multidimensionales y tablas.

- Costo del curso por participante: \$4.700.
- Costo total del curso: \$14.100.

#### 8- Jornada de Prestaciones de Salud: Gestión y Negociación con Prestadores y Proveedores en Contextos de Aumento de Costos.

- Cantidad de horas: 8.
- Cantidad de participantes: 5.
- Objetivos y metas del curso: que el alumno adquiera herramientas que permitan diagnosticar y mejorar el rendimiento y calidad prestacional de los servicios, desde enfoques prestadores (contratantes, jefaturas) y financiadores; analizar los aspectos cualitativos de un contrato y las limitaciones en situaciones de inestabilidad económica al momento de contratar (contexto inflacionario); predecir escenarios con aumentos de precios de insumos y prestaciones.
- Costo del curso por participante: \$1.120.
- Costo total del curso: \$5.600.

#### 9- CCNA 3.

- Cantidad de horas: 64.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Enfatiza conceptos teóricos y aplicaciones prácticas para desarrollar habilidades y destrezas propias del diseño, la instalación y la administración de redes y manejo de rounting y switching.
- Costo del curso por participante: \$4.100.
- Costo total del curso: \$4.100.

#### 10- Gestión de Proyectos.

- Cantidad de horas: 16.
- Cantidad de participantes: 27.
- Objetivos y metas del curso: Orientado a desarrollar las habilidades para planear y administrar un proyecto,

identificando los procesos, fases y herramientas existentes, así como también los roles y relaciones entre los actores del mismo.

- Costo del curso por participante: \$1.059,25.
- Costo total del curso: \$28.600.

#### 11- Capacitación del Tablero de Control al Balanced Scorecard.

- Cantidad de horas: 24.
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: Comprender el rol estratégico de las herramientas de monitoreo y control en todo tipo de organización, sensibilizar acerca de la necesidad de diagnosticar el grado de madurez de las organizaciones para aplicar las herramientas adecuadas a su capacidad de gestión, realzar el aporte de las herramientas del Sistema de Inteligencia del Negocio, comprender la evolución desde el Tablero de Comandos hasta el Balanced Scorecard, poner en relieve el enriquecimiento de las decisiones basado en la Gestión del Conocimiento, entre otras cosas.
- Costo del curso por participante: \$5.940.
- Costo total del curso: \$5.940

#### 12- Introducción a la Norma ISO/IEC 27001

- Cantidad de horas: 4.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Introducir los conceptos fundamentales de la Seguridad de la Información. Conocer las características generales de la norma IRAM-ISO/IEC 27001. Entender como adoptar la norma en nuestra organización: La metodología del enfoque basado en procesos. Introducir una estrategia de implementación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información. Entender las fases involucradas en la Gestión de riesgos de la Seguridad de la Información.
- Costo del curso por participante: \$800.
- Costo total del curso: \$800.

#### 13- Administrador QlikView Server.

- Cantidad de horas: 18.
- Cantidad de participantes: 2.
- Objetivos y metas del curso: Capacitar al administrador QlikView en las tareas de configuración, parametrización, monitoreo y administración de QlikView.
- Costo del curso por participante: \$6.000.
- Costo total del curso: \$12.000.

#### 14- Selección de Personal.

- Cantidad de horas: 16.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Entender la situación laboral/económica/social prevaleciente, para poder situarnos correctamente a la hora de evaluar y seleccionar personal. Modalidad de selección por atributos o competencias.
- Costo del curso por participante: \$2.500.
- Costo total del curso: \$2.500.

#### 15- Taller de Impuesto a la Ganancia 2016.

- Cantidad de horas: 6.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: El foco del programa estará puesto en brindar actualización y las herramientas necesarias a empleados y empleadores teniendo en cuenta el cierre y control anual del Impuesto a las Ganancias de cuarta categoría, liquidado a sus empleados durante el año 2015. El empleado tiene la posibilidad hasta ese plazo, de informar deducciones generales o personales omitidas, obteniendo de su empleador, en los casos que corresponda, reintegros o devoluciones del Impuesto.
- Costo del curso por participante: \$1.200.
- Costo total del curso: \$1.200.

#### 16- Taller Vivencial Recursos Humanos.

- Cantidad de horas: 12.
- Cantidad de participantes: 6.
- Objetivos y metas del curso: Alcanzar mayor





integración y conocimiento de las personas que componen el sector a fin de incrementar el trabajo en equipo y la productividad.

- Costo del curso por participante: \$1.750.
- Costo total del curso: \$10.500.

#### 17- Taller Vivencial Marketing.

- Cantidad de horas: 16.
- Cantidad de participantes: 4
- Objetivos y metas del curso: trabajar aspectos actitudinales necesarios para el buen desarrollo del sector. A través de la integración del equipo de trabajo, incrementar la productividad.
- Costo del curso por participante: \$4.200
- Costo total del curso: \$16.800

#### 18- Oratoria y Presentaciones Orales Efectivas

- Cantidad de horas: 4.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: trabajar aspectos actitudinales necesarios para las presentaciones orales. Desarrollar la capacidad de expresarse con claridad, naturalidad, sencillez, concisión, fluidez y eficacia ante pequeños o grandes grupos. Brindar estrategias y herramientas que faciliten la creación y exposición de presentaciones orales. Comunicación efectiva y lenguaje corporal.
- Costo del curso por participante: \$1.200.
- Costo total del curso: \$1.200.

#### 19- Seminario Misiones - Ingresos Brutos. Contribuyentes del Convenio Multilateral.

- Cantidad de horas: 2.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Conocer en profundidad Los regímenes de retención y percepción - Consorcios, barrios privados, countries y locación de inmuebles en el nuevo Código Civil y Comercial.
- Costo del curso por participante: \$390.
- Costo total del curso: \$390.

#### 20- Certificación Value Drivers (VD)

- Cantidad de horas: 36.
- Cantidad de participantes: 2.
- Objetivos y metas del curso: portar los conocimientos y la metodología para el uso experto y la aplicación de la Tecnología Value Drivers. Brindar el conocimiento teórico-práctico de la herramienta VD. Conocer en profundidad la Teoría de Valores desde los aportes de E. Spranger. Conocer en profundidad el concepto de Estilos de Pensamiento y los niveles de Introversión. Extraversión desde la Psicología de Tipos de C. Jung. Conocer la teoría de E. Schein y el concepto de Anclas de Carrera. Comprender las influencia del Estado Emocional en el análisis del perfil. Realizar prácticas de análisis de perfiles individuales. Adquirir práctica para la devolución de perfiles individuales. Adquirir práctica para el uso del software VD.
- Costo del curso por participante: \$6.500.
- Costo total del curso: \$13.000.

#### 21- Desarrollador QlickView

- Cantidad de horas: 18.
- Cantidad de participantes: 3.
- Objetivos y metas del curso: Capacitar al asistente en técnicas avanzadas de scripting y en la creación de modelos de datos complejos. Al final de la clase los asistentes construirán su propia aplicación basada en un caso de estudio que les será propuesto y que incluirá la resolución de Indicadores Clave de Negocio (KPI).
- Costo del curso por participante: \$ 4700.
- Costo total del curso: \$ 14100.

#### 22- Excel: Nivel I

- Cantidad de horas: 12.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: brindar los conocimientos necesarios para explotar las funciones de usuario de la hoja de cálculo, generar gráficos, gestionar datos y operaciones con fórmulas en Excel.

- Costo del curso por participante: \$870.
- Costo total del curso: \$870.

### 23- Excel: Nivel II

- Cantidad de horas: 12.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: brindar a los asistentes conocimientos sobre las funciones más avanzadas de la hoja de cálculo, orientadas al manejo profesional de esta aplicación. El alumno podrá realizar análisis de datos, consolidarlos, etc.
- Costo del curso por participante: \$950.
- Costo total del curso: \$950.

### 24- Jornada de Optimización del Sistema de Salud

- Cantidad de horas: 3.
- Cantidad de participantes: 4.
- Objetivos y metas del curso: brindar a los asistentes conocimientos y herramientas que permitan potenciar cada faceta del sistema de salud, optimizando tanto el circuito administrativo, como la realidad diaria.
- Costo del curso por participante: Jornada gratuita.
- Costo total del curso: Jornada gratuita.

### 25- GC-14 Gestión por Procesos

- Cantidad de horas: 16.
- Cantidad de participantes: 2.
- Objetivos y metas del curso: Comprender la forma de definir los procesos, la metodología utilizada para su gestión, la medición de su desempeño y su mejora continua. Comprender y conocer las herramientas metodológicas que permitan aplicar el enfoque en Procesos a la Organización.
- Costo del curso por participante: \$2.850.
- Costo total del curso: \$5.700.
- 

### 26- Programa de Actualización en Derecho de la Salud, Biología, Bioética y Gestión de Organizaciones Sanitarias.

- Cantidad de horas: 120.

- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: brindar a los profesionales una mirada más profunda y amplia sobre el derecho y el sistema de salud. Ahondar en los nuevos paradigmas a partir de la reforma del código civil y comercial. Políticas sanitarias, organismos nacionales e internacionales. Garantías constitucionales en la salud. Responsabilidad civil, penal y administrativa de los profesionales de la salud, las instituciones y el Estado. Litigio estratégico.
- Costo del curso por participante: \$4.320.
- Costo total del curso: \$4.320.

### 27- Trazabilidad de Medicamentos - Nuevas Normativas.

- Cantidad de horas: 4.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Orientar a los asistentes sobre los procesos y trazabilidad en la planificación y asignación de medicamentos.
- Costo del curso por participante: \$290.
- Costo total del curso: \$290.

### 28- Herramientas de Negociación Avanzada.

- Cantidad de horas: 18.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Desarrollar habilidades y competencias clave para la negociación profesional en contextos de alta exigencia. Conocer y comprender el proceso de la renegociación de acuerdos. Desempeñarse exitosamente en reuniones o conversaciones difíciles.
- Costo del curso por participante: \$2.760.
- Costo total del curso: \$2.760.

### 29- Programa de Desarrollo para Mandos Medios.

- Cantidad de horas: 16.
- Cantidad de participantes: 50.
- Objetivos y metas del curso: expandir el uso de herramientas de comunicación y prácticas de liderazgo hacia el resto de la organización. Dotar a

los participantes del Programa de habilidades para la conducción. Aumentar la capacidad para que las cosas se hagan, mejorando el manejo de compromisos.

- Costo del curso por participante: \$274.
- Costo total del curso: \$13.700.

### 30- Discapacidad y Familia: Aspectos Teórico - Clínicos (2016).

- Cantidad de horas: 81.
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Generar un espacio de formación, en el área de familia y discapacidad, rompiendo con viejos paradigmas mecanicistas muy imperantes en este campo donde se ha focalizado la atención aislando a la persona de su contexto.
- Costo del curso por participante: \$7.370.
- Costo total del curso: \$7.370.

### 31- Sensibilización SGC

- Cantidad de horas: 2.
- Cantidad de participantes: 10.
- Objetivos y metas del curso: introducir los conceptos básicos de calidad y de gestión por procesos para implementar "gestión de calidad" en los circuitos internos del sector Convenios
- Costo del curso por participante: Sin costo.
- Costo total del curso: Sin costo.

### 32- Focus Group CDC - Ate. Afiliado

- Cantidad de horas: 2.
- Cantidad de participantes: 12.
- Objetivos y metas del curso: Este programa hace énfasis en el entrenamiento de las habilidades del personal que presenta Atención al afiliado, reconociendo que cada uno de ellos posee conocimiento sobre los servicios que brinda Aca Salud. Se incluyen contenidos orientados a la mejora continua del operador y al desarrollo del compromiso con el afiliado, teniendo así un lineamiento que nos lleve a unificar los conceptos.

- Costo del curso por participante: Sin costo.
- Costo total del curso: Sin costo.

- **Actividades de Capacitación para Alta Gerencia**

**1- Liderazgo Gerencial.**

- Cantidad de horas: 32.
- Cantidad de participantes: 7.
- Objetivos y metas del curso: La función del líder, orientada fundamentalmente a mejorar el desempeño de la organización y su gente.
- Costo del curso por participante: \$ 7.000.
- Costo total del curso: \$ 49.000.

**2- Programa de Desarrollo Alta Gerencia -Cesar Grinstein**

- Cantidad de horas: 24.
- Cantidad de participantes: 7.
- Objetivos y metas del curso: Aumentar la cohesión, mejorar la comunicación y alinear visión y valores de la compañía. Dotar a los participantes del programa de habilidades conversacionales y emocionales que permiten responder con mayor efectividad frente a los potenciales conflictos que, habitual e inevitablemente, se presentan en dicha relación. Continuar con la presentación, el aprendizaje y el entrenamiento en un conjunto de conceptos, prácticas y habilidades, cuyo impacto se traduce en mejorar la coordinación

de acciones entre los distintos sectores dentro de la organización, vitales para el correcto cumplimiento de los tareas de conducción.

- Costo del curso por participante: \$10.571,42.
- Costo total del curso: \$74.000.

**3-Capacitación del Tablero de Control al Balanced Scorecard.**

- Cantidad de horas: 24.
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: Comprender el rol estratégico de las herramientas de Monitoreo y Control en todo tipo de organización, sensibilizar



acerca de la necesidad de diagnosticar el grado de madurez de las organizaciones para aplicar las herramientas adecuadas a su capacidad de gestión, realizar el aporte de las herramientas del Sistema de Inteligencia del Negocio, comprender la evolución desde el Tablero de Comandos hasta el Balanced Scorecard, poner en relieve el enriquecimiento de las decisiones basado en la Gestión del Conocimiento, entre otras cosas.

- Costo del curso por participante: \$5.940.
- Costo total del curso: \$5.940

#### 4- Taller Vivencial Marketing.

- Cantidad de horas: 16.
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: trabajar aspectos actitudinales necesarios para el buen desarrollo del sector. A través de la integración del equipo de trabajo, incrementar la productividad.
- Costo del curso por participante: \$4.200

- Costo total del curso: \$4.200

#### 5- Seminario para Ejecutivos Latinoamericanos de la Salud:

- Cantidad de horas: 32
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos del curso: debatir nuevas ideas, que se puedan implementar en las organizaciones, para la mejora de la gestión sanitaria.

Lugar de realización: Harvard TH Chan Escuela de Salud Pública (Boston)

#### Pasantías:

Aca Salud, en el año 2012, firmó un convenio con la Secretaría de Extensión Universitaria – Centro Universitario de Pasantías de la Universidad Nacional de Rosario que habilita a incorporar estudiantes de cualquiera de las Facultades que la conforman, acorde a necesidad. Este aspecto denota el compromiso de Aca Salud con el desarrollo de la educación y la responsabilidad social con las comunidades donde

desarrolla sus actividades.

En este ejercicio se contó con:

- Dos pasantes de la carrera de Administración de Empresas
- Dos pasantes de la carrera de Medicina
- Dos pasantes de la carrera de Licenciatura en Economía
- Un pasante de la carrera de Licenciatura en Estadística
- Tres pasantes de la carrera de Derecho.

#### Participación en Instituciones en el marco del Principio de Educación, Entrenamiento e Información.

**Fundación Libertad:** La Fundación Libertad es una entidad privada sin fines de lucro, cuyo objetivo es la investigación y difusión de temas de políticas públicas, dirigido en particular a lo socioeconómico y a lo empresarial, promoviendo las ideas de la libertad en el contexto de las relaciones sociales.

**FUNDALAC:** Aca Salud integra, conjuntamente con ACA, La Segunda y Coovaeco, esta fundación que tiene como objetivo básico coordinar actividades de capacitación y asesoramiento para el personal y directivos de las entidades del grupo, agregando, de esta manera valor al capital humano.

**IDEA:** es una institución que integra y capacita al empresariado para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.

**ADRIL:** es una asociación civil sin fines de lucro que reúne a organizaciones y profesionales de la región Litoral comprometidos con la gestión de las Relaciones Humanas en los ámbitos laborales, promoviendo el estudio, conocimiento y gestión de la administración de personal.

**FUNDACION JUNIOR ACHIEVEMENT:** es una fundación educativa internacional cuya Misión es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas, en un marco de responsabilidad y libertad.



**Dimensión dos:** Inversión en Comunicación

**Campaña Publicitaria**

**IDEAS FUERZA**

- 1)Somos nacionales.
- 2)Somos una opción inteligente.
- 3)Nuestra fortaleza es la buena atención.
- 4)Tenemos los valores del interior.

LÍNEAS CONCEPTUALES	LÍNEA DE COMUNICACIÓN
Somos nacionales	<p><b>"El Arte de Cuidar a los Argentinos"</b></p> <p><b>Connotaciones:</b></p> <p>ARTE: Virtuosismo-Vocación-Excelencia.                      CUIDAR: Protección - Prevención - Cariño, valores familiares                      ARGENTINOS: Abarca todo el país como grupo de pertenencia - Diluye la dicotomía Capital – Interior</p>
Somos una opción inteligente	La opción inteligente en medicina privada
Nuestra fortaleza es la buena atención	Calidad en servicio. Calidez en la personas

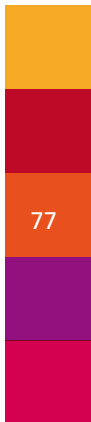
**Aplicación de la Campaña**

- 1) Cartel Rutero
- 2) Tríptico Institucional [Folletería]
- 3) Banners
- 4) Aviso Gráfico [diarios, revistas, otros]

**Nueva Imagen en Filiales**

**Eventos de inauguración 2015/2016**

- Villa Urquiza > 30/07/15  
 Mar del Plata > 10/02/2016  
 Córdoba > 01/03/2016  
 Reconquista > 10/03/2016



**MUDANZAS**

Realizamos mudanzas a nuevas oficinas de las siguientes filiales:

- La Plata
- Puerto Madryn
- Venado Tuerto

**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA**

#SOMOS es una campaña integral de comunicación interna dirigida a sostener y reforzar los valores que fundaron Aca Salud y caracterizan nuestro servicio y atención; así como también trabajar sobre nuevos valores, que fortalezcan aún más los lazos con nuestro equipo y el cliente.

Partiendo de la Misión, Visión y Valores de la Entidad; se rescataron ciertos vocablos claves y se los vinculó con un término que representa unidad e identificación: SOMOS. En cuanto a los valores aspiracionales, surgieron de una encuesta de clima interno suministrada a la agencia de comunicación y publicidad Hacer&Decir, encargada de la campaña.

El hecho de incorporar un hashtag busca la continuidad de la campaña en redes sociales, compartiendo experiencias vinculadas a cada uno de los conceptos y generar una imagen más actualizada de la empresa.

Se trata de una campaña multicolor, cuya paleta de colores busca generar mayor adhesión y, además, está inspirada en la bandera del cooperativismo.

**Publicaciones Institucionales**

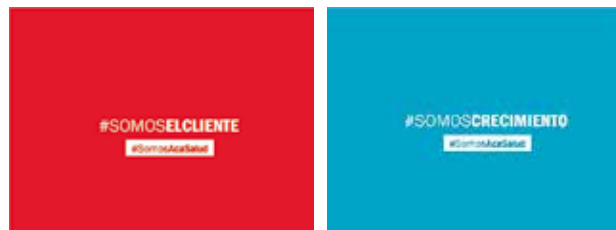
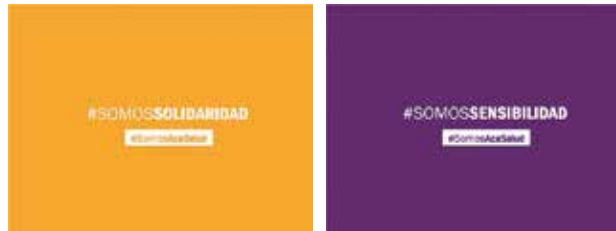
- Revista "VIDA AcaSaludable"

La realización de esta revista está a cargo de la empresa Hacer&Decir mientras que la Dirección Editorial es llevada a cabo por el Dpto. Comunicación Institucional de Aca Salud.

El primer número corresponde a Diciembre del año 2014, su periodicidad es trimestral y se editan 10.000 ejemplares por tirada.

Esta revista nace en un momento muy especial de la Institución, próxima a cumplir 30 años, evento que genera orgullo y satisfacción.

El objetivo que se persigue es el de establecer un nuevo vínculo de comunicación que nos permita compartir, con los diversos actores sociales vinculados, **nuestra manera de entender la vida** como así también hacer conocer nuestros productos y difundir la actualidad de la Entidad y el Grupo.



**Presencia en Redes Sociales**

En septiembre de 2015 nos propusimos empezar a utilizar nuestro perfil oficial en Facebook como un canal alternativo de posicionamiento de marca en el mundo virtual. Para lograr esto, primero, debíamos crear una comunidad, que hoy supera los 37.000 fans. Trabajamos contenidos de valor para el usuario, de esta manera sumamos más seguidores mes tras mes. Usamos este canal para comunicar los planes y toda información relevante para los afiliados y potenciales clientes. Esta planificación nos llevó a posicionarnos en el 4º lugar en el ranking de empresas de la competencia, superando a Swiss Medical Group, Accord, Omint y Medicus, entre otros. Por otro lado, abrimos perfiles oficiales en Twitter e Instagram, los cuales se sumaron a nuestro canal de YouTube, donde le damos mayor difusión a todos los contenidos. Sumamos también, un newsletter mensual, como herramienta de comunicación y fidelización de los socios. Y como principal proyecto comenzamos a trabajar con el rediseño de nuestro sitio web. Un proyecto de gran envergadura y que representa un salto cualitativo, de imagen y posicionamiento, en el universo digital.

**CONCLUSIÓN QUINTO PRINCIPIO:**

Teniendo en cuenta la ponderación de las variables e indicadores pertinentes a las dimensiones utilizadas se concluye que existe cumplimiento del quinto principio.

Es de destacar el federalismo, dado que las actividades se realizan en distintos puntos del país y con colaboradores de las distintas Sucursales y el grado de compromiso con la educación.

SEXTO PRINCIPIO

# COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

#SOMOSSOLIDARIDAD





## SEXTO PRINCIPIO

## COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

*“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Integración a efectos representativos y de negocios

#### Dimensión uno: Integración a efectos representativos y de negocios

Tal lo expresado al hablar del origen de Aca Salud es importante resaltar que el hombre de campo, dado su actividad independiente, encontró en el Cooperativismo la alternativa válida para enfrentar y cubrir las necesidades impuestas por su quehacer. El Complejo Cooperativo formado por la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, COOVAECO y Aca Salud propone una extensa cantidad de servicios relacionados con las crecientes necesidades de los asociados y su grupo familiar como ser: comercialización de granos, abastecimiento de insumos, créditos, educación, seguros, infraestructura, turismo y salud, entre otros.

#### COOPERATIVAS AGROPECUARIAS

##### ACA

LA SEGUNDA (Compañía de Seguros)

COOVAECO (Turismo Cooperativo)

##### ACA SALUD

(Prestaciones Médicas Cooperativas)

FUNDALAC (Capacitación)

#### Participación actual o anterior de Consejeros de Aca Salud en otras Entidades del grupo

ENTIDAD	REPRESENTANTE
Consejo Central de Juventudes	Teresita Martinoya Soledad Cadenas Juan Daniel Salvay
Grupo Asegurador La Segunda	Hugo Tallone
Asociación Cooperativas Argentinas	Horacio Quarín Eduardo Macaya
CONINAGRO	Soledad Cadenas
COOVAECO	Juan Daniel Salvay

#### Participación en eventos, encuentros, seminarios, asambleas, Reuniones del CAR

##### - Reuniones del CAR

Todos los consejeros participan de la correspondiente reunión de CAR.

##### - Asamblea de ACA Coop. Ltda.

30/10/15 Concurrió todo el Consejo de Administración

##### - Asamblea de La Segunda Coop. Ltda.

23-23/10/15 Concurrió el Presidente – el Vicepresidente y un vocal Titular

##### - Asamblea de COOVAECO

23/10/15 Concurrió el Presidente – el Vicepresidente y un vocal Titular



**Participación de Miembros del Consejo de Administración a los siguientes eventos y actividades:**

- 12/11/2015 Asamblea Cooperativa de Necochea
- 13/11/2015 Asamblea Cooperativa de San Antonio de Areco
- 25/11/2015 Asamblea Cooperativa de Gral. Viamonte
- 26/11/2015 Asamblea Cooperativa Agrop. Ltda. de Máximo Paz
- 03/12/2015 Asamblea Cooperativa de Alfonso
- 03/12/2015 Asamblea Cooperativa Tres Arroyos
- 03/12/2015 Reunión con médicos de la Ciudad de Bahía Blanca
- 05/12/2015 Asamblea Cooperativa de Tandil
- 09/12/2015 Asamblea Cooperativa de Ramallo
- 11/12/2015 Asamblea Cooperativa Agrop. de Armstrong Ltda.
- 22/12/2015 Asamblea Cooperativa de Tamberos y Ganadera Ltda. de Centeno
- 23/02/2016 Asamblea Cooperativa de Colón
- 25/02/2016 Asamblea Cooperativa de Ascensión
- 29/02/2016 Asamblea Cooperativa de Acevedo
- 04/03/2016 Reunión Plenaria del Consejo Asesor Regional de ACA N° 4 (Pergamino- Junín)
- 04/03/2016 Participación en "A campo abierto" en Carhué
- 19/03/2016 Aniversario Cooperativa de Cascallares
- 07/04/2016 Inauguración Filial San Nicolás de Aca Salud
- 15/04/2016 Charla sobre Fito sanitario salud y

ambiente a cargo del Dr. Daniel Gómez- Jefe Toxicología del Hospital de Urgencias de Córdoba

- 29/04/2016 Asamblea Cooperativa Agropecuaria Ganadera de Bouquet Ltda
- 30/05/2016 Asamblea Cooperativa Federal Agrícola Ganadera de María Susana Ltda.

**Participación de Miembros del Consejo de Administración y/o Personal Superior de la Entidad a los siguientes eventos y actividades:**

- Encuentro Anual de Gerentes de la ACA
- Seminario Anual de Dirigentes de la ACA
- Congreso Argentino de Salud: organizado por ACAMI en la ciudad de Bariloche. Se destaca la presentación de la segunda edición del documento "Fundamentos conceptuales e instrumentales de un plan nacional de Salud para la República Argentina" realizado por el Grupo Medeos formado por los distintos actores del sector de la salud.
- Reunión de AMSA: contó con la presencia de los Ministros de la Provincia de Santa Fe, el de Producción, Luis Contigiani; el de Justicia y Derechos Humanos, Ricardo Silberstein y el de Salud, Miguel González. El objetivo principal fue el de intercambiar opiniones sobre el actual sistema de salud nacional, provincial y la articulación del sector público con las empresas de la economía social, acordando espacios de trabajo conjunto y definiendo la agenda de temas que se abordarán durante el 2016.
- Gira Explicativa de Balance
- Reunión de Intermesa (ACA, La Segunda, COOVAECO, Aca Salud)
- Proyecto Unidad Educativa (ACA, La Segunda, COOVAECO, Aca Salud): el objetivo que se persigue es el de contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde se actúa, a través de la formación de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización,

con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y propiciar la integración y potenciación del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.

- Convención de Seguros organizado por el Grupo Asegurador La Segunda.
- III Jornada Nacional de Capacitación a Agencias de Aca Salud.

**RELACIONES INTERINSTITUCIONALES**

**Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda**

La Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda. es miembro fundador de Aca Salud y propone un miembro en el Consejo de Administración.

**La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales**

La Segunda es miembro fundador de Aca Salud y propone un miembro en el Consejo de Administración.

**COOVAECO**

Aca Salud propone un miembro en el Consejo de Administración. Actualmente este cargo es desempeñado por el Sr. Juan Daniel Salvay

**FUNDALAC (Fundación ACA-La Segunda-Aca Salud-Coovaeco)**

Si bien ya se hizo un análisis en el Quinto Principio Cooperativo de "Educación, Entrenamiento e Información" dado las actividades que la misma desarrolla, se hace necesario incluirla en este principio por su importancia como Fundación que nace de la integración cooperativa horizontal.

**CONINAGRO (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)**

Aca Salud es una Entidad de Apoyo en Coninagro y la representación es ejercida por Horacio Quarín.



**IDEA**

Aca Salud es miembro de IDEA, institución que contribuye al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado. Dentro de sus funciones se destacan:

- Integrar al empresariado y capacitarlo para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.
- Ser el ámbito de integración y desarrollo de empresas y empresarios más importante del país, constituyendo la voz activa del empresariado en defensa de valores y la difusión de su rol en la sociedad, con capacidad de influencia en la agenda pública.

**INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)**

Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

**CEMPRA (Cámara de entidades de medicina privada de la República Argentina)**

Dado la actividad de nuestra Cooperativa nos encontramos asociados a esta Entidad que tiene como objetivo:

- Generar un ámbito para la interacción, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a problemáticas propias de las entidades que las componen.
- Fortalecer el sistema nacional de salud y propender a su mejoramiento continuo, enriqueciéndolo con la perspectiva y la realidad de trabajo federal.
- Maximizar los consensos y dotar de equilibrio a la negociación entre entidades de medicina prepaga y los poderes del estado nacional, los ministerios y las autoridades de aplicación.

**A.C.E. (Asociación de Colaboración Empresaria)**

Esta asociación tiene como finalidad conseguir mejores condiciones en compra de insumos, contrataciones de servicios comunes, negociación por medicación de alto costo y asesoramiento, entre otros.

**InterCoop Editora Coop. Ltda.**

Está orientada a servir al conjunto del movimiento a través de publicaciones y material que satisfagan las necesidades de divulgación, profundización doctrinaria y mejoramiento de la eficiencia de las cooperativas en sus distintas actividades. Aca Salud es miembro asociado de InterCoop.

**FAMSA**

Aca Salud forma parte de FAMSA, Federación Argentina de Mutuales de Salud, una entidad de segundo grado que defiende y representa los intereses de mutuales y cooperativas dedicadas brindar servicios de salud en la República Argentina.

**La Segunda A.R.T.**

Aca Salud es accionista de La Segunda A.R.T. La representación la ejerce el CP Guillermo Bulleri, quien es integrante del Directorio.

**Fideicomiso Resonador Hospital Español Rosario**

Aca Salud participa de un fideicomiso de explotación y administración de un resonador magnético del Hospital Español de Rosario.



**CONCLUSIÓN SEXTO PRINCIPIO:**

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Sexto Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad. Es de destacar el fuerte compromiso con las instituciones del grupo en pos de la integración cooperativa como así también una activa participación en entidades del rubro salud para el desarrollo de la perspectiva empresarial y económica de la gestión de la Entidad.



SÉPTIMO PRINCIPIO

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

#SOMOSCOMPROMISO



## SÉPTIMO PRINCIPIO

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

*“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.*

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Compromiso con la Comunidad

**Dimensión uno: Compromiso con la Comunidad**

El compromiso con la comunidad es una premisa que acompaña a Aca Salud desde su surgimiento como Entidad Cooperativa. Además de los principios propios del movimiento cooperativista, el hecho de trabajar en el ámbito de la salud, agrega un valor extra, pues se trata de velar por la integridad de nuestros asociados.

- **Cuidado del Medio Ambiente**

- **Programa de Reciclado de Papel: “Colaborar Reciclando”–Fundación Bases:**

Este programa está diseñado con el fin de introducir la práctica habitual de juntar el papel en desuso dentro de la organización permitiendo que, desde el lugar de trabajo, cada uno sea protagonista de un verdadero desafío: ayudar a la conservación del Medio Ambiente, aumentar la tasa de recupero de papel, aplicar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria colaborando con el ahorro de los recursos naturales, con el rehúso de la vida de los materiales y con la reducción de espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura. Es de destacar que con el reciclado de papel se ahorra un 70% de agua y un 45% de la energía que se utiliza para la fabricación de papel tradicional y se reduce la contaminación del aire. La Fundación Bases es una institución sin

finés de lucro y apartidaria, que financia sus proyectos y programa a través de donaciones voluntarias provenientes, exclusivamente, de individuos particulares y organizaciones privadas. Fue constituida en el 2004 y está conformada por profesionales de la ciudad de Rosario provenientes de ámbitos tales como la medicina, la administración de empresas, la economía, las finanzas, la psicología y la filosofía. La misión principal de la fundación es la de colaborar con la sociedad, introduciendo las ideas de la Libertad y la Sociedad Abierta. Partner estratégico de la Fundación Bases: Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).

**Programa Factura Sin Papel**

Durante el ejercicio 2015-2016, con la firme convicción de contribuir día a día con el cuidado del medio ambiente, reduciendo costos y utilizando eficientemente el tiempo, Aca Salud lanzó el Programa “Factura Sin Papel”.

Este programa tiene por objetivo reducir al mínimo posible el insumo del papel que se utiliza en la impresión de la facturación, para ello, les ofrecemos a todos nuestros asociados la oportunidad de adherirse y así comenzar a recibir la factura electrónica.

**Oficinas sin papel**

En concordancia con este proyecto, orientado hacia nuestros asociados, Aca Salud decidió trabajar puertas adentro, planteándose como objetivo, en tanto sea posible, la no utilización de papel. Desde las distintas Gerencias se han promovido iniciativas que tienden a la utilización de herramientas digitales, en la búsqueda del cumplimiento de este objetivo.



**- Programa de reciclado de Tapitas plásticas y llaves – Fundación Hospital de Niños Garrahan**

Aca Salud se ha sumado a este programa con el objetivo de colaborar con el bienestar de los más chicos y la protección del medio ambiente, desarrollando/fomentando, además, una actitud de compromiso y vocación de servicio entre todos los que conformamos Aca Salud.

El Hospital de Pediatría S.A.M.I.C. "Prof. Dr. Juan P. Garrahan" fue inaugurado en 1987 y se encuentra ubicado en Combate de los Pozos 1881 - CABA. La atención es gratuita para los pacientes y el Hospital recibe su presupuesto de fondos públicos del Gobierno Nacional y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y factura prestaciones a Obras Sociales y Servicios Privados.

• **Educación**

**-Programa "Futuros Egresados" – Cimientos**

Un año más, Aca Salud continúa apoyando el programa "Futuros Egresados" de la Organización Cimientos, becando y apadrinando a 5 chicos de la Ciudad de Rosario, para que puedan finalizar sus estudios secundarios. Este programa promueve y apoya el derecho a la educación para aquellos adolescentes en situación de vulnerabilidad. Nuestro compromiso no se limita sólo al apoyo económico, sino que además se brinda un acompañamiento educativo personalizado en la escolaridad de cada joven apadrinado. Desde hace 17 años, Cimientos, como Organización civil, trabaja desde la educación para el desarrollo de sociedades más justas y equitativas. En este sentido, ambas entidades coincidimos en que promover la educación es aportar a un mejor futuro colectivo.

Por otro lado, en el mes de octubre 2015, en el Club de La Segunda ubicado en la Ciudad de Rosario, se llevó a cabo una Jornada de becados, donde los

padrinos y ahijados pudieron conocerse a través de charlas, experiencias, juegos, etc. Se trató de un espacio de encuentro que propició la creación de lazos más estrechos.

**Programa Educativo: "Nuestra Región" - Fundación Junior Achievement (JA).**

Durante el ejercicio 2015-2016, nos sumamos al programa "Nuestra Región", de la Fundación Junior Achievement que fuera dictado en el Escuela N° 115 - Provincia de Salta de la ciudad de Rosario. Tanto en el ciclo lectivo 2015, como en el 2016, acompañamos a esta, en la promoción del espíritu emprendedor, preparando a niños y jóvenes para el éxito, inculcando valores, habilidades y educación. El programa "Nuestra Región" está orientado a que los alumnos aprendan la importancia de los recursos humanos, naturales y de capital en la economía de un país. Reflexionan sobre el circuito productivo, descubren la interdependencia económica entre regiones y provincias, la forma en que se relacionan los recursos con los ingresos y gastos, y como se calculan ganancias y pérdidas. Pero sobre todo aprenderán a resolver situaciones tomando decisiones de negocios. Junior Achievement es una de las mayores ONG a nivel global de educación económica, cuya Misión es la de generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Brinda herramientas que amplían sus posibilidades, enriqueciendo sus capacidades para transformar su futuro desde la participación en su propio desarrollo económico, sus familias y comunidades.

• **Deporte**

**- Aca Salud en el Torneo 4 Naciones 2015.**

Durante el mes de agosto, Aca Salud estuvo presente en el Torneo 4 Naciones, donde la

selección argentina de básquet se consagró vencedora en el cuadrangular que se jugó en Tecnópolis, al ganarle a su par de Brasil, por 82 a 68. Como Cobertura Médica Oficial de la LNB, acompañamos una vez más, al seleccionado argentino en cada importante desafío.

**- Liga Nacional de Básquet**

Un año más, Aca Salud decide apoyar el deporte auspiciando como cobertura médica oficial a la Liga Nacional de Básquet, en la temporada 2015-2016.

**- Liga Nacional de Vóley**

Durante la temporada 2015-2016, Aca Salud acompañó a la Liga Nacional de Vóley como la cobertura médica oficial.

**- Asociación del Surf Argentina (ASA)**

Aca Salud, como cobertura médica oficial de la ASA auspició el Circuito Argentino de Surf, Reef Alcatel Classic 2016, realizado en la Ciudad de Mar del Plata.

**- Selección Argentina de Vóley**

Aca Salud es la cobertura oficial del equipo y acompañó al mismo durante todo el año 2014-2015

• **Prevención**

Dada la naturaleza de nuestra Entidad, creemos que la mejor opción a la hora de combatir enfermedades, es la prevención. Con esta premisa trabajamos desde Aca Salud impulsando las siguientes campañas:

**- Charla informativa sobre "Cáncer de Piel y Melanomas".**

Junto a LALCEC, en la localidad de María Susana (Santa Fe), el 27 de abril se llevó a cabo una charla informativa sobre "Cáncer de Piel y Melanoma". El evento contó con la presencia de la Dra. María



Florencia Cuadros, especialista en oncología clínica, y nuestro Coordinador de Auditoría Médica Norte, Dr. Ariel Giovanetti.

La convocatoria estuvo orientada al público en general, con la destacada presencia de profesionales de la salud, y el compromiso de educadores de la comunidad acompañando a los alumnos de la Escuela de Enseñanza Media N°236 "Manuel Belgrano".

#### - Campaña de Prevención Dengue, Zika y Fiebre Chikungunya

Durante la etapa estival de este ejercicio, Aca Salud se sumó a la campaña de prevención lanzada por el Ministerio de Salud, contra las enfermedades transmitidas por el mosquito Aedes Aegypti, conocidas como Dengue, Zika y Fiebre Chikungunya.

Debido a la gran cantidad de casos registrados en nuestro país, promovimos desde nuestras plataformas, la difusión de medidas de precaución para eliminar los criaderos de mosquitos. Por otro lado, también brindamos información sobre síntomas propios de cada una de estas enfermedades, de modo que quien padezca estos síntomas pueda distinguirlos y acudir de inmediato a un especialista médico.

Desde nuestro sitio web, redes sociales, revista Vida AcaSaludable, y en formato físico, a través de piezas gráficas ubicadas en cada centro de atención personalizado, acercamos a nuestros asociados material respecto de este tema, para así reforzar el mensaje preventivo y velar por la salud de cada ciudadano.

#### - Campañas 2.0

La sociedad del Conocimiento conlleva, entre otras cosas, que las empresas adapten sus canales de información y comunicación a las tecnologías disponibles y variables. En este sentido, Aca Salud supo adaptarse al entorno y sumó a las redes

sociales dentro del espectro de contacto con sus asociados y la sociedad en general. De esta forma, se adquirieron perfiles en Instagram, Twitter y Facebook, aparte de los ya tradicionales medios de comunicación propios (sitio web, Centro de Contacto, Filiales, revista Vida AcaSaludable). Desde nuestro servicio de redes sociales iniciamos una campaña de prevención digital, sobre distintas temáticas, en formato audiovisual, de modo que nuestros seguidores conozcan, o bien recuerden como se previenen ciertos accidentes.

- **Actividades en beneficio de la comunidad**
  - **Apoyo a la Asociación Civil Payamédicos.**
- Durante el ejercicio 2015-2016, Aca Salud, a través

de una de sus colaboradoras, estableció contacto con la Asociación Civil Payamédicos de Rosario. A partir del conocimiento de su trabajo diario y desinteresado, los valores que promueven y la nobleza de sus objetivos, la Entidad decidió apoyar y difundir la enorme tarea de esta Asociación Civil.

Payamédicos Asociación Civil es una ONG sin fines de lucro fundada en el año 2002 por el Dr. José Pellucchi. Su misión es contribuir a la salud emocional del paciente hospitalizado. Para tal fin se utilizan recursos psicológicos y artísticos relacionados con el payaso teatral, juegos, música, teatro, magia y el arte humorístico en general.





**- Jornada Recreativa “La Excusa es el Fútbol”**

El sábado 21 de mayo de 2016, Aca Salud organizó una jornada recreativa, donde además de los colaboradores de Casa Central y Sucursal Rosario, estaban invitadas las familias de éstos.

Con este encuentro se buscó promover la vida sana el deporte y la recreación de la gran Familia AcaSaludable. La jornada incluyó clases de Zumba, torneo de fútbol y vóley, juegos de mesa, almuerzo y merienda saludables.



**- Aca Salud miembro fundador de La Fundación Ciudad de Rosario.**

Durante el ejercicio 2015-2016, Aca Salud se sumó como miembro fundador, de la Fundación Ciudad de Rosario, participando del Programa “Rosario es Mucho Más”. Este plan estratégico busca destacar y hacer visibles los atributos de esta ciudad, a los ojos de los medios de comunicación nacionales. Con el lema: “Si a Rosario le va bien, nos va bien a todos”, nuestra Entidad decidió ser parte de los equipos de trabajo que participan activamente por ese objetivo.

La Fundación Ciudad de Rosario busca posicionar a Rosario dentro del panorama local, nacional e internacional, como una de las mejores ciudades para vivir. Constituida tanto por el ámbito privado, como por el sector público, La Fundación unifica esfuerzos en pos de este objetivo.



**- Aca Salud acompañando a los afectados por las inundaciones Buenos Aires y Corrientes.**

Durante agosto de 2015 en Buenos Aires y enero de 2016 en Corrientes, se vivieron situaciones complicadas en ambas provincias, producto de los fuertes temporales y la gran caída de agua. Esta situación generó miles de evacuados que perdieron gran parte de sus bienes. Ante esta circunstancia, Aca Salud decidió sumar su voluntad solidaria y realizar colectas de distintos productos para contribuir con los damnificados.

**• Presencia de Aca Salud en eventos**

**- Acciones promocionales en los partidos de la Liga Nacional de Básquet (LNB)**

Durante el mes de septiembre y octubre, Aca Salud como Cobertura Médica Oficial de la Liga Nacional de Básquet (LNB), realizó acciones promocionales durante los partidos que se disputaron en el estadio Obras Sanitarias y en la ciudad de Mar del Plata.

**- Partidos finales de la Liga Nacional de Básquet**

Aca Salud tuvo presencia en dos de los partidos de la final de la Liga Nacional de Básquet (LNB). El primero se realizó en el estadio de Gimnasia Indalo (Comodoro Rivadavia) y el segundo en la cancha de QUIMSA (Santiago del Estero). En ambos encuentros sortearon kits de Aca Salud. Además tuvimos presencia de marca en los leds del estadio, en los zócalos de la transmisión televisiva de los partidos y en la indumentaria de los árbitros.

**- Carrera La Segunda**

El 30/08/2015 junto a Coovaeco, acompañamos a La Segunda, en la maratón anual que se lleva a cabo en la Ciudad de Rosario, en esta oportunidad en beneficio del Hospital Víctor J. Vilela.

**- 7° Encuentro IDEA PYME**

Durante el mes de septiembre 2015, Aca Salud participó del 7° Encuentro IDEA PYME Buenos Aires, evento que promueve el desarrollo del país en el ámbito de las empresas en crecimiento, a través de espacios de diálogo, entretenimiento y asesoramientos específicos.

**- Nueva Liga de Vóley Banco Nación 2015-2016**

En noviembre se realizó el lanzamiento de la Nueva Liga de Vóley Banco Nación, en el Espacio de Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat en Puerto Madero, CABA.

### - Circuito Nacional de la Asociación de Surf Argentina

Como Cobertura Médica Oficial de la Asociación del Surf Argentina (ASA), participamos de la 1ª fecha del Circuito Argentino de Surf, Reef Alcatel Classic 2016, que se realizó el viernes 15 enero, en Honu Beach, en la zona del faro de la ciudad de Mar del Plata.

Durante la 2º fecha del Circuito Nacional de la Asoc. De Surf Argentina, en Playa Grande (Mar del Plata), asistimos a la competencia no sólo con presencia de marca, sino con un área de masajes pre y post competición.

### - A campo Abierto Río Cuarto y Carhué

En marzo estuvimos presentes en edición 2016 de "A campo Abierto", que se realizó en el km. 617 de la Ruta Nacional 36. En esta oportunidad el evento fue organizado por ACA y la Cooperativa Cotagro. Además el jueves 17 de marzo, participamos del evento realizado en el predio ubicado en la Ruta 60, a 20 km de Carhué (Buenos Aires), en este caso organizado por ACA junto con la Cooperativa Agrícola Ganadera Ltda. de Adolfo Alsina.

### - Expo Total Río Negro

Aca Salud participó de la 1º edición de "Expo Total", evento que se realizó en Río Negro. El encuentro contó con stands de maquinaria agrícola, espacios recreativos con parque de diversiones para niños, y carpas con la más variada oferta de productos alimenticios, manufactura y productos artesanales.

### - 12º edición ExpoArte

Se llevó a cabo la 12º edición de este evento, en la localidad de Videla, Departamento San Justo (Santa Fe). En el encuentro participaron expositores, artesanos, y microemprendedores. El evento incluyó además, espectáculos musicales y show.

### - La Plata Construye

De este evento participan diversas empresas de construcción de la zona y se realizó durante el mes de septiembre.

### - Circuito Mundial de Surf

Al igual que en el Circuito Nacional, acompañamos la competencia mundial de Surf, sumando también el sector de masajes pre y post competitivos.

### - Encuentro Nacional de Mujeres ACA 2015

En septiembre, en la localidad de San Guillermo, provincia de Santa Fe, se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Mujeres Cooperativistas de A.C.A. 2015. Este año bajo el lema: "Recursos naturales, inclusión y cooperación", participaron de la organización las Mujeres Rurales Cooperativistas "En Marcha" y la Coop. Agrícola y de Consumos Ltda. "Santa Rosa".

## CONCLUSIÓN SÉPTIMO PRINCIPIO:

En cumplimiento de este Principio se evalúan las distintas actividades que si bien son propias del Objeto Social de la Entidad, contribuyen a mejorar el nivel de vida tanto de las personas asociadas, como de su familia y en última instancia de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Séptimo Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad.





# ANEXO POTENCIAL HUMANO

#SOMOS  
EQUIPO

#SomosAcaSalud



## ANEXO POTENCIAL HUMANO



### Modelo de gestión

Aca Salud, como Entidad que brinda servicios a la comunidad, entiende que los pilares fundamentales para su crecimiento, son la actualización en cuestiones tecnológicas, la gestión de procesos y el desarrollo de las personas.

Respecto de este tercer pilar, en el Balance Social Cooperativo del Ejercicio 2014-2015, se hizo especial mención de las 4 iniciativas estratégicas que guían el modelo de gestión vigente, destacándose la adecuación de la estructura a la gestión actual y futura. Durante el ejercicio aquí analizado, se continuó trabajando sobre esa estrategia, teniendo como premisa fundamental la gestión mediante procesos, de manera que los mismos contribuyan a optimizar tal gestión en el marco de una distribución geográfica heterogénea.

Para alcanzar tal fin, se continuó trabajando en la identificación de roles empresariales, que permitan delimitar y distinguir puestos, que asimismo, puedan replicarse en las distintas áreas geográficas donde Aca Salud tiene injerencia.

Se procuró mantener la división de los roles en áreas de operación, área comercial y áreas de soporte, entendiendo siempre que existe una imperiosa necesidad de trabajar cada una asistida por las dos restantes.

Por otro lado, como bien se mencionó en el balance anterior, este modelo de gestión permite garantizar la satisfacción tanto de la comunidad, como de los recursos humanos que colaboran en Aca Salud.

### -Programa de Reclutamiento interno (Job Posting)

Este programa continúa siendo una herramienta fundamental para la promoción y desarrollo del personal permanente. Busca brindar a cada colaborador, la oportunidad de reposicionarse dentro de la Entidad, motivando y valorando el potencial de quienes ya son parte de Aca Salud. Por otro lado, permite que el mismo profundice su conocimiento de la cultura organizacional, además de optimizar tiempos.

Objetivos del programa:

- Instaurar una herramienta de gestión de personas, que promueva el autodesarrollo interno del talento, según las necesidades del negocio.
- Promover la participación de todos los empleados de la empresa ante las necesidades de personal generadas dentro de la organización.

### -Desayunos con la Gerencia General

Se planificaron y desarrollaron diferentes desayunos de trabajo, donde participaron colaboradores de distintas áreas (que habitualmente no tienen reporte directo a la Gerencia General), y el Gerente General de Aca Salud.

El objetivo de esta iniciativa es poder establecer un ámbito de comunicación y diálogo que permita a cada parte, compartir sus experiencias diarias, advertir las realidades de otros sectores, realizar consultas y conocer la mirada integral y de negocio, que tiene la Gerencia General.

### - Plan de Carrera

Un año más se continuó con la implementación del Plan de Carrera. Basado en el desempeño actual y el potencial de los colaboradores y se identifican las posibilidades de desarrollo en relación a las necesidades de la estructura.

### - Gestión del Desempeño

Durante el ejercicio aquí analizado se realizó una Evaluación de Seguimiento, etapa previa a la Evaluación de Desempeño, la cual se ejecutó a través de la herramienta Meta4.

La Evaluación de Seguimiento, a diferencia de la de Desempeño, pone en consideración un período de valoración menor. La funcionalidad de esta evaluación previa es orientar a la persona sobre cómo evoluciona su rendimiento durante el período intentando propiciar ámbitos donde se generen acuerdos orientados al logro de los objetivos propuestos y el desempeño esperado.

Tanto en la Evaluación de Seguimiento, como la de Desempeño, se analiza el conjunto de competencias que tienen que ver con las habilidades funcionales, contribución personal, relaciones interpersonales, gestión y conducción de equipos, según corresponda.

### - Intranet Corporativa

La Intranet Corporativa continuó operando como la Red de comunicación interna.

Objetivos:

- Generar un espacio común de interacción.
- Integrar e involucrar al personal y directivos (conocernos – fortalecer el vínculo).
- Crear un canal de comunicación institucional ágil y de fácil comprensión.

- Optimizar la gestión diaria del personal.
- Integrar aplicaciones.
- Brindar herramientas de capacitación.
- Promover los valores organizacionales.

### - Beneficios Adicionales al Personal

- COBERTURA MÉDICA: Planes diferenciales en cobertura médica para el colaborador y todo su grupo familiar.
- SEGUROS VARIOS: Contratación de seguros personales, de automóviles y vivienda con descuentos especiales por intermedio del Grupo Asegurador La Segunda.
- OBSEQUIO POR NACIMIENTO: Presente especial por nacimiento y adopción.
- PREVENCIÓN: Vacuna antigripal sin cargo y de manera optativa.
- DÍA DE CUMPLEAÑOS: En el día de su cumpleaños, todos los colaboradores, sin importar antigüedad, gozan del día libre.
- UNIFORMES – VESTIMENTA CORPORATIVA: A los colaboradores en contacto directo con el público se les entrega uniforme corporativo; el resto del personal puede solicitar el mismo y/o optar por la utilización de su propia indumentaria, conforme al código de vestimenta corporativa.
- CLUB DE BENEFICIOS: Variados e importantes beneficios/descuentos para aquellos colaboradores que hayan optado por la cobertura de Aca Salud.
- ADQUISICIÓN UNIDADES 0KM: Importantes beneficios en la adquisición de 0km.
- TURISMO: Financiación y precios especiales en viajes con Coovaeco Turismo.
- BENEFICIOS MACRO: Los colaboradores que perciben sus haberes en esta entidad bancaria,

tienen una multiplicidad de beneficios sin cargo, promociones, descuentos y bonificaciones en diferentes paquetes de productos.

- COBERTURAS REGIONALES: Y muchos más beneficios para nuestros colaboradores, dependiendo de la región o ciudad de pertenencia...

### - Meta4

Es un sistema de gestión de los RRHH que proporciona tecnología innovadora para gestionar el ciclo completo de los recursos, desde la nómina y administración de personal hasta la gestión del talento. Es una solución integrada que aprovecha las ventajas de la nube para responder a todos los retos de gestión del capital humano, incrementando la productividad y eficiencia de las empresas, como ser:

- Gestión Compartida de los RR.HH.
- Disponibilidad de la información en tiempo real
- Respuesta a la dispersión geográfica
- Integración de datos en una sola plataforma – Seguimiento de la vida laboral
- Soporte tecnológico de los planes de RR.HH.

### - Desarrollo del Talento

Durante el ejercicio 2015-2016, se incorporó Value Driver en los procesos de reclutamiento, selección y desarrollo.

Esta es una herramienta diseñada para detectar, a partir de la Estructura de Valores, las Orientaciones Laborales y el Estilo de Pensamiento, el potencial de desarrollo de las personas y los altos potenciales de una organización. Busca proporcionar la información necesaria para desarrollar, retener y rotar estratégicamente el capital intelectual de las empresas.



# INFORME FINAL

**#SomosAcaSalud**



## INFORME FINAL

Es de destacar que Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda. dispuso medir su Responsabilidad Social Cooperativa desde la lectura de los principios cooperativos empleando los siguientes procedimientos:

- Lecturas de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
- Comprobaciones contables cotejadas con balances económicos.
- Testimonio de dirigentes, funcionarios y personal.
- Material bibliográfico de soporte.

Los datos e informes aquí consignados surgen de la lectura del período 01/07/2015 al 30/06/2016. Debemos destacar en este Informe Final, como aspecto a evaluar altamente significativo, el trabajo en equipo que significó la elaboración de este segundo Reporte teniendo en cuenta, sobre todo, que fue una experiencia de trabajo en equipo entre un representante del Consejo de Administración y personal de la Estructura.

Otro aspecto a destacar es la firme decisión del Consejo de Administración de continuar con la presentación del Balance Social Cooperativo como ponderación de la Responsabilidad Social Cooperativa, encuadrada en el concepto de sostenibilidad económica, social y ambiental.

De la evaluación consideramos pertinente resaltar como aspectos a ser tenidos en cuenta:

- Continuar con el proceso de medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.
- Mantener una presencia sostenida en la comunidad con Programas a largo plazo.
- Gestión democrática sostenida tanto en el nivel institucional como en el funcional.

- La pertenencia del personal y su compromiso con la Responsabilidad Social.
- Compromiso con el medio ambiente.
- Política de gestión de las personas consideradas como sujetos creadores de conocimiento.
- Continuar con la política de inversión en educación y capacitación favoreciendo la creatividad, el compromiso y el reconocimiento.
- Consolidar la Atención al asociado en concordancia con la Misión, Visión y Valores de la Entidad.
- Trabajar para lograr el reconocimiento de la marca, sostenida por valores humanos, en concordancia con los objetivos estratégico de crecimiento.
- Continuar con el proceso de informatización a los efectos de optimizar la calidad de los productos y servicios y atención al asociado.

- Desarrollar y lanzar productos corporativos que permitan la sinergia de Grupo.
- Relanzar el proyecto de documentación de procesos e implementación del departamento de Auditoría Interna.
- Continuar con el proceso de integración cooperativa y planificación estratégica en conjunto con las otras Entidades del Grupo ocupadas a brindar servicios.
- Participar activamente en la constitución de una Unidad Educativa del grupo Cooperativo nucleado en torno a la ACA cuya misión está orientada a contribuir al desarrollo de cada una de las empresas mediante la formación de sus integrantes.





## BIBLIOGRAFÍA

**LILIANA FERNÁNDEZ LORENZO, NORMA GEBA,  
VERÓNICA MONTES Y ROSA SCHAPOSTNIK**

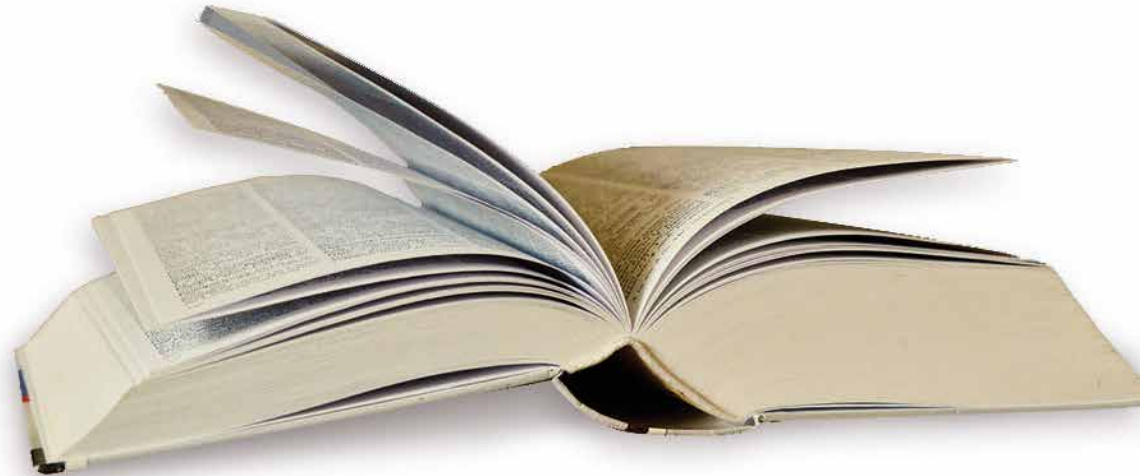
“Balance social cooperativo integral. Un modelo argentino basado en la identidad cooperativa” Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata, 2002

**MARÍA ISABEL FERNÁNDEZ VILLA**

“Balance social, función del cooperativismo”.

**LILIANA GONZÁLEZ Y JUAN CARLOS SAN  
BARTOLOMÉ**

“Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión cooperativa”, Ed. Red Gráfica, 2008



Diseño Integral:

**HACERYDECIR**

**Comunicación | Diseño | Publicidad**

Av. Rivadavia 1545 3° G | Buenos Aires (1033)

(011) 5244-8331 | [www.hacerydecir.com.ar](http://www.hacerydecir.com.ar)





Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga  
0800 222 SALUD (72583) - [www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar) - RNEMP N° 1194 (provisorio)